

Antrag SoA 02: Nach der Wahl ist vor der Wahl

Antragsteller/in: Omoniyi Ogodo-Bach

Status: angenommen

Nach der Wahl ist vor der Wahl

Der Landesparteitag möge beschließen:

Der Landesverband Saarland der Piratenpartei Deutschland verstärkt seine Bemühungen zur Motivierung von Wählern/Mitgliedern.

Wie kann man die Wähler/Mitglieder motivieren?

- Entwicklung eines konkreten Programms mit den wichtigsten Schwerpunkten.
- Information der Bürger vor der Wahl (Infostände).
- Politische Bildung.
- Vermittlung von Glaubwürdigkeit.
- Erstellung von Stichpunkten, warum ein Kandidat/eine Kandidatin gewählt werden kann.

Begründung:

Warum gehen viele Bürger nicht mehr wählen?

- Vertrauensverlust in die Politik.
- Informationsmenge viel zu groß.
- Personalisierte Werte.
- Viele Bürger denken, dass viele Politiker nur die Interessen der Wirtschaft vertreten.
- Demokratie wird als Konsumgut verstanden. "Die meisten Menschen glauben der Politik genauso viel oder genauso wenig wie der Public Relation eines Konzerns. Es gibt keinen Unterschied mehr zwischen dem Statement eines Politikers in der »Tagesschau« und der Werbung für ein Produkt (oder ein Lebensgefühl)".
- Viele Politiker vertreten ihr persönliches Interesse.