

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

**Willkommen beim 3. KV/LK
Treffen in OBB**



Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

Was wollen die PIRATEN in OBB erreichen?

Was will die Piratenpartei (Bund/Land) erreichen?

Wie könnte man das zusammenbringen?

Was machen wir konkret bis zur Wahl?

Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

- Sebastian Nerz hat bundesweit als Ziel 6,5% genannt (Leipzig, Januar 2013)
- Bayern ist konservativ, aber der stärkste Landesverband
- Oberbayern ist dank München der stärkste Bezirk in Bayern

Wer sind die Piratenwähler (in OBB)?

Wahlkampf in Oberbayern

Abb. 1: Parteienpräferenz und monatliches Haushaltseinkommen unter 1000 Euro

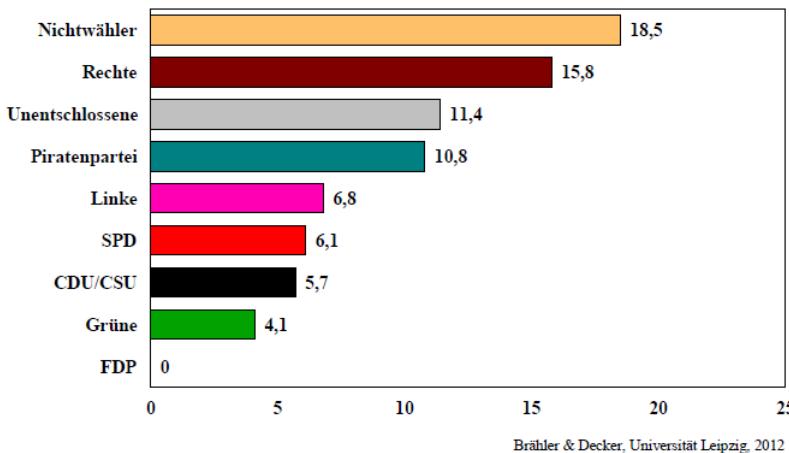


Abb. 6: Parteienpräferenz: Altersdurchschnitt

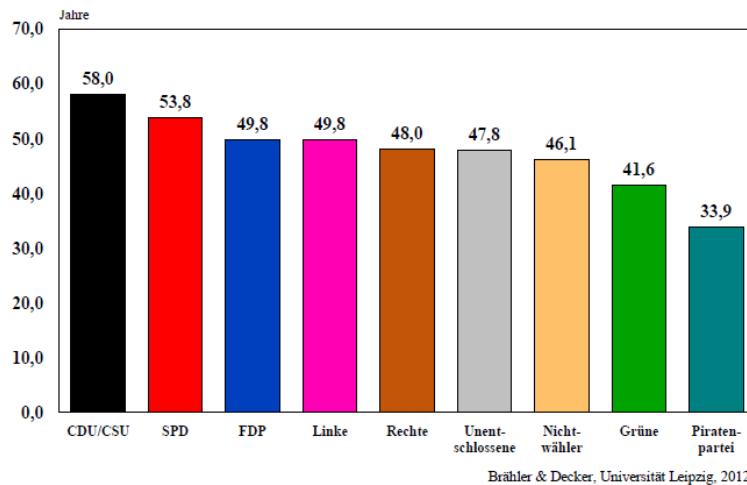


Abb. 3: Parteienpräferenz und Abitur

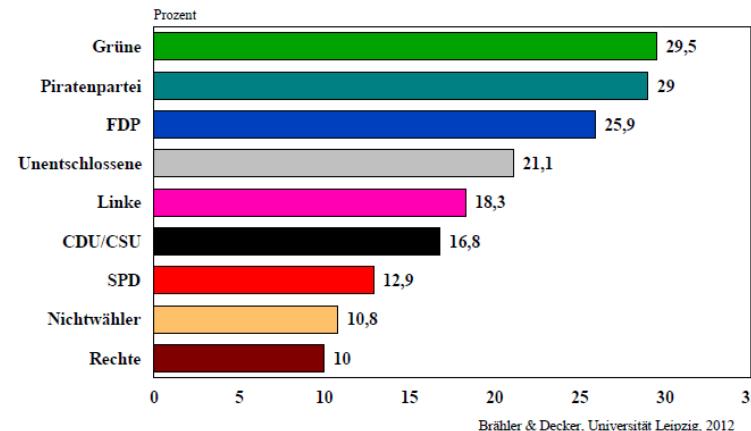
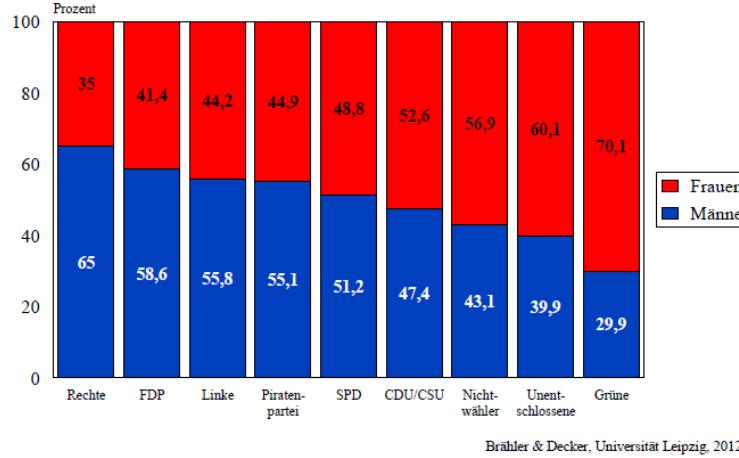
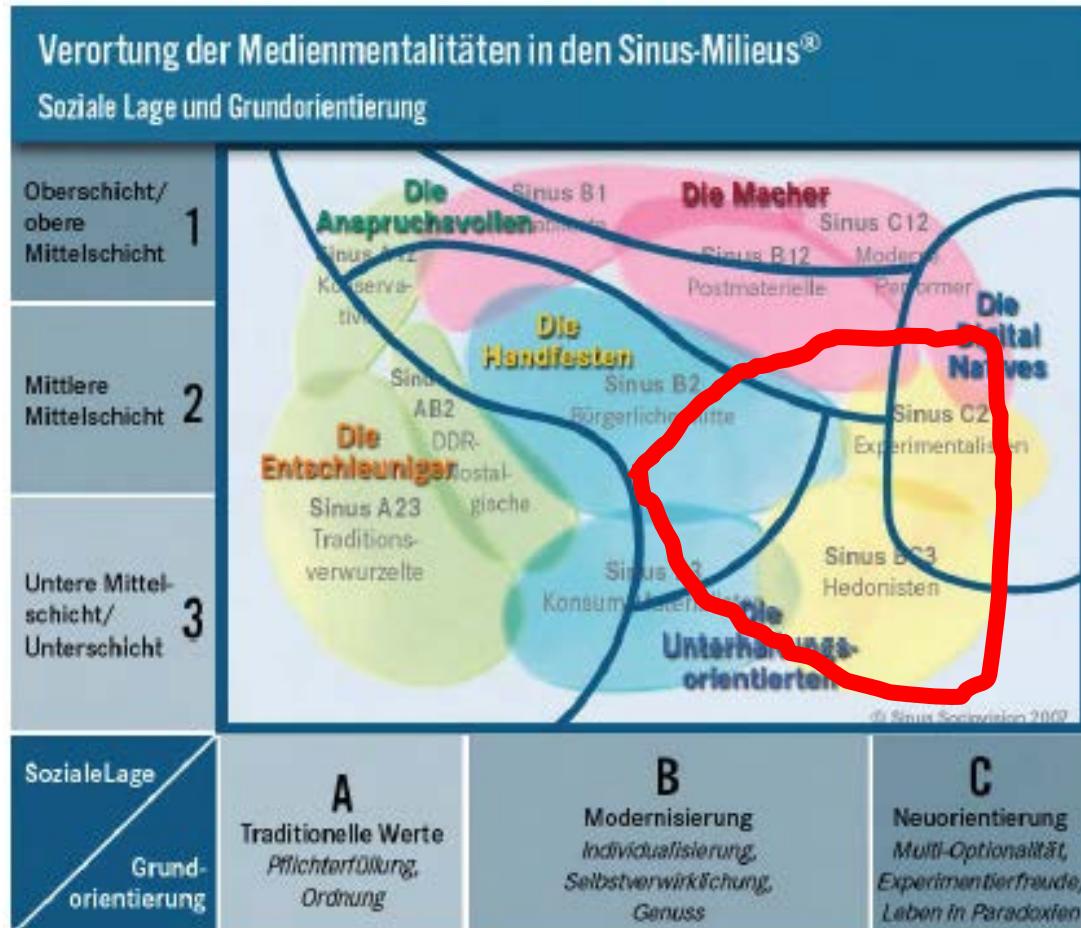


