

 **POLIZEI**



BADEN-WÜRTTEMBERG
INNENMINISTERIUM
LANDESPOLIZEIPRÄSIDIUM

Hinweise für die Durchführung von Wahlkämpfen

(Stand: April 2009)



Baden-Württemberg

INNENMINISTERIUM

1. Durchführung von Versammlungen

Hierzu hat das Innenministerium das Merkblatt „Hinweise für die Durchführung von Versammlungen“ mit dem Stand Februar 2006 herausgegeben.

2. Gruppenauskünfte aus den Melderegistern an Parteien und andere Träger von Wahlvorschlägen im Zusammenhang mit Wahlen – Adressmittlung

Gruppenauskünfte aus den Melderegistern an Parteien und andere Träger von Wahlvorschlägen im Zusammenhang mit Wahlen sind in § 34 Abs. 1 und 4 des Meldegesetzes (MG) abschließend geregelt. Danach dürfen die Meldebehörden Parteien und anderen Trägern von Wahlvorschlägen im Zusammenhang mit allgemeinen Wahlen zu parlamentarischen und kommunalen Vertretungskörperschaften in den sechs Monaten vor einer Wahl Auskunft aus dem Melderegister über die in § 32 Abs. 1 S. 1 MG bezeichneten Daten von Gruppen von Wahlberechtigten (Familiennamen, Vornamen, Doktorgrad und Anschrift) erteilen, für deren Zusammensetzung das Lebensalter der Betroffenen bestimmend ist.

Die Betroffenen haben das Recht, der Auskunftserteilung zu widersprechen. Hierauf werden sie von der Meldebehörde bei ihrer Anmeldung sowie spätestens acht, jedoch nicht früher als zehn Monate vor der Wahl durch öffentliche Bekanntmachung hingewiesen, wobei für die Ausübung des Rechts eine Frist bestimmt werden kann, die nicht weniger als einen Monat betragen darf.

Die Parteien oder anderen Träger von Wahlvorschlägen dürfen die Daten nur für den Zweck verwenden, zu dessen Erfüllung sie ihnen übermittelt wurden. Der Empfänger der Daten hat diese spätestens einen Monat nach der Wahl zu löschen. Über das Verfahren gibt die zuständige Meldebehörde Auskunft.

Auskünfte aus den Wählerverzeichnissen dürfen Parteien und Wählergruppen nicht erteilt werden.

3. Lautsprecherwerbung auf öffentlichen Straßen

Der Betrieb von Lautsprechern ist nach § 33 Abs. 1 Nr. 1 der Straßenverkehrs-Ordnung grundsätzlich verboten, wenn dadurch Verkehrsteilnehmer in einer den Verkehr gefährdenden oder erschwerenden Weise abgelenkt oder belästigt werden können. Lautsprecher aus Fahrzeugen erschweren den Verkehr immer. Bei Wahlen werden aber Ausnahmegenehmigungen vom Verbot der Lautsprecherwerbung erteilt. Zuständig sind die Straßenverkehrsbehörden (Landratsämter, Bürgermeisterämter der Stadtkreise und der Großen Kreisstädte, Verwaltungsgemeinschaften nach § 14 des Landesverwaltungsgesetzes). Sie haben dabei die Verwaltungsvorschrift des Innenministeriums zur Straßenverkehrs-Ordnung vom 11.06.1981 (GABl. S. 729) zu § 46 Abs. 1 Nr. 9 zu beachten. Danach soll die Lautsprecherwerbung politischer Parteien während des Wahlkampfes zu Landtags- und Bundestagswahlen innerhalb der letzten 2 Monate vor dem jeweiligen Wahltag genehmigt werden.

Die sonst für den Einsatz von Werbe- und Lautsprecherfahrzeugen erforderliche straßenrechtliche Sondernutzungserlaubnis wird durch die o.g. Ausnahmegenehmigung der Straßenverkehrsbehörde nach der Straßenverkehrs-Ordnung ersetzt (§ 16 Abs. 6 des Straßengesetzes – StrG, § 8 Abs. 6 des Bundesfernstraßengesetzes – FStrG).

Die Genehmigung von Lautsprecherwerbung im Wahlkampf ist gebührenpflichtig.

4. Werbeanlagen

4.1 Baurecht

Während des Wahlkampfes sind nach § 2 Abs. 9 Satz 3 Nr. 1 der Landesbauordnung (LBO) Werbeanlagen, die im Zusammenhang mit allgemeinen Wahlen oder Abstimmungen angebracht oder aufgestellt werden, nicht als Werbeanlagen im Sinne der Landesbauordnung anzusehen. Sie sind daher für die Zeit des Wahlkampfes weder den formellen noch den materiell-rechtlichen Vorschriften der Landesbauordnung unterworfen.

Außerhalb des Wahlkampfes sind vorübergehend angebrachte oder aufgestellte Werbeanlagen der politischen Parteien im Innenbereich für zeitlich begrenzte Veranstaltungen verfahrensfrei (§ 50 Abs. 1 LBO i.V.m. Anhang Ziff. 56).

4.2 Straßenrecht

Das Aufstellen von Wahlplakaten auf unmittelbar dem Verkehr dienenden Flächen von Gehwegen oder Fußgängerbereichen ist Sondernutzung (§ 16 StrG, § 8 FStrG). Dies gilt auch für den Luftraum über Gehwegen u.a., also im Falle der Anbringung von Plakaten an Masten, Bäumen u.ä. in Sichthöhe.

