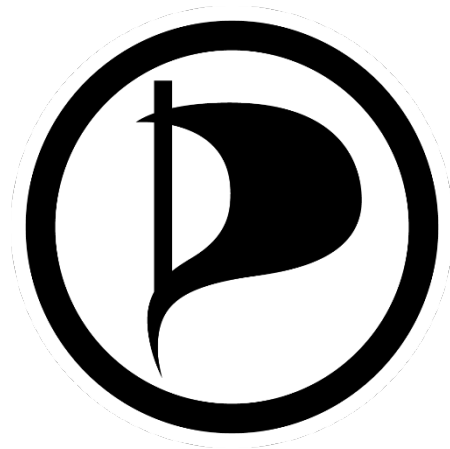


# Plan zur Piratenpartei

Alexanders Plan zur Stärkung der Piratenpartei



# Gliederung



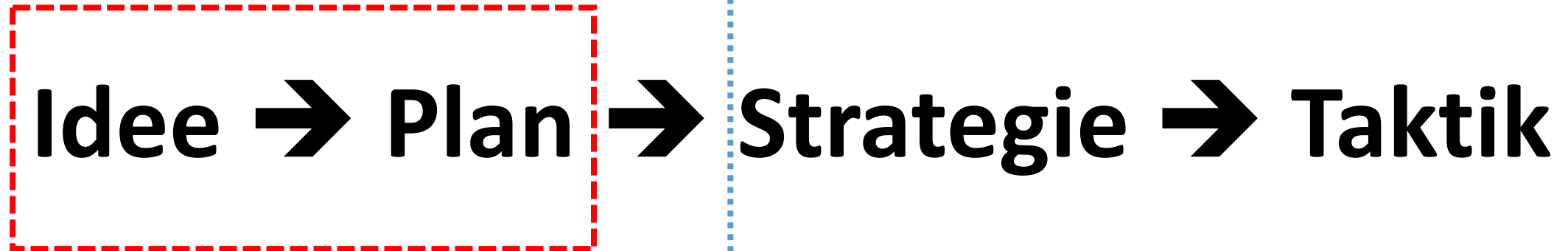
- Intro: Was ist ein Plan?
- Intro: Welche Probleme hat die Partei?
- Intro: Wie war es früher?
- Teil 1 – Junge Menschen gewinnen
- Lösung: eSport
- Teil 2 – Strukturen schaffen
- Beispiele

