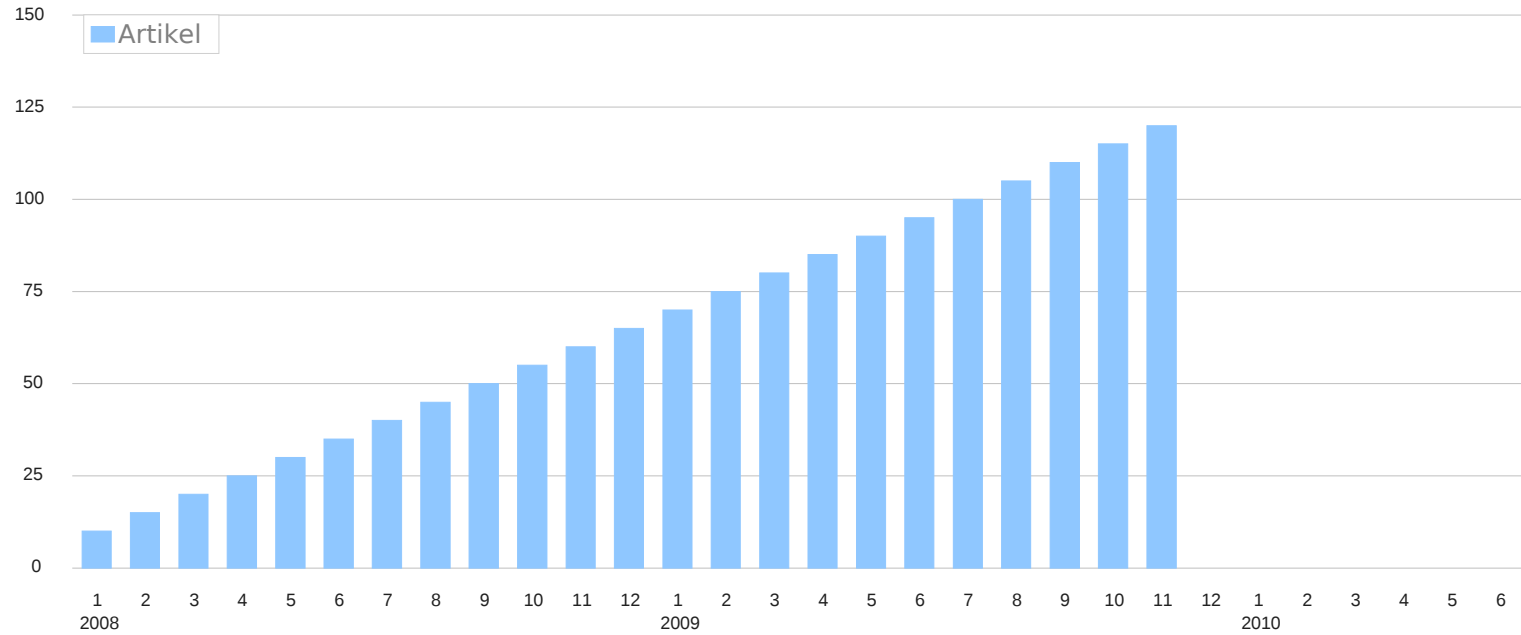
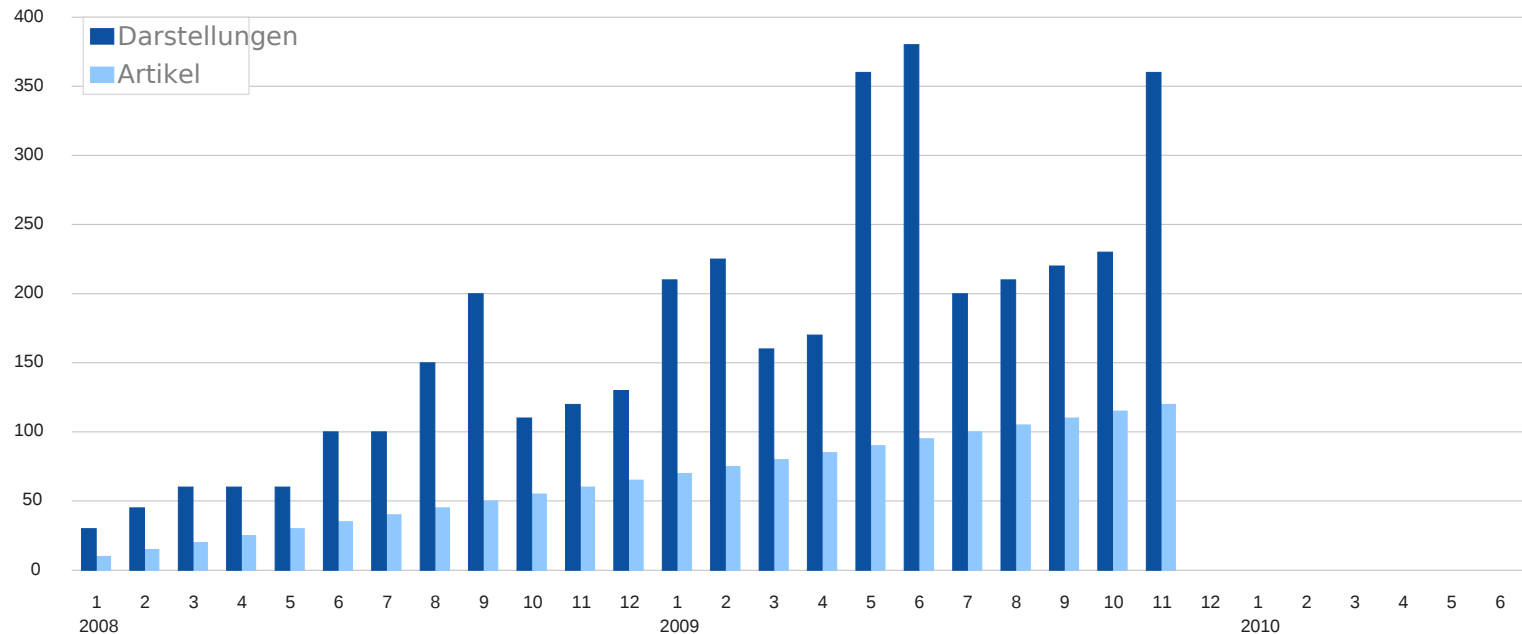


