

# **Entstehung einer PM**

Presseabläufe im LV BW



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Inhalt

- ✓ Was sind interessante Meldungen
- ✓ Wie ist eine Pressemitteilung aufgebaut
- ✓ Wie wird eine Idee zur PM?

10:15 – 11:45



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Nachrichtenwert

- ✓ Inhaltliche Faktoren
- ✓ Äußere Rahmenfaktoren
- ✓ Das GUN-Prinzip
- ✓ Die W-Fragen



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Nachrichtenwert (Inhalt)

**Inhaltliche Faktoren, damit eine Meldung Interesse beim Leser erzeugt:**

- ✓ Nähe zum Empfänger
- ✓ Aktualität
- ✓ Prominenz
- ✓ Fortschritt einer Entwicklung
- ✓ Human Interest / Öffentliches Interesse
- ✓ Folgenschwere
- ✓ Dramatik/Konflikt



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Nachrichtenwert (Rahmen)

Rahmenfaktoren, damit eine Meldung Interesse beim Leser erzeugt:

- ✓ Sommerloch
- ✓ Jahreszeit
- ✓ Bekanntheitsgrad
- ✓ Plausibilität
- ✓ Wellen / Trends



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Nachrichtenwert (GUN)

**Eine Meldung wird zur Nachricht, wenn es folgende Kriterien erfüllt:**

- ✓ **G** = Gesprächswert: Ereignis, über das man spricht, diskutiert, sich ärgert oder freut
- ✓ **U** = Unterhaltung: Ereignis hat Bezug zur Lebenswelt des Leser, amüsiert oder verblüfft
- ✓ **N** = Neuigkeit: Desto unerwarteter das Ereignis, desto eher ist es eine Nachricht



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Nachrichtenwert (W-Fragen)

Eine Pressemitteilung muss die W-Fragen beantworten:

- ✓ Um **was** geht es?
- ✓ **Wer** ist daran beteiligt oder steht damit im Zusammenhang?
- ✓ **Wann** hat oder wird sich was ereignen?
- ✓ **Wie** hat oder wird sich was ereignen?
- ✓ **Warum** hat oder wird sich was ereignen?
- ✓ **Wo** hat oder wird sich was ereignen?

(Reihenfolge: So wie es sinnvoll erscheint)



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM

- ✓ Länge
- ✓ Der “Teaser”
- ✓ Zitate
- ✓ Begründung und Ausarbeitung des Teasers (“Body”)
- ✓ Schlussteil
- ✓ Header & Footer
- ✓ PM vs Statement



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (Länge)

**Eine zu lange Pressemitteilung wird nicht gelesen!**

- ✓ Das Wichtigste zuerst - das Unwichtige zum Schluss!
- ✓ “Antike” Faustregel: Mit Header & Footer darf die Mitteilung nicht länger als eine DIN A4-Seite sein
- ✓ 1000-2000 Zeichen ist der ungefähre Umfang. Ziel ca: 1300-1500
- ✓ Hintergrundinformationen können extra beigefügt werden, nicht in den PM-Text
- ✓ Keine Schachtelsätze! Maximal 18 Wörter pro Satz.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (Struktur)

## Keine Bundeswehr an Schulen

Vom 29. Januar 2013, 23:51 Uhr

Die Piratenpartei fordert Kultusminister Andreas Stoch (SPD) auf, künftig keine Jugendoffiziere mehr in baden-württembergische Klassenzimmer zu entsenden.

Seine Amtsvorgängerin Gabriele Warminski-Leitheußer (SPD) antwortete auf eine Anfrage der CDU noch, dass die Landesregierung diese umstrittene Praxis weiterhin unterstützen/dulden will. [1]

»Bundeswehrsoldaten haben in Schulen nichts zu suchen. Sie sollen statt dessen dort informieren, wo es andere Arbeitgeber auch tun: auf Informationsveranstaltungen und Messen für Berufs- und Studienanfänger. Denn durch Informationsveranstaltungen der Bundeswehr wird immer auch Politik vertreten«, sagt Norbert Hense, Bundestagskandidat der Piratenpartei im Wahlkreis Offenburg.