Abb. 7: Geschlecht nach Parteienpräferenz



Milieuanalyse

Piratenpartei Deutschland Bezirksverband Oberbayern



Aus: aktuelle analysen Bd. 55 | Die Piratenpartei - Hype oder Herausforderung für die deutsche Parteienlandschaft?
Zolleis, Udo/ Prokopf, Simon/ Strauch, Fabian. Hanns-Seidel-Stiftung e.V.. München 2010

Wahlkampf in Oberbayern

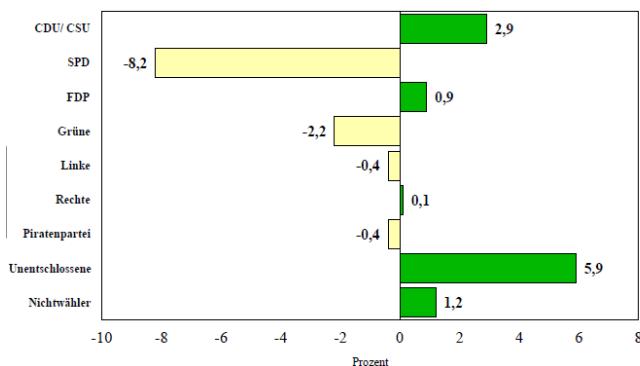
Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern



Die Verteilung in Oberbayern ist dank München der Milieuverteilung in Deutschland nicht unähnlich, da der Stadtanteil die leicht konservative Tendenz in den ländlichen Gebieten ausgleicht. (Annahme)

Ziel: 6,5+X% in O

Abb. 9: Wahlverhalten Land gegenüber Stadt



Brahler & Decker, Universität Leipzig, 2012

Wichtig, da ich für 6,5% anders kämpfe als für 2% und für 10%

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Wie kommen wir zu 6,5%?
Warum wählen uns die Wähler nicht?

Christopher Lauer

Klarmachen zum Ändern

DU LIEST GERADE

23. Januar 2013

Warum wählt ihr nicht Piraten?

In Ich frage

Liebe Leserinnen und Leser dieses Blogs,

183 Kommentare

ich würde gerne verstehen, warum es uns als Partei nicht gelungen ist in Niedersachsen die 5%-Hürde zu nehmen. Ich würde gerne verstehen, warum wir im Moment Bundesweit in Umfragen unter der 5%-Hürde liegen.

1

Deswegen würde ich mich freuen, wenn ihr mir die folgenden Fragen freundlich und konstruktiv beantworten könntet.

SALBERINSTITUT



Wohin steuern die Piraten?
Chancen und Risiken einer neuen Partei
Sozialpsychologische Studie zu den Hintergründen von Auf- und Abstieg der Piraten

2

3 Piratenpartei Bayern: „Yet Another Niedersachsen Analysis“

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Kommunikation

- Keine Insidersprache verwenden (Meme, Abkürzungen, seltsame Tools...), die Nichteingeweihte nicht verstehen
- kein Vorwissen voraussetzen
- kurze und prägnante Texte verwenden
- Im Netz EINEN zentralen Webauftritt haben
- Facebookauftritte müssen intensiv gepflegt werden
- Kaperbriefe (Zeitungen) verteilen. Kleine Artikel, einfache Sprache, viele Bilder: Ein bisschen Boulevard eben

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Themen

- zentrale Themen hervorheben
- Viele Wähler sind enttäuscht, dass unsere „Kernthemen“ im NDS-Wahlkampf kaum vorkamen
- Inhalte vermitteln, nicht nur das Anderssein

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Aktionen

- Zeigen wir mit konkreten, mutigen Forderungen und Aktionen in den Kern-Themenbereichen, dass sie uns noch wichtig sind!
- Zurück auf die Straße - statt am PC zu hocken

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Themenblöcke:

Image neu definieren und ausrichten

Themen streuen (Top Themen + weitere)

Bekanntheitsgrad erhöhen

Unterstützer mobilisieren (Spender, Basis ...)