# Die Anzahl relevanter Artikel pro Monat ...



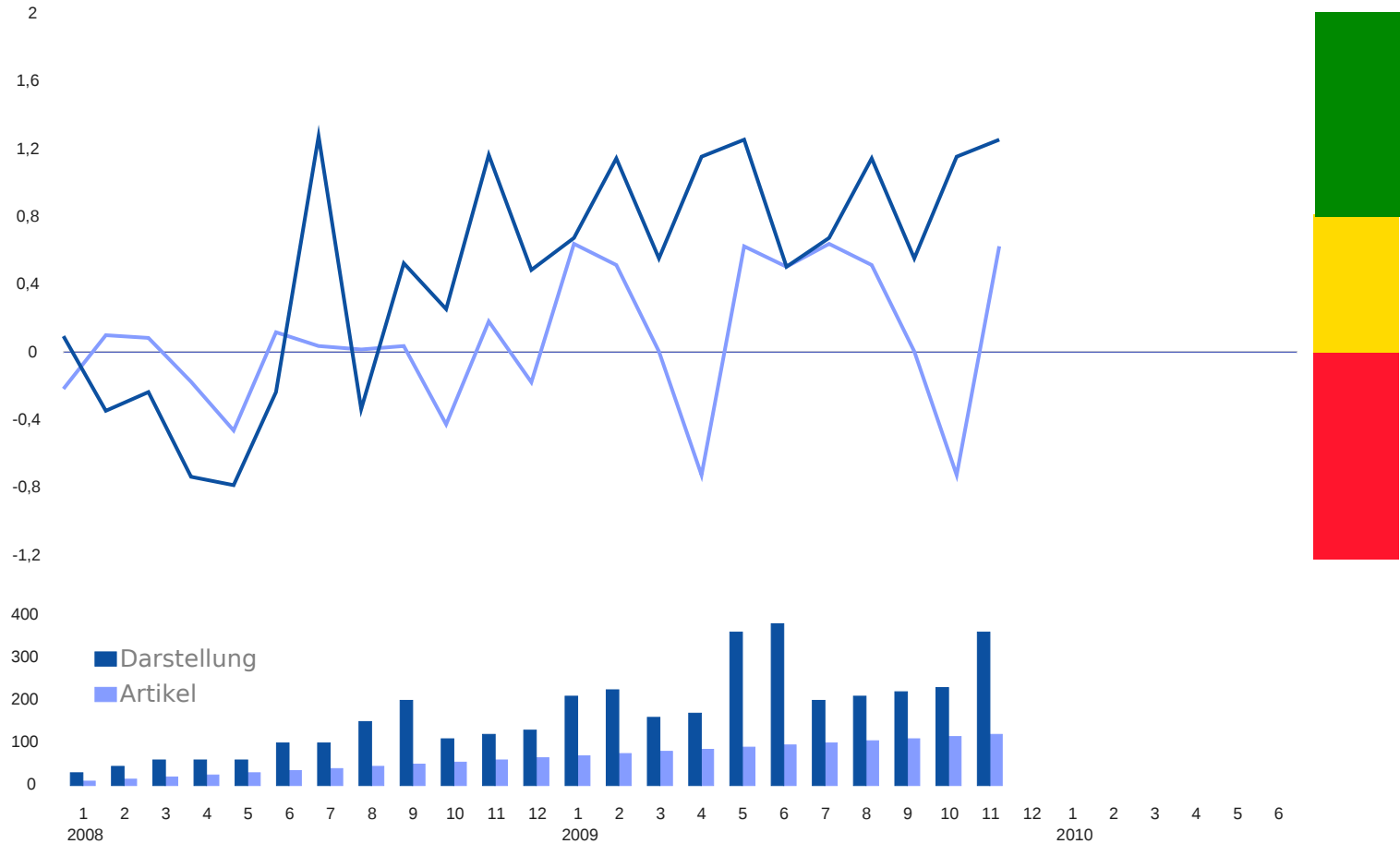
Anzahl / Artikel

... kann über die tatsächliche Medienpräsenz hinweg täuschen: Berichterstattung kann mal mehr, mal weniger ausführlich sein ...



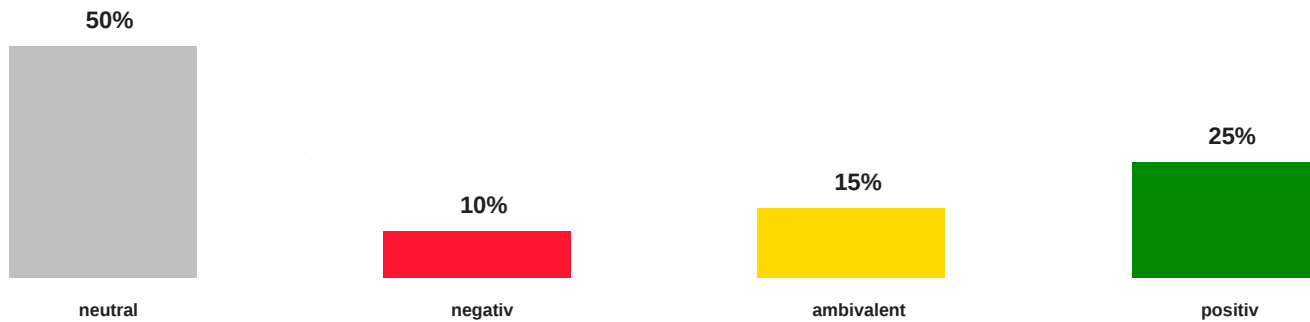
Anzahl / Artikel und Darstellungen

