



Ergebnisse

Umfrage 36836

Anzahl der Datensätze in dieser Abfrage:	796
Gesamtzahl der Datensätze dieser Umfrage:	796
Anteil in Prozent:	100.00%





Feld-Zusammenfassung für A [1]

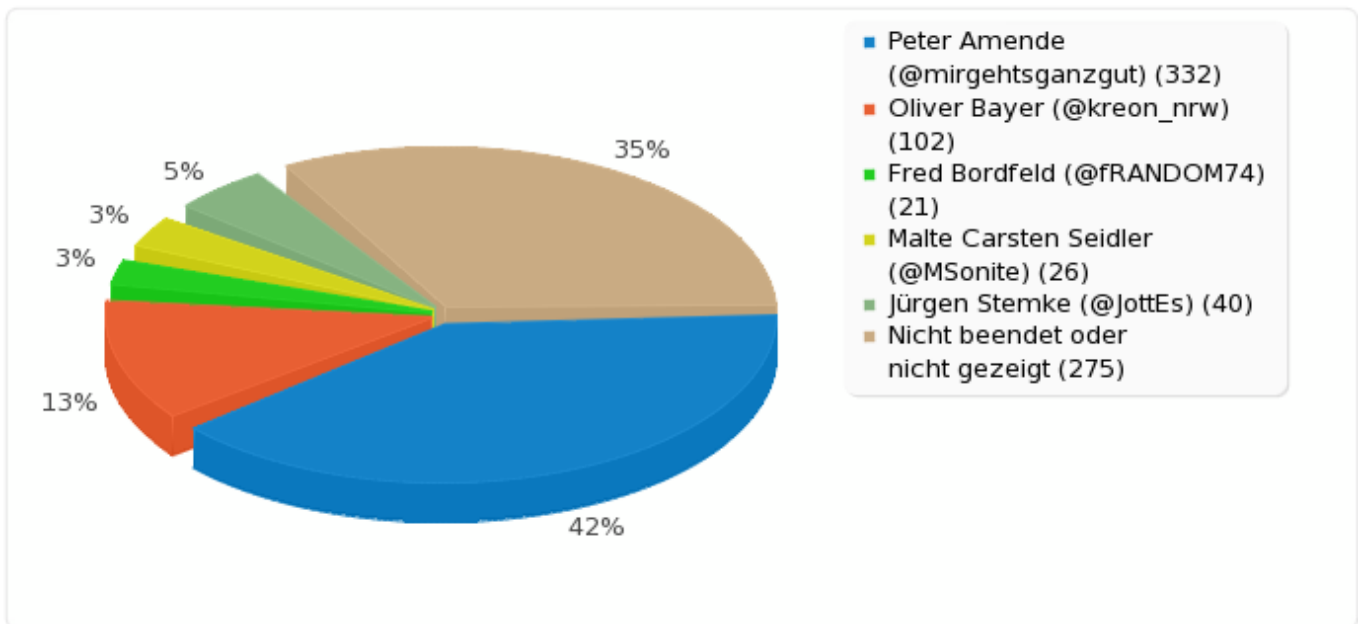
Bitte wähle deine drei bevorzugten Designvorschläge und sortiere sie nach Beliebtheit.[Reihenfolge 1]

Antwort	Anzahl	Prozent
Peter Amende (@mirgehtsganzgut) (A1)	332	41.71%
Oliver Bayer (@kreon_nrw) (A2)	102	12.81%
Fred Bordfeld (@fRANDOM74) (A3)	21	2.64%
Malte Carsten Seidler (@MSonite) (A4)	26	3.27%
Jürgen Stemke (@JottEs) (A5)	40	5.03%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	275	34.55%



Feld-Zusammenfassung für A [1]

Bitte wähle deine drei bevorzugten Designvorschläge und sortiere sie nach Beliebtheit.[Reihenfolge 1]





Feld-Zusammenfassung für A [2]