# Intro: Was ist ein Plan?



Phase 1

Phase 2

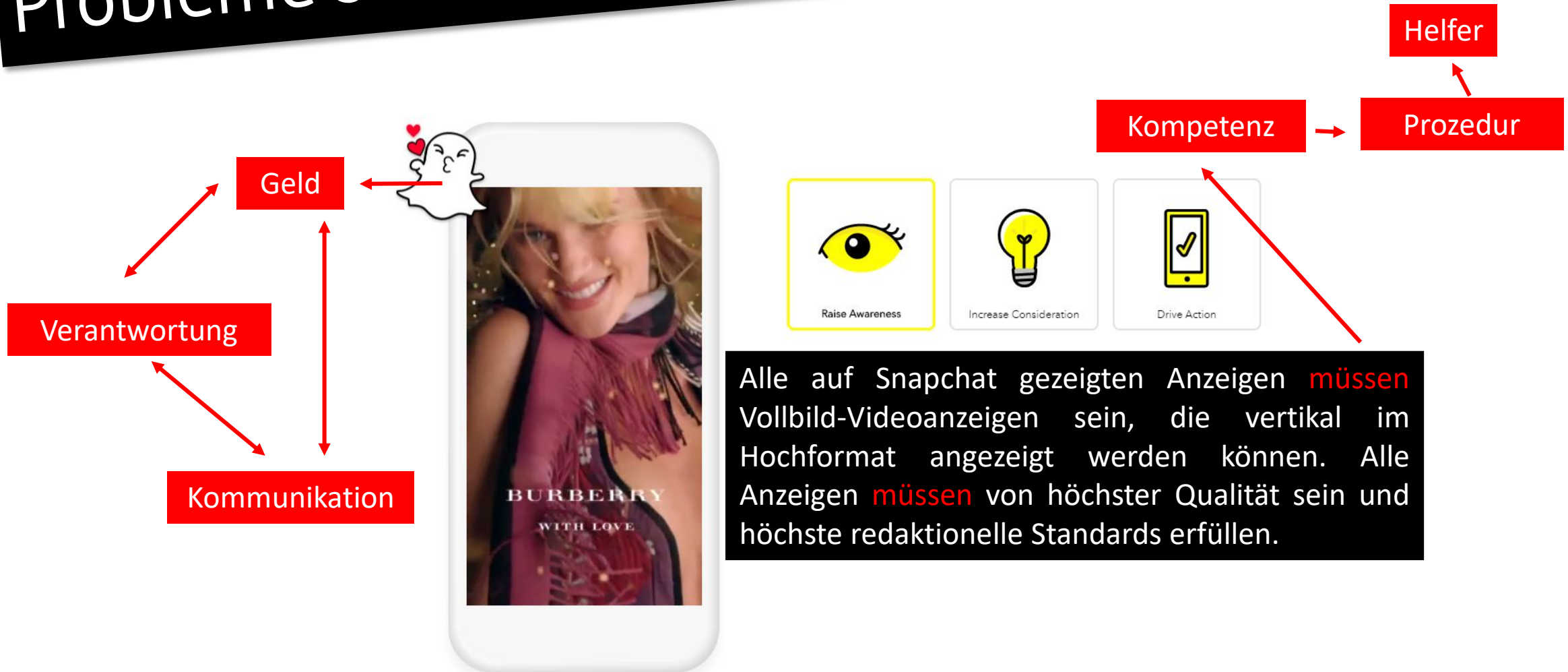


# Intro: Welche Probleme hat die Partei?



- Sinkende Mitgliedzahlen:
  - Weniger **Helfer** z.B. im Wahlkampf oder bei Aktionen/Veranstaltungen
  - Schwindende **Kompetenz** bei internen Aufgaben sowie in der Politik
  - Weniger **Geld**
- Flache (Arbeits-)Struktur:
  - Niemand wirklich für etwas **verantwortlich**
    - Kein Ansprechpartner\*in / keine Übersicht
  - Keine definierte **Prozeduren** (Jeder wie er will)
    - Arbeit teilweise umsonst (Squads)
  - **Kommunikationsinfrastruktur** unscharf

# Probleme summiert am Beispiel Snapchat



Alle auf Snapchat gezeigten Anzeigen **müssen** Vollbild-Videoanzeigen sein, die vertikal im Hochformat angezeigt werden können. Alle Anzeigen **müssen** von höchster Qualität sein und höchste redaktionelle Standards erfüllen.

Quelle: <https://forbusiness.snapchat.com/>

# Intro: Wie war es früher? – Aktionen



## Beispiel: Killerspielschach (2009)



Protest gegen Spiele-Verbot

### Killerschach am Potsdamer Platz

Mit einer blutrünstigen Schachpartie am Potsdamer Platz richtet sich die Berliner Piratenpartei gegen das Verbot von "Killerspielen": Selbst die Passanten werden von kakaohaltigen Blutspritzern nicht verschont.

Von Helmut Merschmann



Sonntag, 01.04.2007 12:13 Uhr

Drucken Nutzungsrechte Feedback

Am Ende fällt der weiße König. Schwarz hat die Partie gewonnen und hinterlässt ein Schachfeld der Verwüstung. Überall auf dem Berliner Potsdamer Platz liegen blutüberströmte Bauernopfer auf den weißen und schwarzen Quadraten. Von den beiden Spielern, die mit Megafon ihre Züge ankündigen, wurden sie gnadenlos in der Schlacht verheizt.