Die Piratenpartei Baden-Württemberg forderte schon in ihrem Wahlprogramm zur vergangenen Landtagswahl, dass Klassenzimmer nicht mehr zu Rekrutierungsbüros umfunktioniert werden. [2]

### Quellen:

[1] [http://www.landtag-bw.de/files/live/sites/LTBW/files/dokumente/WP15/Drucksachen/1000/15\\_1787\\_D.pdf](http://www.landtag-bw.de/files/live/sites/LTBW/files/dokumente/WP15/Drucksachen/1000/15_1787_D.pdf)

[2] <http://piratenpartei-bw.de/wahl/wahlprogramm/bildung-und-forschung/>



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (Teaser)

- ✓ Pressemitteilungen sollten “von hinten kürzbar sein”
- ✓ Der erste Satz muss die Forderung/Handlung zusammenfassen. Idealerweise mit Bezug auf zugrunde liegende Aktion/Thematik
- ✓ Wenn der Leser nach dem ersten Satz abbricht, soll dennoch das Ziel der PM grob vermittelt sein.
- ✓ Dient häufig als eine Art “Unterüberschrift”
- ✓ Typische Variante: „Piraten fordern XYZ anlässlich ...“
- ✓ Danach Erläuterungssatz bzw. Beschreibung der Quelle. Sollte zusammen mit dem Teaser die W-Fragen fast komplett abdecken. („Am 30.02. schlug der SPD-Vizekanzlerkandidat Steinbrück im Bundestag vor die Linke zu verbieten.“)



**PIRATEN  
PARTEI**

# Aufbau einer PM (Zitat)

## „Themen mit Köpfen“

- ✓ Pro PM sollte 1 Pirat zu Wort kommen. In der Regel: Kandidat, Vorstand oder „Experte“.
- ✓ Das Zitat soll – ruhig überspitzt – unsere Forderung auf den Punkt bringen.
- ✓ Kandidaten, die Positionen vertreten, die in der Form nicht vom Programm abgedeckt sind, ihm aber auch nicht widersprechen: Nur im Zitat!
- ✓ Zitat so formulieren, dass es auch ohne vorherigen oder nachfolgenden Satz Sinn ergibt. Möglichst noch kürzere Sätze als sonst.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (“Body”)

**Vertiefung bzw. Begründung des Teasers.**

- ✓ Hier wird die Forderung begründet, Kritik ausgeführt, die eigene Position erläutert.
- ✓ Body kann gegebenfalls weiteres Zitat (idR vom 1. Zitatgeber) enthalten.
- ✓ Höchstens 2 Absätze, sollte maximal Hälfte der PM ausmachen

(ist in der Beispiel-PM nicht vorhanden bzw im Zitat integriert)



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (Schluss)

## Abrundung, Zurückführen zur Forderung nach dem Body/Zitat

- ✓ Der letzte Satz soll die grundsätzliche Position der Piraten zu diesem Themenkomplex noch einmal darstellen und die Forderung/Handlung noch einmal in Erinnerung rufen.
- ✓ Besonders wichtig bei Kandidaten-PMs mit nicht vom Programm gedeckten Äußerungen. Beispielformulierung: "Die Piratenpartei setzt sich für XYZ ein. Hier kann <Forderung> eine Lösung/ein möglicher Weg sein."



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (Footer)

**Header/Footer werden vom Versender eingefügt**

- ✓ Header teilt mit worum es sich handelt. PM der Piraten Deutschland? LV Ba-Wü? KV Ulm? OV Dresden-Neustadt? Und ob die PM eine Sperrfrist besitzt.
- ✓ Footer benennt Presseverantwortlichen und Ansprechpartner samt Kontaktdaten.  
Außerdem stellt er die versendende Gliederung und ihre zentralen Anliegen/Aktivitätsbereiche vor.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Aufbau einer PM (Footer)

Verantwortlich für den Inhalt dieser Pressemitteilung:

Landespressestelle Baden-Württemberg:

Martin Lange /

Politischer Geschäftsführer

Mobil: 0172 4660786

presse at piratenpartei-bw.de

Webseite: [www.piratenpartei-bw.de](http://www.piratenpartei-bw.de) <<http://www.piratenpartei-bw.de>>

---

Piratenpartei Deutschland – Landesverband Baden-Württemberg

Postfach 40 31

76025 Karlsruhe

---

Über die Piratenpartei Deutschland:

Die Piratenpartei ist mit bundesweit über 29.000 Mitgliedern die größte der nicht im Bundestag vertretenen Parteien. Bei der Europawahl (0,9%) und der Bundestagswahl (2,0%) hatten die PIRATEN in 2009 erste Achtungserfolge erzielt und sind im Europaparlament durch die schwedische Piratenpartei schon mit zwei Abgeordneten vertreten. Bei der Landtagswahl 2011 in Baden-Württemberg erreichten die PIRATEN ein Ergebnis von 2,1%, in Berlin zogen sie im gleichen Jahr mit 8,9% und 15 Sitzen in das Abgeordnetenhaus ein, 2012 mit 4 Sitzen und 7,4% in den saarländischen Landtag.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM vs Statement

**Statements ähneln PMs, weisen jedoch folgende Unterschiede auf:**

- ✓ Teaser entfällt in der Regel, nach der Überschrift erfolgt die Kurzeinordnung.
- ✓ Zitat und Body werden zusammengefasst zu einem längeren Zitat.
- ✓ Schlussteil kann weggelassen werden.
- ✓ Statements sind kürzer und sollten nicht deutlich mehr als 1000 Zeichen umfassen.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM vs Statement

**Statements ähneln PMs, weisen jedoch folgende Unterschiede auf:**

- ✓ Statements sind Reaktionen auf Ereignisse (idR außerhalb der Partei)
- ✓ Fokus bei PMs meist auf Forderung. Zitatgeber wird als Experte bzw. "wichtige Persönlichkeit" eingeführt und etabliert.
- ✓ Fokus bei Statements auf Zitatgeber, muss bereits etabliert sein. Darf im Gegensatz zu PM rein kommentierend sein. (sollte aber nicht)
- ✓ Statements entstehen meist schneller, da kürzer und stärker von einer Person (Zitatgeber) geprägt.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

- ✓ **Die Mailingliste**
- ✓ **Das Pressepad**
- ✓ **Freigaben und Lektorat**
- ✓ **Funkfeuer, Portale und die Webseite**



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 1: Pressegruppe von der Idee informieren.

- ✓ Die Mailingliste [bw-pressearbeit@lists.piratenpartei.de](mailto:bw-pressearbeit@lists.piratenpartei.de) (bzw. <http://news.piratenpartei.de/forumdisplay.php?fid=226> im Syncforum) ist das Hauptkommunikationsmittel der Pressegruppe.
- ✓ Ideen können auch beim monatlichen Mumblettreffen präsentiert werden (immer am 1. Montag im Monat um 19 Uhr im Raum BW->AGs->Presse), sofern nicht zeitkritisch bzw. falls es nicht-öffentlich sein soll.
- ✓ Unter [presse@piratenpartei-bw.de](mailto:presse@piratenpartei-bw.de) sind Vorstand und Pressesprecher erreichbar. Ist in der Regel langsamer/umständlicher als über die Mailingliste, aber z.B. für "Überraschungs-PMs" sinnvoll.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 2: Die Idee vorstellen. (Pad oder Mail)

- ✓ Um Mithilfe zu erhalten, sollte den potenziellen Helfern möglichst schnell klar werden, was das Ziel der PM ist.
- ✓ Kurzbeschreibung: Aufhänger, Ziel der PM (zu vermittelnde Position), Grobvorschlag für Inhalt (1-3 Sätze)
- ✓ Medienkompetenz im Internetzeitalter: Originalquellen für Aufhänger bzw. Behauptungen mitliefern. Falls nicht möglich zumindest Links auf möglichst glaubwürdige Sekundärquellen.
- ✓ Idealerweise mit Kontaktdaten falls es Rückfragen gibt, z.B. von AG-Ansprechpartnern zu dem Thema. (werden nicht mit veröffentlicht!)



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 2: Die Idee vorstellen. (Pad oder Mail)

- ✓ Um Mithilfe zu erhalten, sollte den potenziellen Helfern möglichst schnell klar werden, was das Ziel der PM ist.
- ✓ Kurzbeschreibung: Aufhänger, Ziel der PM (zu vermittelnde Position), Grobvorschlag für Inhalt (1-3 Sätze)
- ✓ Medienkompetenz im Internetzeitalter: Originalquellen für Aufhänger bzw. Behauptungen mitliefern. Falls nicht möglich zumindest Links auf möglichst glaubwürdige Sekundärquellen.
- ✓ Idealerweise mit Kontaktdaten falls es Rückfragen gibt, z.B. von AG-Ansprechpartnern zu dem Thema. (werden nicht mit veröffentlicht!)