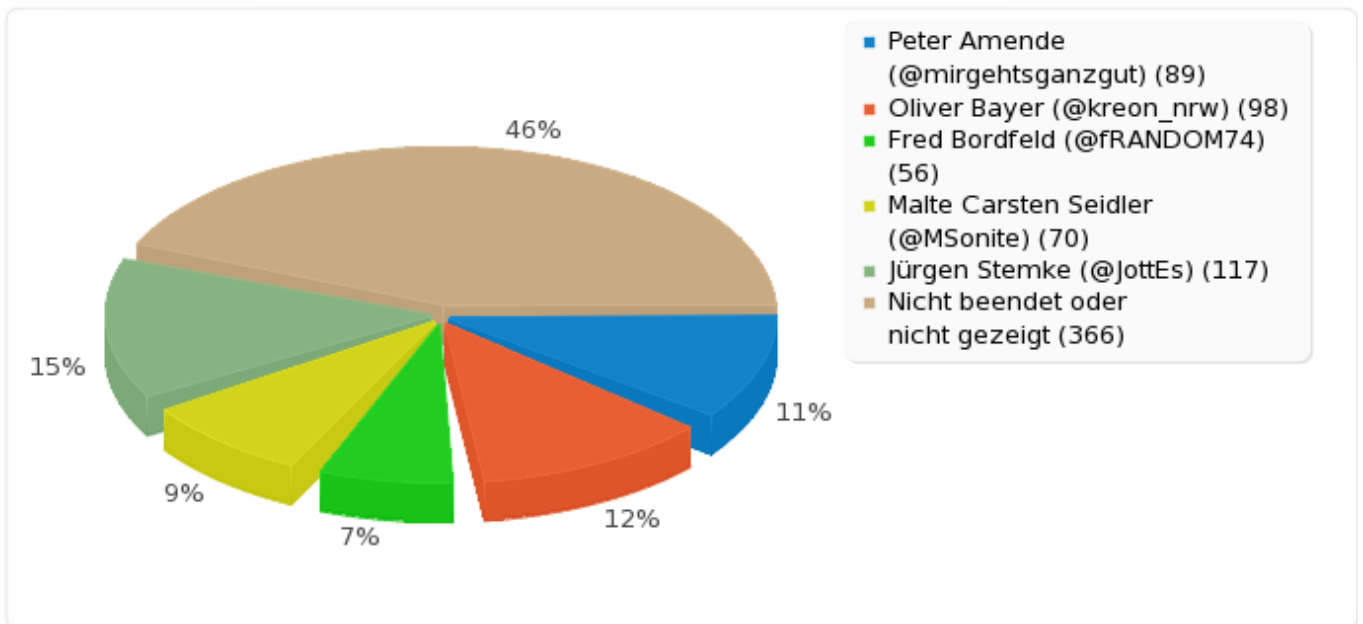
Bitte wähle deine drei bevorzugten Designvorschläge und sortiere sie nach Beliebtheit.[Reihenfolge 2]

Antwort	Anzahl	Prozent
Peter Amende (@mirgehtsganzgut) (A1)	89	11.18%
Oliver Bayer (@kreon_nrw) (A2)	98	12.31%
Fred Bordfeld (@fRANDOM74) (A3)	56	7.04%
Malte Carsten Seidler (@MSonite) (A4)	70	8.79%
Jürgen Stemke (@JottEs) (A5)	117	14.70%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	366	45.98%



Feld-Zusammenfassung für A [2]

Bitte wähle deine drei bevorzugten Designvorschläge und sortiere sie nach Beliebtheit.[Reihenfolge 2]





Feld-Zusammenfassung für A [3]

