

Rechenschaftsbericht Landeswahlkoordinator

09.11.2013 bis 21.10.2014

Die Beauftragung für die Koordination der Landtagswahl wurde mir in der Periode des vorhergehenden Vorstandes übertragen. Leider war die Beauftragung für die Zuständigkeiten für Kommunal- und Europawahlen vorerst sehr schwierig und behinderten mich und Daniel Conrad (DaCon) anfangs in unserer Arbeit. Durch den aktuellen Vorstand wurde dies jedoch schnell ergänzt.

Aufgrund der Vielzahl an Aufgaben versuchten Ich und DaCon die Aufgaben über Ausschreibungen zu verteilen. Für die Menge an Aufgaben, die eine Wahl mit sich bringt sehe ich dies nach wie vor als einzig praktikable und gesunde Lösung. Zudem sind die meisten von uns definierten Positionen auch für eine konsequente Parteiarbeit notwendig. Erfolgreich etabliert werden konnten lediglich die Beauftragungen für WPS, Social Media, ein Beauftragter für den Einkauf und ein Pressesprecher. Ein Großteil der Felder blieb leider un- (bzw. unter-)besetzt oder musste durch uns mit bedient werden. Ob die vergebenen Positionen weiter besetzt werden können, ist leider nicht klar, da mir auch hier die Rückmeldungen fehlen. Lediglich beim Einkauf gehe ich aufgrund der derzeitigen Lage davon aus, dass dies auf Wunsch auch weiter von der selben Person besetzt bleiben wird.

Auf Einzelheiten zum Wahlkampf möchte ich im Detail nicht weiter eingehen. Insgesamt sind 2 Beauftragte für einen so weit reichenden Bereich viel zu wenig. Weiterhin sollten auch die Beauftragungen für den Wahlkampf nicht nur kurz vor Wahlen zugeteilt werden, sondern dauerhaft bestehen. Auch ein entsprechendes Budget ist dauerhaft unabdingbar, denn Wahlkampf ist immer, Umfragewerte lassen sich nicht innerhalb weniger Monate umkehren, Strukturen nicht innerhalb kürzester Zeit aufbauen und Kampagnen nicht kurzfristig erstellen – und schon gar nicht mit finanziellen Mitteln die weit hinter denen der Konkurrenz zurück stehen. Wünschenswert wäre eine Lösung mit Angestellten Menschen auf Bundesebene, die als Service durch die Landesverbände angefordert werden können und dauerhaft Kompetenzen ansammeln. Viele Dinge mussten DaCon und ich erst durch Erfahrungen lernen.

Insgesamt habe ich weit über 1.000 Stunden in den Wahlkampf investiert. Zu meinen Hauptaufgaben zählten vor allem Formalien, wie das Beantragen von Genehmigungen, rechtlichen Klärungen mit Kommunen, Kommunikation mit



**PIRATEN
PARTEI**

anderen Verbänden, Organisation des Einkaufs und dessen Koordination, Material- und Logistik sowie das Abhalten der Aufstellungsversammlungen sowie die Tätigkeiten als Vertrauensperson. Des Weiteren agierte ich in allen Bereichen, in denen Aufgabenbereiche nicht besetzt werden konnte. Dabei war ein Mailaufkommen von 40 Nachrichten am Tag eher normal als die Ausnahme und die regelmäßige telefonische Rückkopplung unabdingbar. Die Zusammenarbeit mit DaCon sowie dem Landesvorstand verlief sehr gut. Das Budget konnte in allen Punkten eingehalten und unnötige Ausgaben sowie Strafzahlungen minimiert werden. Die Kontaktanzahl im Landtagswahlkampf war verglichen mit vorangegangenen Wahlen war sehr hoch. Leider verlief die Zusammenarbeit mit den Gliederungen der Partei teilweise sehr schleppend. Nur wenige Verbände reagierten überhaupt auf Anfragen. Die Benannten lokalen Koordinatoren waren teilweise nicht vorhanden bzw. reagierten ebenfalls nicht auf Anfragen, was die Arbeit zunehmend erschwerte. Auch die Unterstützung durch die Bundespartei war eher traurig. Weder das vom Bund bezahlte Spendenportal oder die Bewerbung unserer Aktionen auf der Bundeswebsite noch eine Unterstützung in einer anderen Weise fand irgendwie statt.