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland Bezirksverband Oberbayern



@michamo & @nuunjaa

PIRATENAKTION
Ideen die bewegen

**PIRATEN
PARTEI**

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

5 Hauptthemen wurden in der Umfrage festgelegt:

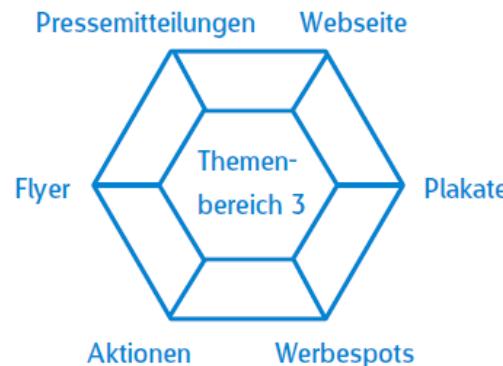
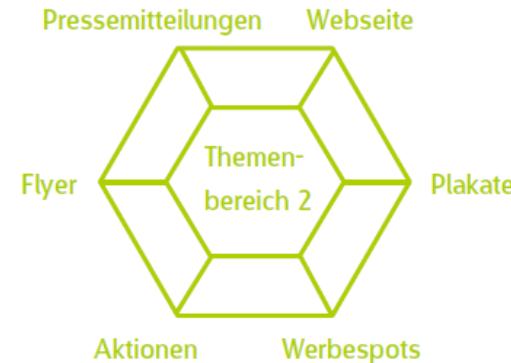
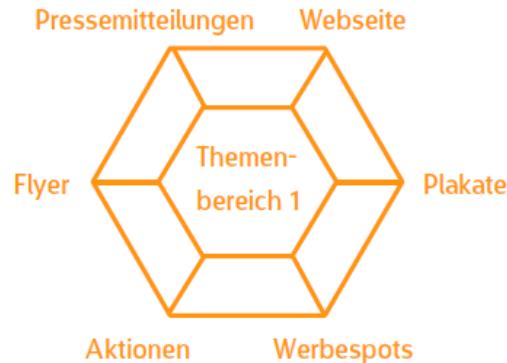
- [Transparenz]
- [Bildung]
- [Datenschutz]
- [Netzpolitik]
- [Demokratie, Erneuerung der]

Weitere Themen können hinzugefügt werden, müssen allerdings dann vom Initiator geplant, finanziert werden

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland Bezirksverband Oberbayern

Wie bearbeiten wir die Themen?

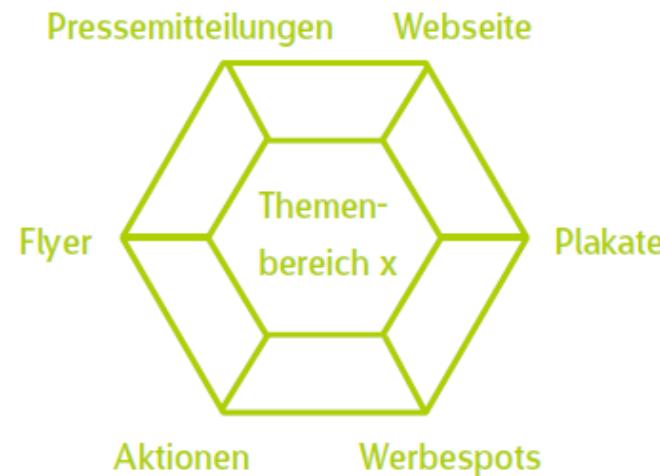


Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Damit wir unsere Ziele, die Vermittlung der Themen, erreichen, müssen wir Zusammenarbeiten.

- Pressteam
- Aktionen
- Social Media
- Diskussionsteilnehmer etc.
- Alle die ich vergessen habe



Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

Strukturvorschlag für SGs für OBB:

Wir wollen diese SGs mit Euch abstimmen, ergänzen und

Im Anschluss an die Präsentation Verantwortliche/Team für die Umsetzung suchen

SG Piratenhaufen

Aktivierung und Mobilisierung von Piraten für Aufgaben, Termine, Spenden

Fundraising

SG Event (existent + Kandidaten)

Unterstützung bei Aktionen aller Art

SG Social Media und Webseiten

Facebook

Twitter

Google+

Viral Videos - Marketing (Schnittstelle zu den Trailerpiraten)

Oberbayern-Webseite

Ansprechpartner für KV-Webseitenbetreiber

Ansprechpartner für Kandidaten-Webseiten

Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

SG Wahlkampfbüro LGS (mit München - Mauri/Dietmar)

Unterstützer-Unterschriften

Schnittstelle KVs/Bezirk/Land/Bund

Pflege Termin- und Projekt/Aktionsübersicht

Anfragen beantworten und/oder weiterleiten

SG Wahlkampf-Logistik

Bestellen, Versenden, Lagerhaltung, Bestellportal für Flyer, Plakate etc.

