

# AG Kommunikation

## Vorstellung der Notwendigkeit und Funktion der Arbeitsgruppe

Alexander Thomas

22. Juli 2012

# Kommunikation in der Piratenpartei

## Typische Diskussion auf einer Mailingliste

1. Jemand schreibt eine Mail, die von einigen auf der Liste in Teilen als verletzend empfunden wird.
2. Die Person wird darauf hingewiesen.
3. Statt die Kritik anzunehmen fängt die Person an, sich zu rechtfertigen und den Kritikern Unrecht zu unterstellen.
4. Die Person wird erneut darauf hingewiesen, dass dies ein wiederholter Verstoß gegen die Regeln ist.
5. Ein Eskalationskreislauf beginnt, in dem sich 3. und 4. mit immer stärker werdenden Beschimpfungen wiederholen.
6. Einige Teilnehmer der Liste verlieren die Geduld.
7. Jemand fühlt sich „weggebissen“ und kommuniziert das nach außen.

# Kommunikation in der Piratenpartei

Ergebnis dieser Kommunikationskultur

- ▶ Das ist sehr anstrengend und belastet alle auf der Liste
- ▶ weiterhin wird einem das Ganze noch von außen als Vorwurf angetragen.
- ▶ Das demotiviert ohne Ende und raubt Kräfte.

# Kommunikation in der Piratenpartei

## Gewünschte Gesprächskultur

- ▶ Konstruktive Kritik.
- ▶ Bei Störkommunikation, geschlossenes Auftreten der Gruppe.
- ▶ Selbstreflektion statt Abwehrhaltung.
- ▶ Mit Ruhe und Gelassenheit auch zum 1001. mal auf die gleiche Frage antworten können.

# AG Kommunikation

## Leistung der Arbeitsgruppe

Die Arbeitsgruppe sollte folgende Aufgaben erfüllen:

- ▶ Auf der einen Seite die Vermittlung von Seminar-, Workshop- oder Rhetorik-Angeboten
- ▶ mit Angeboten von Räumlichkeiten und Übungsstätten wie zum Beispiel dem Debattierklub
- ▶ sowie Nachfragen nach Angeboten im Bereich der Kommunikation auf der anderen Seite.
- ▶ Vermittlung von Mediatoren und Moderatoren bei eskalierten Diskussionen.
- ▶ Bereitstellung von Standardwerkzeugen innerhalb der Piratenpartei um wiederkehrende Fragen effektiv zu beantworten.

# AG Kommunikation

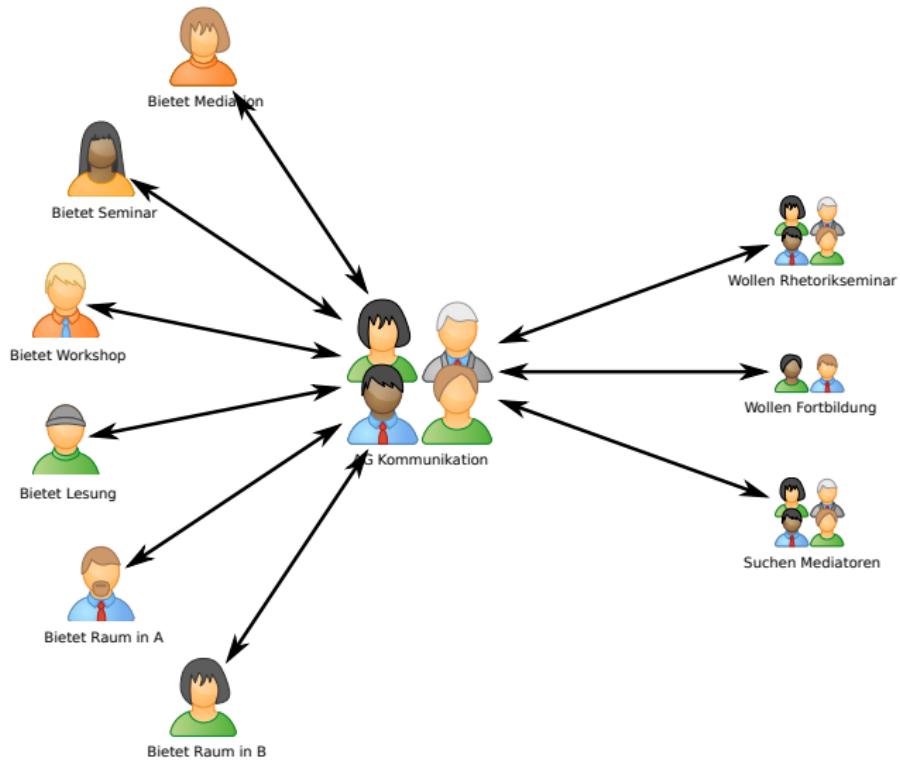
Was die Arbeitsgruppe *nicht* leisten will