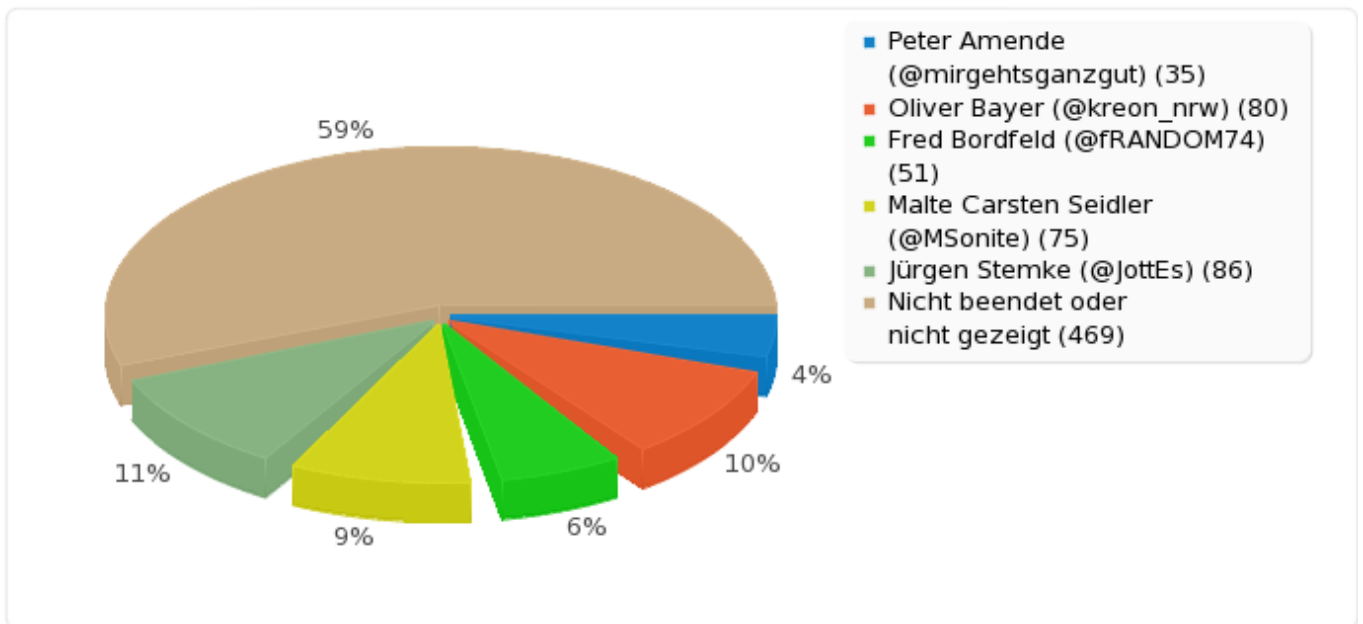
Bitte wähle deine drei bevorzugten Designvorschläge und sortiere sie nach Beliebtheit.[Reihenfolge 3]

Antwort	Anzahl	Prozent
Peter Amende (@mirgehtsganzgut) (A1)	35	4.40%
Oliver Bayer (@kreon_nrw) (A2)	80	10.05%
Fred Bordfeld (@fRANDOM74) (A3)	51	6.41%
Malte Carsten Seidler (@MSonite) (A4)	75	9.42%
Jürgen Stemke (@JottEs) (A5)	86	10.80%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	469	58.92%



Feld-Zusammenfassung für A [3]

Bitte wähle deine drei bevorzugten Designvorschläge und sortiere sie nach Beliebtheit.[Reihenfolge 3]





Feld-Zusammenfassung für B

Anmerkungen

Antwort	Anzahl	Prozent
Antwort	102	12.81%
Keine Antwort	425	53.39%
Nicht beendet oder nicht gezeigt	269	33.79%

Antworten

Eigentlich von allen etwas. Danke für die tolle Auswahl.

Designvorschläge 2 und 3 stellen für mich keine ernsthafte Option dar.

asdf

-

-

Amendes Ausführung sind die robustesten. Die gewählten gestalterischen Lösungen sind eine Weiterentwicklung seiner bisherigen Arbeit und damit extrem praxiserprobt. Die eingefärbten Bilder lenken von den eigentlichen Botschaften ab. Es wirkt eher störend und in Anbetracht dessen, dass man eventuell neue Wähler ansprechen möchte eher ungeschickt. Wir sollten uns vor Augen halten, dass eine bestimmte Schicht von Wählern glaubt, dass die Piraten - Zockerjunkies sind mit Null Ahnung von seriöser Politik. Wir müssen diese Wähler von dieser Schiene runterbringen. Der Designvorschlag von Peter Amende ist definitiv das einzig richtige Design. Klar definiert, modern mit leichter tendenz zu new economy jedoch nicht spießig. Kompliment. Im Design fehlen Parteiname und Url.