Insgesamt bleibt festzuhalten, dass es illusorisch ist, mit solch geringen Mitteln, die dem Landesverband Sachsen zur Verfügung stehen innerhalb eines Jahres mit der nur sehr geringen verfügbaren personellen Struktur eine konsequente Verbesserung des Wahlergebnisses zu erreichen. Das Abschneiden bei der Landtagswahl war daher die logische Konsequenz einer mehrjährigen rigiden Sparpolitik und fehlender Außenwahrnehmung. Statt innerhalb kurzer Zeit mit sehr viel Aufwand und hohem Mitteleinsatz zu agieren sollte lieber langfristig und kontinuierlich gearbeitet werden und eine konstante Außendarstellungen geschaffen werden.

Die Etablierung eines politischen Geschäftsführers kann hier ebenso helfen wie die Schaffung regelmäßiger Veranstaltung, die kontinuierliche Bearbeitung eines Themas in der Pressedarstellung oder die Unterstützung dauerhafter Projekte mit finanziellen Mitteln. Die Beauftragung eines Mitgliedes des Vorstandes mit der Aufgabenstellung Wahlkampf halte ich für dauerhaft notwendig. Dieser sollte durch mindestens ein weiteres Mitglied unterstützt werden. Weiterhin sollte der Einfluss des Landesverbandes beim Bund zur Schaffung einer dauerhaften Struktur geltend gemacht werden.



Michael Bauschke



**PIRATEN
PARTEI**

Tätigkeiten mit Reisaufwand in chronologischer Abfolge

- 2014
- August 2014 - Oktober 2014
 - o aufgrund chronischer Überlastung erfolgte keine detaillierte Aufschlüsselung der Ereignisse - es war in wesentlichen Wahlkampf in all seinen Facetten, wer konkrete Fragen hat möge sie stellen. An vielen Tagen hätte eine Zeile zur Beschreibung der Tätigkeit. Insgesamt bin ich im Wahlkampf ca. 10.000km durch die gegend gefahren und habe weit über 1.000 Stunden an Lebenszeit investiert um das am Laufen zu halten, was ging. Für Detailfragen bitte per Mail an mich wenden.
- Juli 2014
 - o 31.07. Klärung evtl. Lizenzverstoß durch Großplakatmotive, div. Telefonate wg. Wahlkampf, Anlegen von Accounts für AW für DKs, Bearbeitung und Weiterleitung Kaperbrief, div. Presseanfragen für DKs
 - o 30.07. Anlegen von Accounts für AW für DKs, Bearbeitung und Weiterleitung Kaperbrief
 - o 29.07.
 - o 28.07.
 - o 27.07. Großflächenstandort für Radeburg gebucht \o/ eigenes Profil zur LTW ergänzt, Plakatlieferung nach Görlitz, Plakate sauber gemacht und
 - o 26.07. Kabelbinder nach SOE gebracht, Treffen und Besprechung Tilo, Sachspende Hubwagen abgeholt, Klärung Termine Sandra
 - o 25.07. Ausarbeitung Vertrag für Praktikanten, Klärung letzte fehlende Plakatierungsgenehmigungen
 - o 22.07. Abholung Plakate Dohna, Lieferung Plakate DD, Chemnitz und Teillieferung Leipzig, Einholung Angebote Fernsehspots
 - o 21.07. BundesPMs lektoriert, Weiterleitung SGO
 - o 13.07. Plot der Plakate für Pressefrühstück und Lieferung #myLGS
 - o 11.07. Plakatabholung und Lieferung Dohna
 - o 08.07. Plakate saubermachen und aussortieren
 - o 07.07. WK Treffen Dresden, Recherche Angebote KGS, PM CSD Pirna