Die Sondernutzung bedarf grundsätzlich einer Erlaubnis der Gemeinde als Trägerin der Straßenbaulast für Gehwege und Fußgängerbereiche (§ 17 StrG, § 8 Abs. 1 FStrG). Die Gemeinden können allerdings durch Satzung vorschreiben, dass diese Sondernutzung keiner Erlaubnis bedarf (§ 16 Abs. 7 StrG, § 8 Abs. 1 FStrG). Die Entscheidung über die Sondernutzungserlaubnis steht zwar grundsätzlich im behördlichen Ermessen; der Ermessensspielraum wird aber wegen der Bedeutung der Wahlwerbung dahin eingeschränkt, dass im Regelfall für die Wahlwerbung ein Anspruch auf Erlaubnis besteht, falls nicht entgegenstehende Belange, insbesondere die Sicherheit

und Ordnung des Verkehrs, überwiegen.

Die Gebührenpflicht und eine evtl. Gebührenfreiheit bestimmen sich nach der gemeindlichen Satzung (§ 19 StrG, § 8 Abs. 3 FStrG).

Werden Wahlplakate neben der Straße aufgestellt, gelten folgende straßenrechtliche Anbauvorschriften (§ 9 FStrG, § 22 StrG):

- Keine straßenrechtlichen Beschränkungen bestehen für Bundes-, Landes- und Kreisstraßen im Erschließungsbereich der Ortsdurchfahrten und für Ortsstraßen.
- Während des Wahlkampfes gilt dies auch bei Landes- und Kreisstraßen außerhalb des Erschließungsbereichs und für Gemeindeverbindungsstraßen.
- Dagegen dürfen bei Bundesfernstraßen außerhalb der zur Erschließung der anliegenden Grundstücke bestimmten Teile der Ortsdurchfahrten Wahlplakate nur in einer Entfernung von über 40 m (bei Bundesautobahnen) bzw. über 20 m (bei Bundesstraßen), jeweils gemessen vom äußeren Rand der befestigten Fahrbahn, aufgestellt werden. Außerhalb des Erschließungsbereichs der Ortsdurchfahrten dürfen Wahlplakate auch nicht an Brücken über Bundesfernstraßen angebracht werden. Über eine Befreiung von diesen Vorschriften entscheiden bei Bundesstraßen im Einzelfall die örtlich zuständigen Landratsämter bzw. in Stadtkreisen die Gemeinden. Bei Autobahnen ist das örtliche Regierungspräsidium zuständig. Mit Rücksicht auf die Verkehrssicherheit wird jedoch bei Bundesfernstraßen, insbesondere bei Autobahnen, in aller Regel auch während der Dauer des Wahlkampfes eine Befreiung nicht erteilt werden können.

In allen Fällen ist jedoch die privatrechtliche Zustimmung des Grundstückseigentümers erforderlich. Werden die Plakate auf Straßengrund (z.B. Bö-

schungen) aufgestellt, ist ein Nutzungsvertrag mit dem Straßenbaulastträger abzuschließen. Durch das Aufstellen von Plakaten dürfen generell keine verkehrseinschränkende Sichtbehinderungen entstehen. Ferner besteht die Pflicht, in der Wahlkampfzeit aufgestellte Plakate nach der Wahl zu entfernen, sofern keine anderslautende Genehmigung erteilt wurde.

4.3 Naturschutzrecht

Außerhalb der im Zusammenhang bebauten Ortslagen sind Werbeanlagen nur aufgrund von Einzelgenehmigungen der Naturschutzbehörden gem. § 25 des Naturschutzgesetzes zulässig. Für den Begriff der Werbeanlagen ist § 2 Abs. 9 LBO entsprechend anzuwenden. Wahlplakate, die im Zusammenhang mit Wahlen für die Dauer des Wahlkampfes angebracht oder aufgestellt werden, gelten daher entsprechend § 2 Abs. 9 Satz 3 Nr. 1 LBO nicht als Werbeanlagen und sind ohne die sonst erforderliche Genehmigung zulässig.

Allerdings bestehen in Schutzgebieten nach dem Naturschutzgesetz und bei besonders geschützten Biotopen weitergehende Beschränkungen. Hier ist regelmäßig aufgrund der Schutzgebietsverordnungen bzw. § 32 Naturschutzgesetz die Gestattung der zuständigen Naturschutzbehörde erforderlich.

5. Informationsstände, Verteilung politischer Schriften

Die Aufstellung von Informationsständen, Tischen o.ä. in Fußgängerbereichen oder auf Gehwegen stellt eine erlaubnispflichtige Sondernutzung dar.

Demgegenüber ist die Verteilung politischer Schriften wie Wahlzeitungen oder Flugblätter auf Gehwegen oder in Fußgängerbereichen als Teil des kommunikativen Verkehrs und damit als erlaubnisfreie gemeingebrauchliche Straßennutzung anzusehen.

6. Wahlpropaganda im Wahlgebäude

Während der Wahlzeit sind in und an dem Gebäude, in dem sich der Wahlraum befindet, sowie unmittelbar vor dem Zugang zu dem Gebäude jede Beeinflussung der Wähler durch Wort, Ton, Schrift oder Bild sowie jede Unterschriftensammlung verboten.

Wie der unmittelbare Zugangsbereich abzugrenzen ist, hängt von den jeweiligen örtlichen Verhältnissen ab. Entscheidend ist, dass die Wähler den Wahlraum betreten können, ohne unmittelbar zuvor durch Propaganda oder Unterschriftensammlungen behindert oder beeinflusst zu werden. In der Regel ist von einem Umkreis von etwa 20 m um den Zugang auszugehen. Im Einzelfall kann auch ein weitergehender Schutzbereich geboten sein.