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

Die Presse-Pads:

The screenshot shows a digital document interface with a toolbar at the top. The main area contains a numbered list of items from 1 to 26, which appear to be configuration or tracking details for a press release. The right side features a sidebar for 'Lama' with an 'Invite' section and a 'Share this pad' button. Below these are several messages in a chat log.

Items listed (approximate content):

- 1 Thema:
- 2 Deadline Inhalt (Tag/Uhrzeit):
- 3 Deadline Lektorat (Tag/Uhrzeit): 29.1. 23:59
- 4 Verteiler:
- 5 Zitate freigegeben: NHense
- 6 Arbeitsstand (Inhalt, Lektorat, Fertig): Fertig
- 7 Lektorat (mindestens zwei Namen, außer einer davon ist Krisch): atari-frosch, Ungebeten
- 8 Freigabe von (mindestens zwei Namen): s3, lama
- 9 Verschickt (ja/nein): ja (30.1. 6:00)
- 10 Gebloggt (ja/nein): ja
- 11 OpenPR (ja/nein): nein
- 12 PresseAnzeiger (ja/nein): nein
- 13 Autoren: norbert, natural, fussfall
- 14 Mögliche Zitatgeber: <http://pressebawue.piratenpad.de/195>
- 15 Zeitplanung für PMs: <http://pressebawue.piratenpad.de/223>
- 16
- 17
- 18 Kopiervorlage für Anführungszeichen: » «
- 19
- 20 Keine Bundeswehr an Schulen
- 21
- 22 Die Piratenpartei fordert Kultusminister Andreas Stoch (SPD) auf, künftig keine Jugendoffiziere mehr in baden-württembergische Klassenzimmer zu entsenden.
- 23
- 24 Seine Amtsvorgängerin Gabriele Warminski-Leitheußer (SPD) antwortete auf eine Anfrage der CDU noch, dass die Landesregierung diese umstrittene Praxis weiterhin unterstützen/dulden will. [1]
- 25
- 26 »Bundeswehrsoldaten haben in Schulen nichts zu suchen. Sie sollen statt dessen dort

Chat Log (approximate content):

- ) Atari-Frosch (SG Lektorat): Lektorat / fertig. :-)
- Lama: danke 21:36
- Atari-Frosch (SG Lektorat): Bin durch. Setzt 21:36 nächstes Mal bitte deutlicher den eigentlichen PM-Text von dem Zeug ab, das nicht mitgesendet werden soll.
- Atari-Frosch (SG Lektorat): \*wink und weg\* 21:37
- Lama: danke und danke für den hinweis 21:37
- Ungebeten (Lektor): Sieht gut aus! 22:41
- Lama: super, danke 22:46

February 8, 2013

Chat:



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 3: Die Ausarbeitung.

- ✓ Ein Mitglied der Pressegruppe eröffnet ein Pad unter <https://pressebawue.piratenpad.de/> und kopiert Inhalt aus Schritt 2 hinein.  
Pads sind nach Erstellung erst einmal nur für Accountinhaber zugänglich, sollten aber im Regelfall auf öffentlich geschaltet werden um externe Hilfe zu ermöglichen.
- ✓ Pad-Link wird über ML (meist zusätzlich auch noch Twitter, gelegentlich bw-misc) verbreitet um Helfer zu finden.
- ✓ Wenn die PM (fast) fertig ist werden gegebenenfalls der Vorstand bzw. die Pressesprecher kontaktiert.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

Die Presse-Pads:

The screenshot shows a PressePad interface with the following sections:

- Top Bar:** Includes buttons for bold (B), italic (I), underline (U), strikethrough (S), and other document functions. Language: English. View mode: Preview. Zoom: 100%. Orientation: Landscape.
- Left Column (Listed Items):** A numbered list of 26 items:
  - Thema:
  - Deadline Inhalt (Tag/Uhrzeit):
  - Deadline Lektorat (Tag/Uhrzeit): 29.1. 23:59
  - Verteiler:
  - Zitate freigegeben: NHense
  - Arbeitsstand (Inhalt, Lektorat, Fertig): Fertig
  - Lektorat (mindestens zwei Namen, außer einer davon ist Krisch): atari-frosch, Ungebeten
  - Freigabe von (mindestens zwei Namen): s3, lama
  - Verschickt (ja/nein): ja (30.1. 6:00)
  - Gebloggt (ja/nein): ja
  - OpenPR (ja/nein): nein
  - PresseAnzeiger (ja/nein): nein
  - Autoren: horbert, natural, fussfall
  - Mögliche Zitatgeber: <http://pressebawue.piratenpad.de/195>
  - Zeitplanung für PMs: <http://pressebawue.piratenpad.de/223>
  - 
  - 
  - Kopievorlage für Anführungszeichen: » «
  - Keine Bundeswehr an Schulen**
  - Die Piratenpartei fordert Kultusminister Andreas Stoch (SPD) auf, künftig keine Jugendoffiziere mehr in **baden-württembergische Klassenzimmer** zu entsenden.
  - Seine Amtsvorgängerin Gabriele Warminski-Leitheußer (SPD) antwortete auf eine Anfrage der CDU noch, dass die Landesregierung diese umstrittene Praxis weiterhin unterstützen/dulden will. [1]
  - »Bundeswehrsoldaten haben in Schulen nichts zu suchen. Sie sollen statt dessen dort
- Right Column (Chat):** A sidebar titled "Lama" with the instruction "Invite other users and they will show up here." It contains a list of messages:
  - Atari-Frosch (SG Lektorat): Bin durch. Setzt 21:36 nächstes Mal bitte deutlicher den eigentlichen PM-Text von dem Zeug ab, das nicht mitgesendet werden soll.
  - Atari-Frosch (SG Lektorat): \*wink und weg\* 21:37
  - Lama: danke 21:36
  - Atari-Frosch (SG Lektorat): Bin durch. Setzt 21:36 nächstes Mal bitte deutlicher den eigentlichen PM-Text von dem Zeug ab, das nicht mitgesendet werden soll.
  - Atari-Frosch (SG Lektorat): \*wink und weg\* 21:37
  - Lama: danke und danke für den hinweis 21:37
  - Ungebeten (Lektor): Sieht gut aus! 22:41
  - Lama: super, danke 22:46



**PIRATEN  
PARTEI**

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 3.5: Die Freigabe.

- ✓ Ein Mitglied der Pressegruppe eröffnet ein Pad unter <https://pressebawue.piratenpad.de/> und kopiert Inhalt aus Schritt 2 hinein.  
Pads sind nach Erstellung erst einmal nur für Accountinhaber zugänglich, sollten aber im Regelfall auf öffentlich geschaltet werden um externe Hilfe zu ermöglichen.
- ✓ Pad-Link wird über ML (meist zusätzlich auch noch Twitter, gelegentlich bw-misc) verbreitet um Helfer zu finden.
- ✓ Wenn die PM (fast) fertig ist werden gegebenenfalls der Vorstand bzw. die Pressesprecher kontaktiert.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

- ✓ Um eine halbwegs konstante Qualität zu gewährleisten und um Missbrauch vorzubeugen, müssen Pressemitteilungen freigegeben werden, bevor sie verschickt werden dürfen.
- ✓ Aktuelle Regelung in Baden-Württemberg:
  - ✓ Der Zitatgeber muss die Zitate autorisieren
  - ✓ 1-2 Lektoren müssen den Text auf Rechtschreibung und sprachliche Holprigkeiten geprüft haben
  - ✓ 2 Vorstandsmitglieder oder 1 Vorstandsmitglied und 1 Pressebeauftragter müssen ihre Freigabe von Inhalt und Form abgeben
  - ✓ Neben dem Vorstand sind derzeit Stefan 'Fussfall' Täge und Jochen 'Laser' Schmidtberger freigabeberechtigt.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

The screenshot shows a web browser window with the URL `presse.piratenpartei.de`. The page title is "Funkfeuer". The navigation bar includes links for Home, Search..., Contacts, Mailings (which is currently selected and has a dropdown menu), Help, New Mailing, Draft and Unscheduled Mailings, Scheduled and Sent Mailings, and Archived Mailings. Below the navigation is a breadcrumb trail: Home > CiviCRM. The main content area is titled "CiviCRM Home" and features a button to "Configure Your Dashboard". A yellow box contains the text "Welcome to your Home Dashboard" and a descriptive message about dashlets. On the left sidebar, there is a search bar, a "Dashboard" section, a "My Contact Dashboard" link, and a "Recent Items" section listing "SWR (allgemein)" and "Martin Lange".



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

Select Recipients (step 1 of 5)

Name Your Mailing \* bw-test ?