... ebenso ergibt eine 'globale' Bewertung (auf  
 Artikelebene) ein anderes Bild als eine Detailerfassung von  
 Bewertungen in einzelnen Aussagen



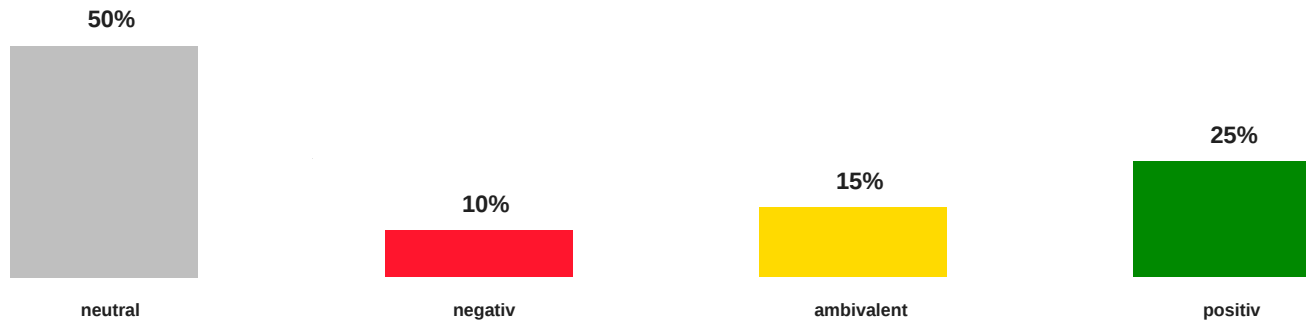
Ein Überblick über die 'globale' Bewertung in den Medien ist sicherlich als 'krudes' Reputationsmaß zu gebrauchen ...