- o 06.07. Orga Kaperbrief, Plakate, SaxnIT
- o 05.07. Anschreiben und Klärung LimeSurvey
- o 04.07. Orga JuPi Camp und CSD Pirna
- o 03.07. Lieferung Plakate Dohna, Einweisung Praktikanten, Arbeitstreffen KV Meißen in Meißen
- o 02.07. Anträge Plakatierung Sachsen (inkl. Meißen), Besprechung Medienkonzept Wahlkampf
- o 01.07. Kaperbrief gegengelesen und Korrektur
- Juni 2014
 - o 30.06. Erstellung Konzept WK in Meißen
 - o 26.06. Korrektur Unterlagen DK Leipziger Land, Einreichung Unterlagen DK Erzgebirge
 - o 25.06. Einreichung Wahlvorschläge DK Meißen, Einholung Wählbarkeitsbescheinigung Wurzen, Einreichung DK Leipziger Land
 - o 24.06. Einreichung Wahlvorschläge DK Nordsachsen
 - o 23.06. Einreichung Wahlvorschläge DK SOE, DK Plauen
 - o 22.06. Erstellung Unterlagen DK Görlitz
 - o 21.06. Mumble #saxnheip für Tour und Plakate
 - o 19.06. Ablieferung Unterlagen Freiberg und Leipzig, Einreichung DK per Post
 - o 18.06. Fertigstellung Unterlagen DK für Land + Anschreiben fehlende Unterlagen
 - o 17.06. Ablieferung Unterlagen Chemnitz, Einholung von Unterschriften
 - o 16.06. Einholung Unterschriften Marcel und Norbert, Einreichung Unterlagen DK Dresden, Abholung Unterlagen Chemnitz, Einholung Unterschriften Katten
 - o 15.06. Aufstellungsversammlung RV Südbrandenburg
 - o 13.06. Abholung Plakate Chemnitz + Ablieferung Unterlagen Chemnitz
 - o 12.06. Abholung Plakate Chemnitz, Einholung Unterschriften AnRo
 - o 09.06. AV Zeugs Meißen
 - o 08.06. Plakate in Meißen geholt
 - o 07.06. Plakatabholung in Berlin, myplace
 - o 04.06. Neustadtpiraten, Plakate abnehmen in Dresden
 - o 03.06. Stammtisch Mittelsachsen in Freiberg
 - o 02.06. Plakate abnehmen in Görlitz
 - o 01.06. Plakate abnehmen in Görlitz



- Mai 2014
 - - o 30.05. Materialabholung in Zwickau und Chemnitz
 - o 18.05. AV + KVV Erzgebirge
 - o 16.05. Treffen AnRo #myLGS
 - o 15.05. diverse Pressemeldungen, Besprechung DaCon #myLGS
 - o 14.05. Flyer zur Flyerverteilung gebracht und abgegeben, Neustadtpiraten
 - o 13.05. Plakatierung in Görlitz
 - o 11.05. AV Vogtland + Plakatlieferung ins Vogtland
 - o 10.05. Transportfahrten Chemnitz
 - o 01.04. Transportfahrten durch Deutschland, Treffen Chemnitz
 - o 31.03. Wahlkampftreffen Dresden
 - o 24.03. Wahlkampftreffen Dresden
 - o Beantragung von Plakatgenehmigungen
 - o 14.02. AV Stadtrat KV Leipzig
 - o 11.02. Mumble KV Leipzig; Mumble Wahlkampf Bund
 - o 10.02. Kandidatentreffen #StaDDratswahl Dresden
 - o 07.02. Kandidatentreffen Chemnitz
 - o 02.02. Marina Sachsen 2014.1
 - o 01.02. AV Bautzen Kommunalwahl/Direktkandidaten LTW
 - o 28.01. Strategie Mumble Europawahl
 - o 27.01. Strategie Mumble Sachsenwahlkampf 2014
 - o 20.01. Saxnpresse Mumble wg. Pressesprecher
 - o 18.01. AV Erzgebirge Kommunalwahl
 - o 06.01. Kandidatentreffen #StaDDratswahl Dresden
- 2013
 - o 11.12. Mumble KV Erz, Kandidatentreffen #StaDDratswahl Dresden
 - o 02.12. Kandidatentreffen #StaDDratswahl Dresden, WO für AVs
 - o 27.11. Treffen für #StaDDratswahl Dresden / Mumble Spendenaktion
 - o 26.11. Wahlkampfstrategieumble
 - o 25.11. Kandidatengrillen #StaDDratswahl
 - o 22.11. Wahlkampforgatreffen #myLGS
 - o 17.11. Marina 2013.3
 - o 12.11. Treffen für #StaDDratswahl Dresden