mfreche

bloß kein Personenwahlkampf ... auch die Spitze der Partei muss sich LINKS positionieren ... ich bin für eine Koalitionsaussage mit den Linken und den Grünen, und wenn es nicht reicht, dann darf die SPD auch mitmachen. aber nur, wenn sie nach LINKS rückt und den neoliberalen Steibrück absägt ... wir sollten mit dem Bedingungslosen Grundeinkommen Wahlkampf machen ... hierfür gibt es Stimmen!!!!!!!!!!!! GEGEN LAUER UND FÜR PONADER
Zu Peter Amende:

Modern, modern, modern. Fading der Farben wirkt dynamisch! Hintergrund stört nicht wie bei anderen Entwürfen! T-Shirts wirken provokant und zeitgemäß. Wirklich schöne Dynamik mit dem Orange und dem Fading!
Bei Design 1 fehlt ganz klar 'Piratenpartei' auf den Plakaten, etc! Wir dürfen nicht davon ausgehen, dass alle unser Signet kennen!
keine Anmerkungen

blubb

x

Die Auswahl ist schwierig, da sie nicht in allen Elementen gut und vergleichbar ist



Ganz Klar das von Peter Amende, allerdings den grauen kasten mit kleinen schrift weg machen und dafür DICK Piraten hin schreiben! Bei vielen Entwürfen, außer den von mir gewählten, ist mir zu viel Farbe außer orange im Spiel.

Der Flyer von @mirgehtsganzgut ist viel zu langweilig und hat die Atmosphäre eines Zahnarztwarterraums - hier ist das Design von @frandom74 mit den Bildern im Flyer deutlich besser.

Auch die T-Shirts finde ich nicht sehr gelungen, aber das ist wohl Geschmackssache. Dass der Parteiname bei Peters Entwurf nirgends steht halte ich ebenfalls für riskant.

Alle Vorschläge außer dem von Peter überzeugen vom Design her absolut nicht, mit eventueelller Ausnahme vom oben genannten Vorschlag von Fred Bordfeld.

cdfsdfsdfsdfsdfsdfsdf asd asd asda sdas dasd asd

Innovatives Piratiges fehlt bei allen Entwürfen.

Vorschlag von Peter Amende schön anzusehen, aber da könnte meine Oma auch denken, dass die von der CDU oder SPD sind. Austauschbar. Viel zu viel Text im Flyer. Wer mehr wissen will, sollte aufs Piraten wiki verwiesen werden.

Das T-Shirt von Peter Amende sollte übernommen werden aus diesem Entwurf

Danke an alle Designer vür die tolle Arbeit! Sehr schöne Entwürfe!

Der Entwurf von Peter Amende erinnert mich mit dem blauen Hintergrund stark an eine Kampagne der CDU (sorry).

Die T-Shirts sind alle COOL.

Ich studiere Kommunikationswissenschaft und würde schwer unterstreichen, dass MSONITE das durchdachteste und modernste Konzept hat.

Wir sollten professionell rüber kommen :-D

Mir gefällt keiner der eingereichten Vorschläge. Alle viel zu bieder! Wir wollen anders sein. Also muss auch unsere Werbung anders sein.

Eigentlich keins wirklich gut.

Lieber Normal bleiben, zumindest so aussehen, auch wenn man ein nerd ist.

Etwas pfiffiger, wäre hübsch, aber das hier am ehesten....

Wieder mal nur Design-Vorschläge von Jungs? Wo sind die kreativen Mädels?

Klare Linien und Köpfe kommen am Besten beim Wähler an. Zusätzlich sollte der Parteiname noch implementiert werden.

verschiedentlich taucht der Satz auf: "Ihr seid die mit den Fragen..." Das ist natürlich grammatisch falsch, denn es muss heißen: " Ihr seid ..."

Jürgen Stemke's Entwürfe sehen irgendwie nach NPD aus...

