

GEMEINSAM

GESUND

#bpress

Transparenz:

Offenlegung von Pharmastudien

#bpress

Transparenz:

Offenlegung für Pharmastudien

#bpress

Ziel der Kampagne

- Den Bürger mobilisieren
- öffentlichen Druck ausüben

#bpress

Zielgruppen

1. Familien, ältere Menschen, chronisch Kranke
2. Junge, gesunde Menschen
3. Ärzte, Apotheker

Familien

ältere Menschen

chronisch Kranke

- Klassische Medien (TV, traditionelle Print-Medien, Radio)
- Persönliche RL Netzwerke
- Medizin-Portale
- Wissens-Portale

#bpress

Wünsche

- Aufmerksamkeit
- Zeit
- Vertrauen
- Sicherheit in Produkte & Aufklärung

Ärzte

- Kongresse
- Fachmagazine
- Verbände

#bpress

Wünsche

- Glaubwürdigkeit
- Wissen
- Beratungskompetenz
- Themensicherheit

Strategie

1. Politische Ziele Setzen

Strategie

2. Öff. Bedürfnis wecken

- dem Bürger Problematik aufzeigen & sensibilisieren
- den Arzt zum Verbündeten machen, ohne Angst zu schüren, da beide das gleiche Ziel haben

Idee

- Gemeinsames Symbol →
- Identifikation ermöglichen,
- gemeinsamer Gegner
- Gleiche Ziele
- „gemeinsam gesund“

Umsetzung

- Podiumsdiskussionen ärzte & patienten
- Fallstudien gemeinsam mit Patient und Arzt
- Tag der offenen tür in Arztpraxen: was schlucken wir da eigentlich?

Umsetzung

- Edutainment: wie entstehen unsere Medikamente und wer kontrolliert das (Agendasetting)
- Ärzte sammeln Unterschriften in Praxen für Gesetz