Koordinierung Transport (wer bringt was wann wohin mit welchem Vehikel)

SG Plakatierung Oberbayern

Ansprechpartner für alle, die Plakatieren wollen. Rechtliche Grundlagen,

Empfehlungen/Best-practise etc.

Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

SG Wahlkampf-Material

Erstellung von Flyern, Plakaten (Inhalt, Design sollte fix sein)

Satz von Texten

Druckvorstufe

sonstiges Wahlkampfmaterial (Aufkleber, Tee... ;-))

SG Lobby (AG Bezirkspolitik?)

Vereine/Verbände Kontakt aufnehmen, klassische (offline) "Lobbyarbeit"

Antworten auf Wahlprüfsteine

wöchentliche Abstimmungstreffen

Koordination mit anderen Bezirken/Land/Bund

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Termine

Vorschlag Bund: 3 Phasen Strategie

1. Sensibilisierungsphase (01.04. – 01.06.)
2. Positionierungsphase (01.06. – Wahl)
3. Mobilisierungsphase (14.07. – Wahl)

Einzelheiten jetzt von Wolfgang:

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Sensibilisierung:

Schlüsselthemen müssen in die Öffentlichkeit getragen werden; Öffentlichkeit muss die Notwendigkeit dieser Themen vor Augen geführt werden; Kann mit und ohne Positionierung der Partei geschehen; à Auf Grund der negativen Grundstimmung gegenüber der Partei sollte anfangs von einer zu aktiven Positionierung innerhalb der Sensibilisierungsveranstaltungen abgesehen werden

Ziel: Neue Wählerschaft generieren und für eigene Themen sensibilisieren;
Zeitlicher Ablauf: Kontinuierlich bis zur Wahl; Start-event mit weitreichendem Effekt gefolgt von weiterführenden Events um Debatte am Leben zu halten und steuern zu können

Bemerkung: Die Sensibilisierung für eigene Themen muss diese als drastische Notwendigkeit darstellen in Anbetracht des Mangels an Alleinstellungsmerkmalen in anderen Feldern

(Bsp.: Grüne und Atomkraft à Atomkraft ist eine Gefahr für unsere Gesundheit und den Fortbestand der Menschheit à Grüne wählen trotz Mangels an weiteren Themen)

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Positionierung:

Aufklärungsveranstaltungen in denen eine klare Positionierung entlang der eigenen Schwerpunktthemen erfolgt.

Ziel: Sensibilisierte Wählerschaft auf eigene Kompetenzen aufmerksam machen und Lösungsansätze zu den gestellten Problemstellungen aufzeigen; Profil der Partei in der Öffentlichkeit schärfen

Zeitlicher Ablauf: Positionierung folgt Sensibilisierungsevents, anfangs keine direkte Verflechtung später immer engere Zusammenarbeit beider Phasen

Bemerkung: Der Handlungsbedarf im Bereich eigener Felder aufzeigen aber Lösungskompetenz beruhigend einsetzen „Diese Probleme sind akut und eine Gefahr, aber wir besitzen klare Ansätze wie diese Themen bewältigt werden können und jedem geholfen werden kann“)

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland Bezirksverband Oberbayern

Mobilisierung:

Mobilisierung der Wählerschaft durch Events und Aktionen, die die durch die Sensibilisierung entstandene Wählerschaft direkt anspricht. Sollte kurz vor den Wahlen stattfinden, um Wähler wach zu rütteln und zur Wahl zu bewegen. Nochmals mit Schlagworten auf Notwendigkeit der Partei hinweisen und Wähler direkt ansprechen.

Ziel: Maximalisierung der Wähler zur Bundestagswahl / Landtagswahl

Zeitlicher Ablauf: etwa 6-8 Wochen vor der Wahl beginnt die Mobilisierungsphase und steigert sich in ihrer Intensität bis zum Wahltag kontinuierlich

Bemerkung: Die Mobilisierung ist die Zeit, in der die vorher sensibilisierten Menschen abgeholt werden und nocheinmal darauf hingewiesen werden, wieso die Partei existiert und wie wichtig eine Wahl der Partei ist, um einen Unterschied zu machen. Hierbei geht es um 2

Schlüsselthemen: 1. Die Aktivierung der sensibilisierten Wähler für die Partei. 2. Um eine direkte Ansprache derer, die noch unentschlossen sind und deren politische Meinungsbildung noch nicht abgeschlossen ist. Besonders in diesem Feld der potentiellen Nichtwähler kann die Partei punkten, da sie etwas Neues und eine Alternative darstellen kann zu den etablierten Parteien.