Ein Mix aus den verschiedenen Entwürfen wäre nicht schlecht. Ein QR-Code sollte auf jeden fall auf den Offline-Medien drauf sein. Durchaus aber mit einem spezifischeren Ziel (nicht nur <http://www.piratenpartei.de/>), z.B. der Seite des regionalen Kandidaten. Eventuell als Aufkleber zu den Plakaten oder Flyern. Hallo,

bitte schreibt´s dann richtig wenn die Plakate in den Druck gehen.

Ihr "seid" die mit den Antworten nicht "seit" !!!
wär doch peinlich, oder ?

Liebe Grüße,



Michael Späth
blocksatz!

Bei Peter Amendes Entwurf sollte auf jedenfall der Name der Partei hinzu.

Keines der oben genannten

Peters Design ist klar, schön und professionell.

Die anderen gehen leider garnicht... bis auf der Spruch: "Alle reden vom Internet. Wir nicht!"

Die anderen Vorschläge sind furchtbar..

>Gesicht zeigen< ist für mich wichtiger als alles Andere. Einfach, einprägsam und plakativ. Gut!

Plakate von Oliver Bayer, Flyer von Jürgen Stemke

Bitte auch mit Photos der jeweiligen Kandidaten!

Und bitte GROSSE Plakate, A0 statt A1 halte ich für wichtig!

+QR-Code

..sollte eigentlich alles kürzter und übersichtlicher sein .alles wirkt überfrachtet,zuviel auf einmal...

Gerne auch radikaler! Wir haben nichts zu verlieren, lasst uns mutig sein!

Mein Favorit ist Oliver Bayer, weil mir das Design am "ehrlichsten" und am klarsten und sachlichsten erscheint.

Das Bild v Lauer ist nicht gut. Es strahlt Verwirrung und wenig Vertrauen aus.

Peter Amende überzeugt mit seinem Design die Person hinter den Piraten mit ins öffentliche Bild zu transportieren. Ich würde ihn nicht nur auf Platz eins stellen - sondern mit weitem Abstand vor den anderen Vorschlägen sehen.

Bei den restlichen Vorschlägen fehlt leider die Klarheit.

Ich finde die Umfrage wenig brauchbar. Viele dieser Vorschläge haben schönes und schlechtes, keines gefällt mir zu 100%. Es wäre schön gewesen kombinieren zu können, um so eine Grundlage zu schaffen auf der man dann eine komplette Lösung erarbeiten kann. So kann ich nur auswählen was ich am ehesten gut finde, auch weil ich die Analyse ffür flasch halte

Im Entwurf von Peter Amende gefallen mir die Personen. Bei Oliver Bayer die Farben. Beides kombiniert könnte evtl. ein echt gutes Plakat abgeben.

P.Amende Entwurf hat Klarheit, farbliche Wiedererkennbarkeit, ist Personen bezogen, die Personen strahlen Seriosität aus. Die anderen Entwürfe sind farblich und im layout konfus. Personen, wie bei Bordfeld, sind lustig aber wenn wir mindestens 2,2 Millionen Stimmen haben wollen (das wären ca 5%), dann brauchen wir richtig viele Stimmen auch aus dem Lager der K;oventionellen.

Eigentlich möchte ich keinen zweiten Platz vergeben. Die Entwürfe Stemke (leider z.T. schlecht lesbar, insbes. Flyer und Webseite) und Amende (grafisch gefällig, aber zu konventionell u. ein wenig langweilig) sehe ich beide auf Platz drei.

Klarer Spitzenreiter von der grafischen Konzeption her, der Wirkung der Botschaften im Layout und der crossmedialen Durchgängigkeit her ist für mich der Entwurf von Bayer!

Peters Design sieht edel und seriös aus, was breitere Bevölkerungsschichten anziehen könnte, das poppige Design Olivers richtet sich eher an die jüngere Zielgruppe, die aber keine Plakatwerbung benötigt, um uns kennenzulernen. Die anderen drei sind indiskutabel.