Quelle: <http://www.spiegel.de/netzwelt/tech/protest-gegen-spiele-verbot-killerschach-am-potsdamer-platz-a-475054.html>



# Intro: Wie war es früher? – Aktionen



## Beispiel: Nacktscanner (2010)



Quelle: <https://www.tz.de/welt/protest-gegen-nacktscanner-piraten-lassen-huellen-fallen-587353.html>

# Intro: Wie war es früher? – Kampagne



**ZENSURSULA**

Quelle: [https://wiki.piratenpartei.de/Stopp\\_Zensursula](https://wiki.piratenpartei.de/Stopp_Zensursula)



**STASI 2.0**

 Dieser Inhalt ist unter einem Creative Commons Namensnennung-Keine kommerzielle Nutzung-Keine Bearbeitung 2.0 Deutschland Lizenzvertrag lizenziert. Um die Lizenz anzusehen, gehen Sie bitte zu <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/de/> oder schicken Sie einen Brief an Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.  
1000 Dank an Marian Steinbach für die Schrift DIN Schablonenschrift (<http://scheidung.de/din-schablonenschrift/>)  
14.04.2007 - <http://www.dataloo.de> - Dirk Adler - [trash@dataloo.de](mailto:trash@dataloo.de)



# Teil 1 – Junge Menschen gewinnen



## Vorteile bei jungen Menschen

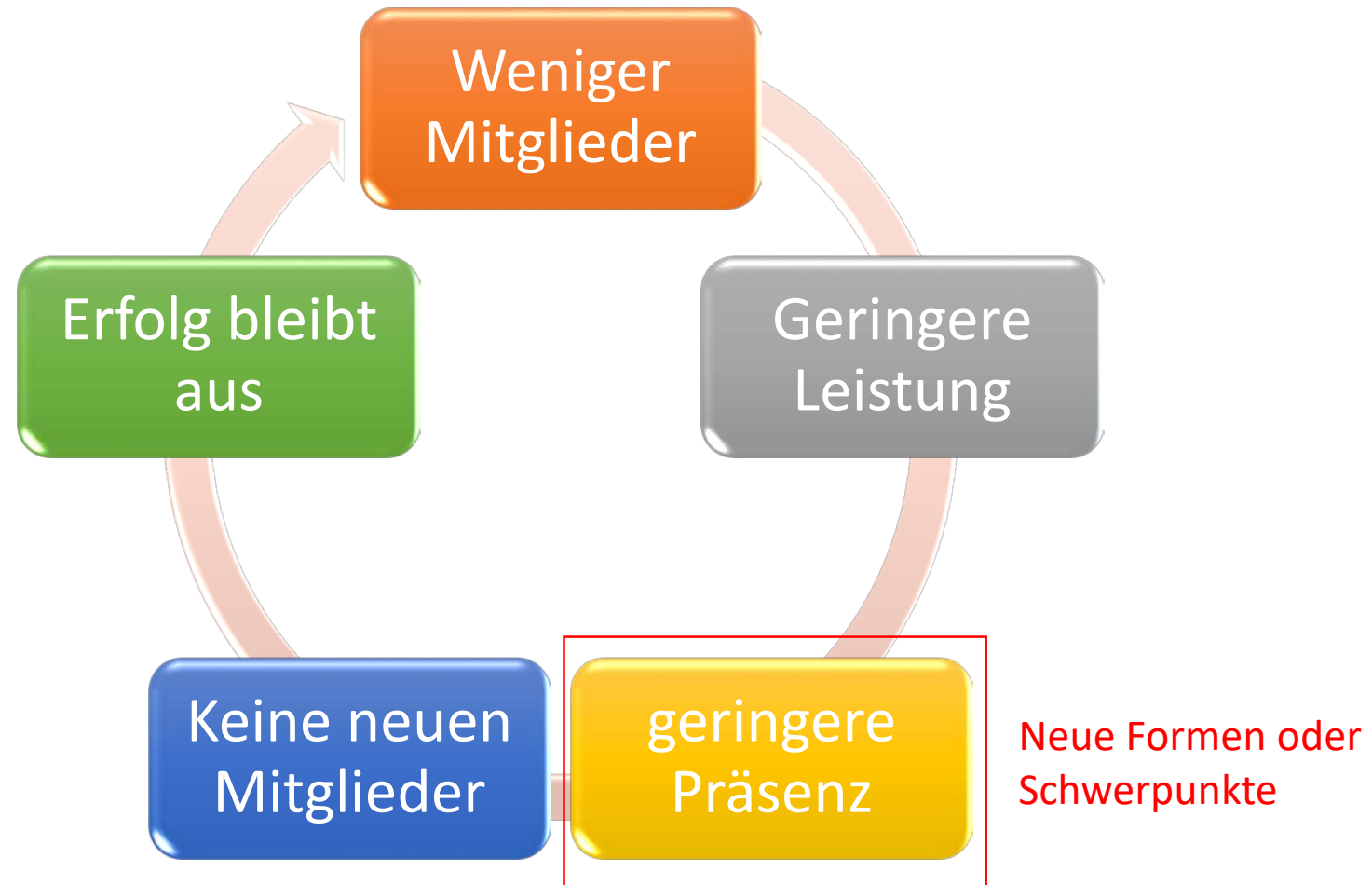
- Unvoreingenommen
  - Partei-Krisen nicht erlebt
  - Geringe Identität
- Aktionismus
- Körperlich belastbar
- Frechheit wird belohnt (Sympathie)
- Viralität (Mensch zu Mensch)