Die Arbeitsgruppe sollte folgende Aufgaben *nicht* erfüllen müssen:

- ▶ Die Schiedsgerichte ersetzen.
- ▶ Alle Angebote kostenlos anbieten.
- ▶ Angebote nur für Mitglieder der Piratenpartei öffnen.
- ▶ Selbst Angebote, Mediationen oder Moderationen ausrichten.

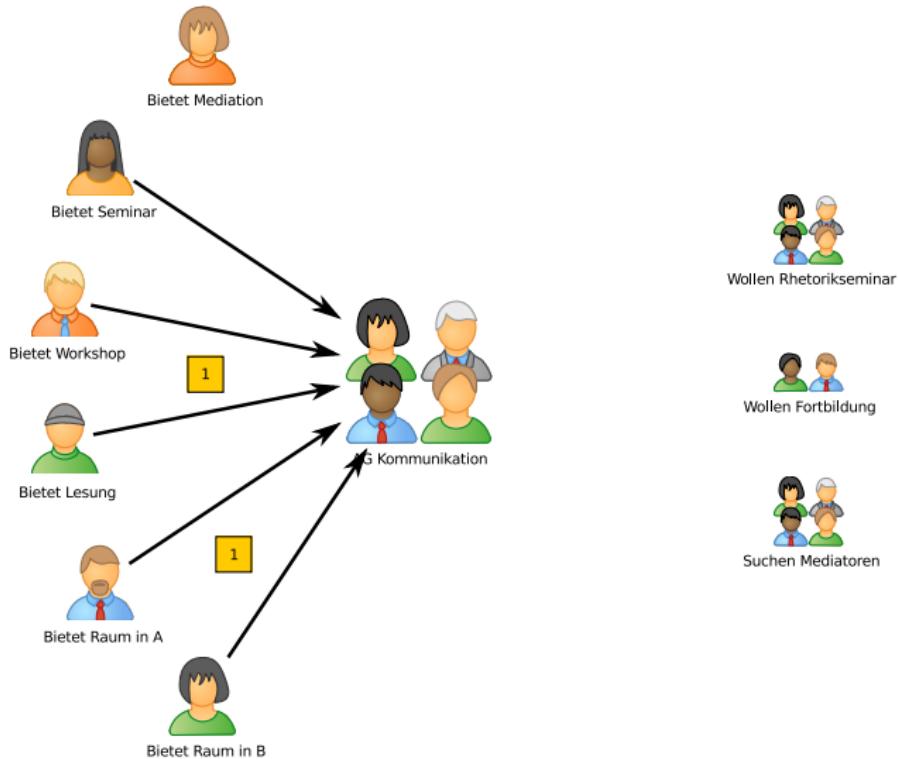
# AG Kommunikation

## Struktur



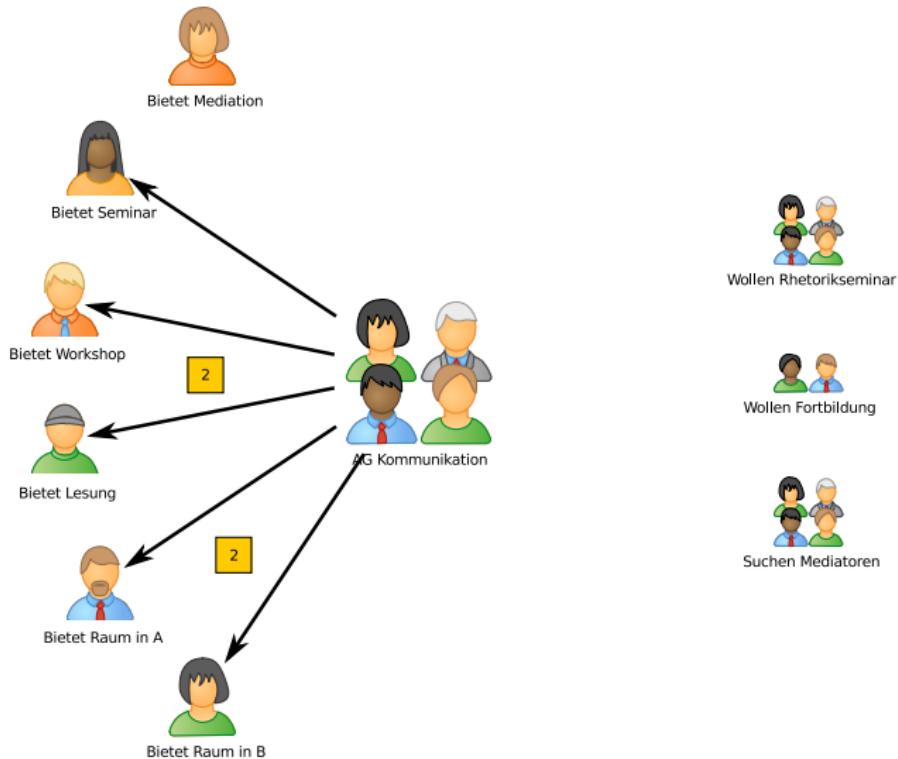