Eine Mischung aus Oliver Bayer & Peter Amendes Vorschlägen würde mir am besten gefallen

Auswahl war sehr schwer zu treffen, da alle Vorschläge sehr gut



sind. Gute Arbeit!!

Neben den klaren Blau Orangen Plakaten solten auch ca. 20% ganz ander Plakate wie die Ideenklau Plakate und die des letzten BTW/Europawahl gedruckt werden.

Einziges Rundum-Sorglos-Konzept ist mit Abstand das von mirgehtsganzgut auf Position 1, das von JottEs ist auch ok aber verbesserungswürdig, das von MSonite bedarf noch grundsätzlichem Feinschliff...

Die T-Shirts von Peter sind sehr gut. Die Flyer von Jürgen dagegen wesentlich besser.

An Freds Design stört mich nur das nicht "offizielle" Logo.

Design von @mirgehtsganzgut mit "PIRATEN"-Schriftzug ergänzt ist optimal!

Alles sehr schöne und kreative Entwürfe. Danke für eure Mühe ...

Ich denke, es wäre gut, beim Entwurf von Peter Amende die Seite des Flyers mit dem Fließtext zu überarbeiten. Es wirkt etwas zu sehr nach Textwüste. Ich hasse es zwar, es zu sagen, aber niemand liest mehr so lange Texte :-)

1. für das Flyer/Plakatdesing
2. für das Webdesign
3. Plakate & Shirts

Finde das Design von Jürgen Stemke fast genauso gut wie das von Peter Amende. Allerdings sollte Jürgen Stemke das Design der Welle überdenken. Sie wirkt irgendwie zusammengekleistert.

Peter Amende: Tolle Plakate sehr ansprechend. Flyer gefällt mir nicht - Grund: Der Spendenaufruf ist viel zu riesig. Ich weiß, Spenden sind für die Parteiarbeit sehr wichtig, aber dass ist für mich zu sehr auf Bittsteller gemacht.

Oliver Bayer vorschlag: Flyer toll. Plakate gefallen mir nicht. T-Shirts von "Peter Amende" sind sehr gut. Die Plakate von "Peter Amende" dagegen gehören in der Rangfolge eher zu Platz 3.

Eine Mischung aus Peter Amende und Fred Borfeld fände ich am besten.

Peters Entwurf finde ich super für einzelne Personen / Kandidaten(innen). Dennoch würde ich gerne Freds Plakate und Jürgens Flyer für den allgemeinen Wahlkampf welcher nicht auf einzene Personen(Direktkandidaten) zugeschitten ist verwenden sehen.

Ich bin dagegen einen einzelnen Entwurf zu nehmen. Ich finde wie bereits oben geschrieben eine Kombination aus den drei Entwürfen am besten.

Konnte mich nur für den Vorschlag von Oliver Bayer entscheiden. Grund: Wiedererkennungswert Orange mit "Bunt" (auch wenn ich persönlich lieber, beim Flyer, als Vorderseite Orange gesehen hätte --> Farbe Piratenpartei). Den Webseitenentwurf, von insgesamt 3 aus 5 möglichen, fand ich am Besten umgesetzt. Listenansicht der einzelnen Bundesländer (Ich gehe mal davon aus die Deutschlandkarte ist, wie im Wiki, zum Anklicken) sowie diverse Infobuttons auf der rechten Seite sollten ein schnelles unkompliziertes Informieren erleichtern.

wenn man

* peters entwürfe nimmt...

* und seine flyer-textwüsten noch mit freds bildmotiven auflockert...

* und maltes t-shirts nimmt...

perfekt!

Keine.

Ich wünsche mir Plakate, bei denen die Themen mit Gesichtern verbunden werden. Dies ist für mich der optimale Kompromiss zwischen reinen Kopfplakaten, wie sie üblicherweise verwendet



werden, und unserem bisherigen Ansatz, der jedoch ein hohes Maß an Unpersönlichkeit aufwies und daher nicht besonders nah am Wähler war. Denn letztlich gibt man seine Stimme für eine Person, nicht für ein Thema ab.