Gesamtbewertung

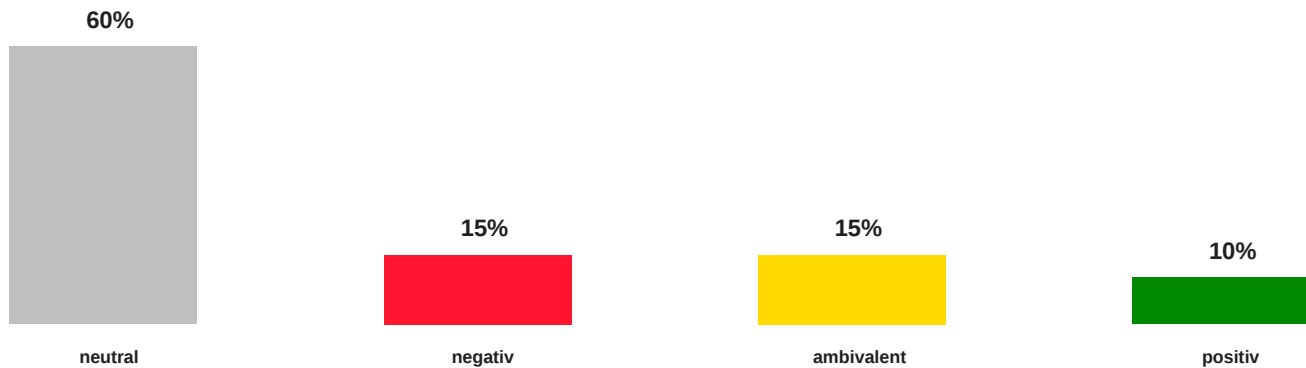


# ... die ziel- / anspruchssgruppenspezifische Auswertung hingegen ...

## Gesamtbewertung

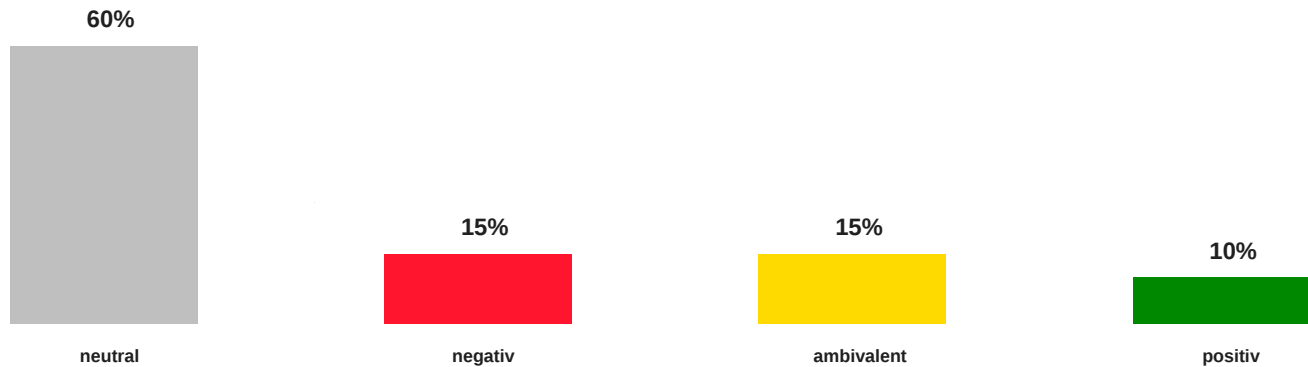


## Journalisten

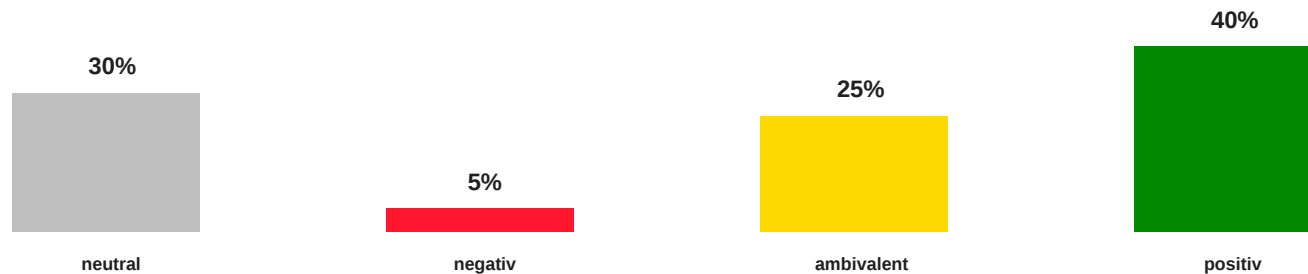


... liefert detailliertere Erkenntnisse – und damit 'griffigere' Ansatzpunkte für ein effektives und effizientes Kommunikationsmanagement ...

### Journalisten



### Datenschützer



... das durch die Kategorisierung von Bewertungen nach 'Reputationsdimensionen' weiter verfeinert werden kann