## Affinität durch Politik

- Themen der Jugend wie eSport
- Einfache Sprache und Symbolik
- Partei (noch!) relativ Jung
- Flache politische Struktur

Auffällig gut war bei der Bundestagswahl 2013 das Abschneiden der sonstigen Parteien. Besonders stark waren sie mit 19,7 % der Stimmen bei den 18- bis 24-Jährigen. Insbesondere verantwortlich dafür sind die PIRATEN mit einem Anteil von 7,6 %. Ihr Stimmenanteil nahm in den folgenden Altersgruppen jedoch konstant ab.

# Hindernis: Teufelskreis-Mechanismus



# Lösung: Meine Idee eSport-Mannschaft



## Warum eSport?

- Thema sehr beliebt bei jungen Menschen
- Vorreiterrolle Piratenpartei
- Marketing (Label PIRATEN) und Mitgliedergewinnung
- Werbung trägt Industrie indirekt
- Geringe Kosten
- Starkes Wachstum
- Chance für junge Menschen

## Umsetzungskonzeption

- Mannschaft: blabla PIRATEN
- Symbolik: Farben der Partei
- Ansiedlung: Bundespartei
- Umsetzung: Regional (Berlin)
- Team: 18 bis 25 Jährige
- Spiel: League of Legends
- Ziel: „Bundesliga“
- Rahmen: Vertrag mit Gehalt (50 €)