Mir persönlich gefällt der Entwurf von Oliver Bayer am besten! Das hat ein wenig Farbe und sticht somit mehr ins Auge und interessiert mehr, es zu lesen. Bei Peter Amende gibt es einen Rechtschreibfehler "das wir uns in der welt verloren fühlen, ist VÖELLIG normal" aber sonst kann man es so lassen.

Viel Erfolg

Mit freundlichen Grüßen

Es sollte noch eine Piraten App geben.

Was neues war net dabei. Und Peter sein Design ist zwar das beste, aber sieht viel zu sehr nach CDU aus.

Bitte überall nicht nur das Logo, sondern auch "Piraten" oder "Piratenpartei" drauf.

Wirklich gefallen tut mir kein Design, mir fehlt ein durchgehend unkonventionelles Merkmal bei einem der Entwürfe. Peters Beitrag ist mir zu bieder, Olivers ist kaum besser. Die anderen drei gefallen mir leider gar nicht.

Warum nicht z.B. die Plakate in der Diagonalen vorsehen und den Text dazu um ca 35° ansteigen lassen, dass er wenn's aufgehängt ist waagerecht steht? Dann fallen die auch noch auf, wenn da 10 konventionell orientierte Plakate hängen. Ebenso die Flyer, mit ansteigendem Text fallen die sofort auf.

Themen statt Köpfe!

Die drei anderen haben eine gute Einzelleistung erbracht, aber es ist zu unübersichtlich. Wahlwerbung muß leider "einfach" sein. Was noch gut kommen würde ist ein QR-Code mit direktem link aufs komplette Wahlprogramm. Es reicht, wenn der 12 x 12 mm groß ist mit kleinster Redundanz.

Am liebsten die Plakate von @mirgehtsganzgut, Flyer-Innenseite als Kombination von @kreon_nre und @fRANDOM74, Webseite von @kreon_nrw.

Die Flyer sollten auf den Innenseiten definitiv mit Bildern/Farben aufgelockert sein, die Version von @mirgehtsganzgut ist hier etwas zu schlicht.

Die Webseite von @mirgehtsganzgut ist zu steril bzw. 08/15... Da gefällt mir der Vorschlag von @kreon_nrw, deutlich besser.

Ich finde die meisten Kampagnen leider nicht wirklich zielgerichtet - so wird das nichts in der BW Wahl 2013.

Transparenz statt Korruption ist i.O. - Bild aber nicht gut.

Absolut Super ist auch "Glaubt Ihr, dass es ohne uns besser wird."

Christopher muss mehr Präsenz haben.

Auf den Plakaten sind nur junge Menschen. Obwohl junge Menschen unsere Zukunft und mir persönlich sehr wichtig sind, finde ich existenziell auch ältere Menschen auf den Plakatten abzubilden und anzusprechen. Außerdem ist die Rede von neuen Formen, die wir, klar unbedingt brauchen. Jedoch, bis wir sie entwickelt haben, wie wäre es mit einer direkten Demokratie, wo das Volk bei ihm wichtigen Fragen selbst entscheidet (Schweiz). Zum Beispiel Gemeinden selbst bestimmen, wofür die meisten Steuer und Budget verbraucht werden-irgendwie regionaler statt zentralisierter. Sonst laufen wir ernsthaft die Gefahr, die Demokratie zu kommunistisch zu machen, d.h. zentralisiert un nur weniger Interessen bedienend.

Bitte auch meinen Namen veröffentlichen. Stefi Tomova-Nikolova, Dipl.-Phil.MA

Die anderen Entwürfe haben moich so wenig begeistert, dass ich



keinen auf den 3. setzen kann.

Meiner Meinung nach ist in dieser Auswahl nur der Entwurf von Peter Amende gut. Alles Andere wirkt wie aus den 80er Jahren - also viel zu altbacken, dröge und unprofessionell. Das würde uns Piraten nicht gut zu Gesicht stehen!

ggf. können ja Ideen wie das T-Shirt, Web-Seite einzelner übernommen werden und eine Weiterentwicklung aus zwei, drei Vorschlägen zu dem PIRATEN-BTW-Layout führen.