# AG Kommunikation

Arbeitsgruppe bekannt machen und Sammeln der Angebote



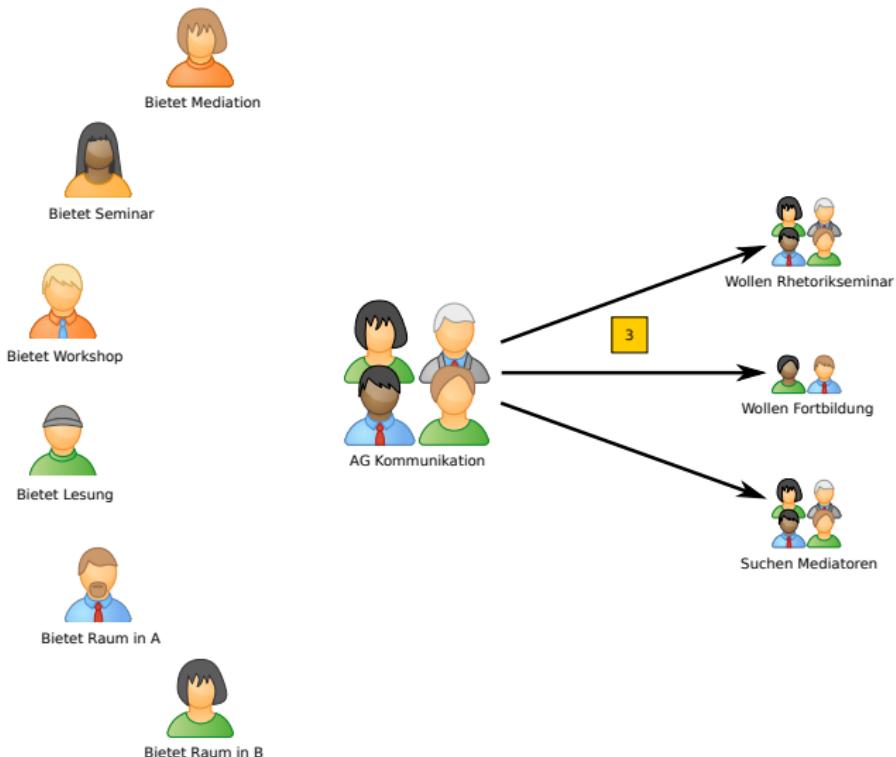
# AG Kommunikation

Termine und Örtlichkeiten werden ausgemacht.



# AG Kommunikation

Die Workshop- und Seminarangebote werden bekannt gegeben.



# AG Kommunikation

Veranstaltungen werden gehalten.