Mailing Recipients

Include Group(s) \*

KV Mannheim Mailing Presse  
Pressekontakte BzV Oberpfalz  
Pressekontakte KV Karlsruhe-Land  
Pressekontakte Bayern  
Pressekontakte Berlin

Add >> << Remove

Pressekontakte Baden Württemberg

Exclude Group(s) ?

20111005byobpf  
20111010byfreising  
Aschaffenburg  
BY-Bildung  
BY-Extra

Add >> << Remove



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

### Track and Respond (step 2 of 5)

These settings control tracking and responses to recipient actions. The number of recipients selected to receive this mailing is shown in the box to the right. If this count doesn't match your expectations, click **Previous** to review your selection(s).

Total Recipients: 159

#### Tracking

- Track Click-throughs?  Track the number of times recipients click each link in this mailing. NOTE:  
When this feature is enabled, all links in the message body will be automatically re-written to route through your CiviCRM server prior to redirecting to the target page.
- Track Opens?  Track the number of times recipients open this mailing in their email software.

#### Responding

- Forward Replies?  If a recipient replies to this mailing, forward the reply to the FROM Email address specified for the mailing.



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

### Mailing Content (step 3 of 5)

You can either **upload** the mailing content from your computer OR **compose** the content on this screen. Click the help (?) icon for more information on formats and requirements. ?

Total Recipients: 159

From "Piratenpartei Deutschland" <presse@piratenpartei.de>

Email Address \*

Mailing Subject \*

Override VERP address?  ?

I want to  Upload Content  Compose On-screen ?

Compose On-screen

Use Template - select -

HTML Format ?

Plain-Text Format

Save As New Template

Attachment(s)

Header / Footer

Mailing Header Header der Bundespressestelle

You may choose to include a pre-configured Header block above your message.

Mailing Footer Footer der Bundespressestelle ab 1.10.2011



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

### Test (step 4 of 5)

It's a good idea to test your mailing by sending it to yourself and/or a selected group of people in your organization. You can also view your content by clicking (+) Preview Mailing. ?

Total Recipients: 159

Test Mailing

Send to This Address  (filled with your contact's token values)

Send to This Group



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

### Schedule or Send (step 5 of 5)

You can schedule this mailing to be sent starting at a specific date and time, OR  
you can request that it be sent as soon as possible by checking "Send  
Immediately". [?](#)

Total Recipients: 159

Send  Immediately

OR

Schedule Mailing  Time  [\(clear\)](#) Set a date and time when you want CiviMail to start sending this mailing.

[\*\*<< Previous\*\*](#) [\*\*Submit Mailing\*\*](#) [\*\*Continue Later\*\*](#)



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

- Der Beitrag wird außerdem noch auf der Homepage veröffentlicht:

The screenshot shows the WordPress admin dashboard with a post titled "Keine Bundeswehr an Schulen" being edited. The left sidebar shows navigation links like Dashboard, Beiträge, Medien, Links, Seiten, Kommentare, Profil, Werkzeuge, Einstellungen, and Menü einklappen. The main area displays the post content and a rich-text editor toolbar. To the right, there's a "Veröffentlichen" (Publish) panel showing publication status as "Veröffentlicht" (Published), visibility as "Öffentlich" (Public), and a publish date of "29. Januar 2013 23:51". Below it is a "Kategorien" (Categories) panel with checkboxes for various categories, including "Allgemein" (which is checked) and "Pressemeldungen BzV Freiburg". A red box highlights the "Text" tab in the editor toolbar, and another red box highlights the "Kategorien" panel.



**PIRATEN  
PARTEI**

# PM-Entstehungsweg

## Schritt 4: Der Versand. (Nur Presseverantwortliche)

- ✓ Und auch in Presseportalen eingestellt um die Reichweite zu erhöhen.

**PRESSE ANZEIGER**  
Deutschlands großes Presseportal

Top-Platzierung

Onlineprinters GmbH  
**Onlineshop diedruckerei.**  
dauerhaft die Preise für |

Startseite   Alle Kategorien   Recherche   Service   Email, RSS & twitter   Kontakt &

> **Startseite** > kostenlos Pressemitteilung veröffentlichen

**Pressemitteilung veröffentlichen**

**PresseAnzeiger - erfolgreiche Online PR und Pressearbeit!**

Ihre Pressemitteilung können Sie hier kostenfrei veröffentlichen.

Bitte prüfen Sie Ihre Pressemitteilung vor der Veröffentlichung auf mögliche Fehler,



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)

# Fragen?



**PIRATEN  
PARTEI**

[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)