Orange ist die Farbe der PP. Seidler hat so ein ganzes Plakat dabei.

Amend: blau fällt bei Plakat zu wenig auf.

Anderer viel zu bunt, unruhig.

Flyer zu viel Text.

Auf den Flyer muss ein Kondensat des Programms in Stichworten, das in 1 Minute überflogen werden kann

Dazu Internetadresse größer.

Homepage so gestalten, dass man dann leicht mehr, aber konzentriert(!!!),

über das Programm findet.

BuBe größer rausbringen!

Pi-Robby Robert Merz, bei Stuttgart

Super.

sauberes, professionelles Design. Modern und auf der Höhe der Zeit, der einzige Vorschlag, den ich wählen kann, den aber mit voller Überzeugung!

Im Bundestagswahlkampf wird man wieder in der Informationsflut ertrinken. Ergo muss die Information "auf 1 Blick" rüberkommen.

Deshalb meine Präferenz für Entwurf Reihenfolge 1 (Amende).

Hallo

Eigentlich gefallen mir von Jürgen Stemke am besten die Flyer, von Malte Carsten Seidler die T-Shirts und von Peter Amende die Plakate. Ich weiß nicht, ob eine Mischung möglich ist, aber letztendlich möchten wir doch die Leute ansprechen, wie in der Werbung Plakate mit bekannten Gesichtern, T-Shirts mit ansprechenden Texten und Flyer die übersichtlich sein müssen

Gruß Matthias Schöneberg

Insgesamt überzeugt mich kein Entwurf vollständig.

Den als konservativ bezeichneten Ansatz finde ich am besten, weil klar und schnell erfassbar und nicht so viel Buntes, Verwirrendes, was die Wahrnehmung des Wesentlichen behindert.

Im Einzelnen:

Peter> zu textlastig, keine Schnellerfassung, ansonsten gut

Oliver> zu bunt, teilweise albern, es bleibt nichts hängen außer die Kuh macht Muh

Fred> das Wesentliche geht unter

Malte> insgesamt gut, die Texte saufen auf den Plakaten teilweise ab, der schlechte Kontrast behindert die Wahrnehmung

Jürgen> nicht so vollständig wie die anderen Entwürfe, aber von der Gliederung am deutlichsten. Das Wesentliche kommt am Besten heraus.

Jürgen Stemke ist nur das geringste Übel.

Bitte den Stil nehmen, wie die Plakate, die auf

<http://piratenpartei-uhl.de/> durchlaufen, (natürlich ohne Ideenkopierer), aber mehr schwarz/weiß/orange und die Schrift größer, bulliger, schräger!

(War 24 Jahre Grafiker)

Peter Amende hat sich viel Mühe gemacht, jedoch "erinnert" das Design viel zu sehr an den Einheitsbrei anderer Parteien. Bleibt eurer Linie treu und macht was eigenes. Die Piraten müssen sich klar von der klassischen Politik abheben.



Um Himmels willen: der Entwurf von Peter Amende ist ein billiger Abklatsch der üblichen Parteiwerbung, die Köpfe und nicht Inhalte in den Vordergrund stellt. Das ist weder piratig, noch sonstwie kreativ.

2 und 3 müssen eben dazu.

Die anderen Vorschläge sind nicht einmal befriedigend. Nur Peter Amende ist richtig gut!

Ich wünsche mir sehr, dass wir nicht zu sehr auf Köpfe setzen, sondern versuchen, nicht den Politikstil der etablierten Parteien zu kopieren. Da sollte uns doch was Besseres einfallen, um Wähler ernsthaft für uns zu interessieren und einen hohen Wiedererkennungswert aufzubauen und beizubehalten! Deshalb freue ich mich, dass bei einigen Designs versucht wurde dies umzusetzen. was ist denn mit Euch los...2 Tage für die Abstimmung. Wer kommt denn auf so eine Idee...mache Leute haben zwei Tage keinen Zugang zum Postfach (wie ich). Ne Woche wäre noch ok !!!



Feld-Zusammenfassung für B

Anmerkungen

