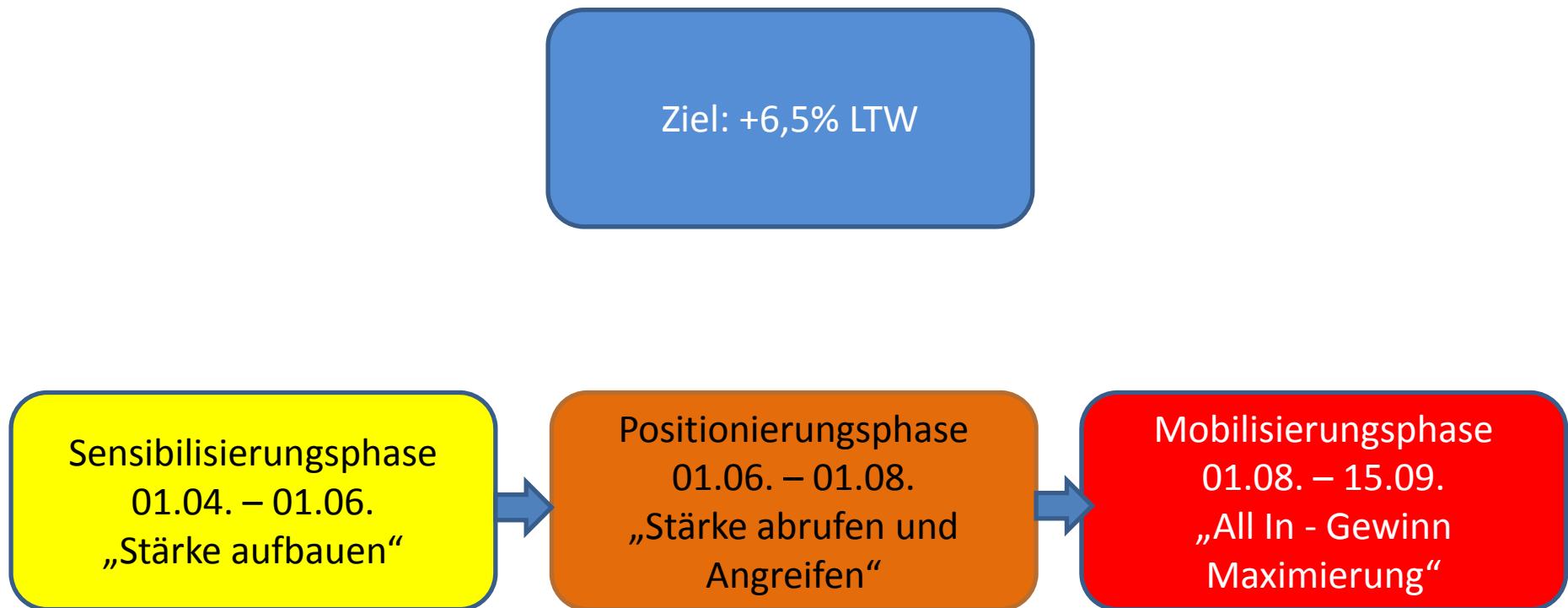


LTW Bayern Strategie

-

Grobansicht

3 Phasen Strategie



Sensibilisierungsphase

- Die Sensibilisierungsphase dient dazu, eigene Inhalte in die Öffentlichkeit zu tragen und damit die Wählerschaft auf eigene Themen hinzuweisen. Somit dient diese Phase der politischen Meinungsbildung der Öffentlichkeit sowie dem indirekten Agendasetting.
D.h.: In dieser Phase wird, durch Aktionen, Aufklärungsveranstaltungen und „Vorstellungsrunden“ die Inhalte der Piratenpartei wieder in das Bewusstsein der Bevölkerung getragen. Dabei geht es nicht darum, eigene Inhalte zu direkt zu propagieren, sondern die Wählerschaft auf Missstände hinzuweisen und zum Denken anzuregen, und somit diese Themen in den Köpfen der Bevölkerung zu etablieren.

Ziel:

- Ziel der Sensibilisierungsphase ist es, eine eigene Wählerschaft zu generieren, die auch nachhaltig bei folgenden Wahlen wieder abgerufen werden kann. Somit ist diese Phase nicht nur als Oppositionsmanöver zu verstehen, also nicht nur um das Anprangern von Missständen in der aktuellen Politik, sondern besonders als Phase der politischen Meinungsbildung, die Probleme fest im Bewusstsein der Menschen etabliert und bei späteren Wahlen wieder abrufbar macht.

Positionierungsphase

- Die Positionierungsphase dient der Schärfung des eigenen Parteiprofils in der Öffentlichkeit, sowie des direkten Ansprechens derer, die durch die zuvor durchgeführte Sensibilisierungsphase in ihrer politischen Meinung aufgeklärt werden konnten. D.h. die Piraten positionieren sich proaktiv entlang der zuvor gesetzten Themen, im Rahmen von Interviews und passenden Aktionen, zeigen Profil und Handlungsfähigkeit, sowie klare Lösungswege für die zuvor gestellten gesellschaftlichen Fragestellungen.

Ziel:

- Die Positionierungsphase zeigt der Bevölkerung, dass die Piratenpartei präsent ist, handlungsfähig ist und die Wählerschaft sowie ihre Probleme verstanden hat. Diese Phase dient dazu, eigene Stärke aufzubauen, die Menschen direkt anzusprechen und in ihren jeweiligen Situationen abzuholen. In dieser Phase kann, neben einer pro-aktiven Positionierung eigener Lösungswege, eine Angriffsstrategie gegen die etablierten Parteien gefahren werden, die direkt auf das Versagen derer hinweist und damit die Notwendigkeit der Piratenpartei unterstreicht.

Mobilisierungsphase

- Die heiße Phase des Wahlkampfes, also die letzten 6 Wochen vor der Wahl, müssen zur Maximierung der Wählerschaft für die kommende Wahl genutzt werden. Jetzt heißt es „All-in“, alle Ressourcen müssen mobilisiert werden, um ein Maximum aus Außenwirkung zu erzielen und so viele Menschen wie möglich anzusprechen. Die Piraten müssen omnipräsent auftreten und dürfen nicht mehr aus dem Blickpunkt der Wähler verschwinden.

Ziel:

- Die letzten Prozente die noch möglich sind rauskitzeln und alle (möglichen) Wähler für die Wahl der Piraten mobilisieren