

Zielfindung

- * Einigkeit ①
- * Prozessbeschreibung ②
- * eingeschränkte Zielgruppe / Ziel ③ (18-34)
- * Visionen kommunizieren so gestaltet ④

- ④ ⇒ 1 Mio Kampagne ⇒ pragmatischer vorgehen
 ⇒ Visionen sollten auch erfüllbar sein / finanziert werden
 ⇒ kreative Battle Cords

- ③ ⇒ abhängig von Kampagne
 ⇒ für maximal erreichbare Wählerschaft
 ⇒ sprechen wir auch die 134 Jahre aus?
 ⇒ Reichweite? Erhöhung? ⇒ Affinität bei Menschen bei bestimmten Themen
 ⇒ abhängig von Ressourcen

- ② ⇒ Auswertung / Beschreibung der Zielgruppen und Themen

- ⇒ Analyse von Wählerschaften und dann regional darauf eingehen

- ⇒ nicht nur analysieren, sondern auch umsetzen !!!