# Teil 2 – Strukturen schaffen

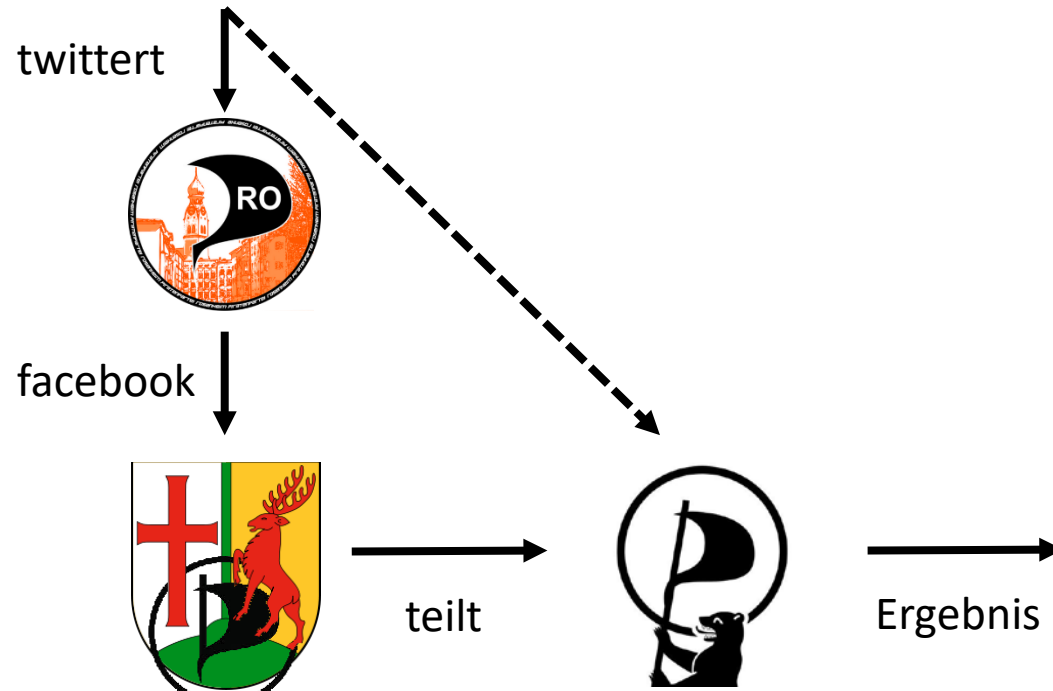


- Ist-Situation ermitteln
- Altlasten bereinigen
- Kommunikationswege klären / einfache Datenstruktur schaffen
- Beauftragungen an Abteilungen binden
- Delegation von Verantwortung und Macht an Beauftragte
- Klare Prozesse zwischen Abteilungen festlegen und fixieren
- Neue (hypothetische) Struktur fixieren und Personalbedarfe ermitteln

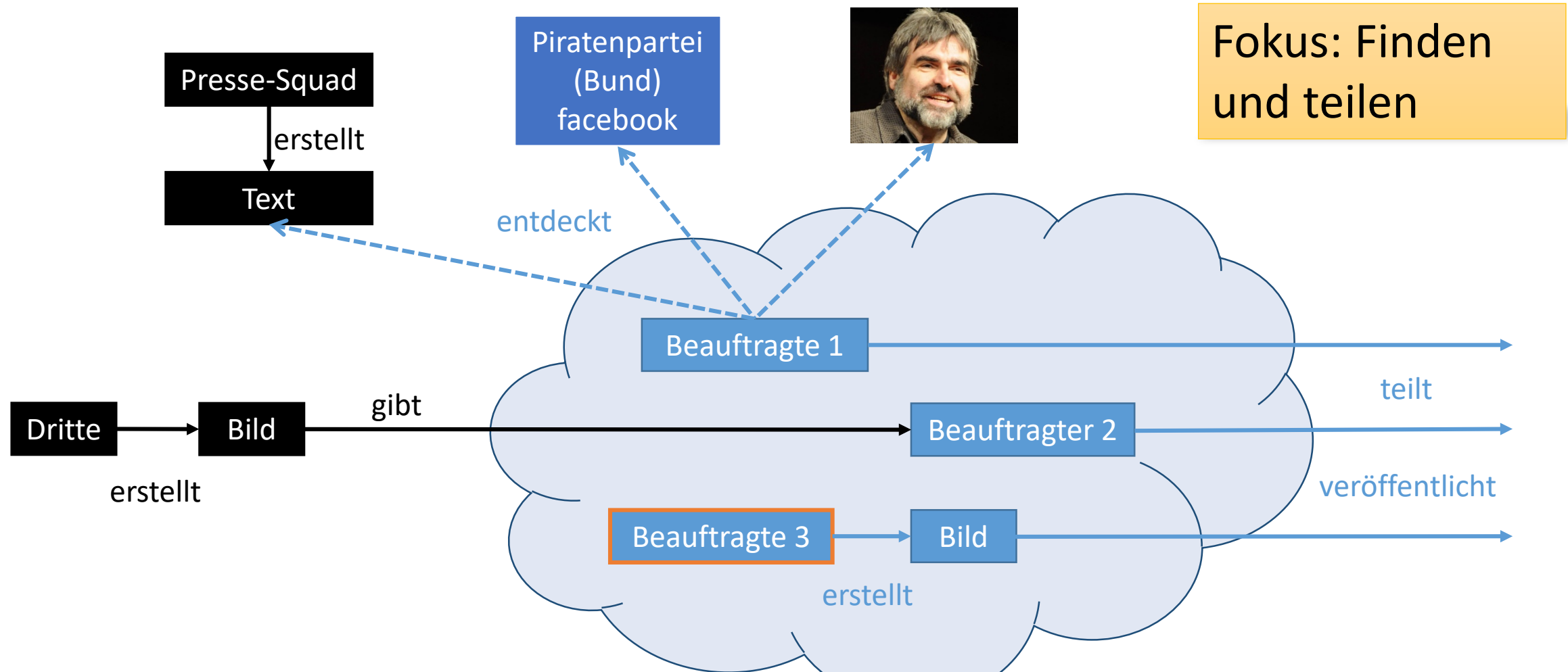
# Social Media-Struktur (IST)



<http://piratenpartei-rosenheim.org/>



# Social Media-Struktur (IST)





# Social Media-Struktur (Soll-Beispiel)