Alle zur Verfügung stehenden Mittel müssen in dieser Phase genutzt werden, um Wähler direkt und persönlich anzusprechen. Informationsstände, Wahlaufrufe per Post und E-Mail, Social Media, Plakate etc.



Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

Dazu bietet der BuVo 3 Grundtonalitäten an, das heißt 3 verschiedene emotionale Grundausrichtungen, aus denen die jeweiligen Länder wählen können. Ziel dieser Tonalitäten ist, dass jedes Land einen für sich passenden Wahlkampf führen kann, aber gleichzeitig Kohärenz im Bund sichergestellt ist. Diese 3 Tonalitäten sind:

- 1. Meuterei**
- 2. Aufklärung**
- 3. Kurskorrektur**

Wahlkampf in Oberbayern

**Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern**

Kandidatenadressen unter:

**Emmanuelle.roser@piratenpartei-bayern.de
0172 2170446**

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Was plant der Bund bisher?

**Was planen wir in Bayern und Oberbayern in Ergänzung,
Anlehnung oder Veränderung zum Bundesprogramm?**

März

- Trotz Strategieplanung nicht vergessen Wahlkampf zu machen
- Unterschriften sammeln
- ~~9. / 10.3.2013 SMVCon~~
- ~~5.3. – 9.3.2013 Cebit (Hannover) – Motto Shareconomy~~
- 12.3.2012 Welttag gegen Internetzensur
- 15.3. Weltverbrauchertag
- 23.03. GEZ Demo – 11:55 Odeonsplatz
- XXXX Gegen Privatisierung des Wassers – FFB
- 22.03 Weltwassertag – 11:00-17:00 Uhr Rosenheim, Max Josef Platz
- 31.03. auf 01.04. DJs Schweigeminute

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Was plant der Bund bisher?

**Was planen wir in Bayern und Oberbayern in Ergänzung,
Anlehnung oder Veränderung zum Bundesprogramm?**

April

- **Unterschriften sammeln**
- Strategische Phase Sensibilisierung: ab 01.04.2013 und Outreach: Sensibilisierung von Meinungsmachern
- Koordination der Landeswahlkampfzentralen in Bezug auf passive Pressearbeit, Konkurrenzbeobachtung
- 7.4. 2013 Weltgesundheitstag (Infostand Borreliose offener Brief Gesundheitsministerium)
www.onlyme-aktion.org
- 13.4.2013 Sozialtag 2013 #ST13 (Umfairteil Aktionstag)
- 06.04. – 16:00 Uhr DJs gegen Gema – München, Marianplatz

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland Bezirksverband Oberbayern

Mai

- **Unterschriften sammeln**
- 10.11.12. Mai BPT Neumarkt "Wir haben ein Wahlprogramm! seht her, wir haben gelernt....,"
- 25.05. **Piratendampfer** auf dem Chiemsee
- 26. Mai Kommunalwahl SH Erster Push: (**hoffentlich**) gutes Ergebnis bei K.Wahl in SH. Danach betonen "Es geht aufwärts".
- 14. - 16. Mai 2013 Fifth World Telecommunication/ICT Policy Forum
- nach dem BPT Datenschutzkongress, Germering, Ingolstadt?

Juni

- **Unterschriftenlisten abgeben**
- Strategische Phase Positionierung: ab 01.06.2013
- 01.06. Privacy Day – Indec? - Einzelveranstaltungen in allen KV's, Städten ...
- Beginn der Aktiven Instruierung/Informationsaufbereitung über andere Parteien

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland
Bezirksverband Oberbayern

Juli

- "automatisierte" Information aller LVs (freiwillige Eintragung)
- Mobilisierung der Wähler: ab 14.07.2013
- 20. OBB Sommerfest – Ort?
- Isarbootsfahrt

August

- Schwachpunktsuche in der Kampagne der anderen Parteien

September

- **15.9.2013 Wahl in Bayern**
- Engmaschige Beobachtung der anderen Parteien (24/7)
- Aktion: Pirate Partys mit GEMA-freier Musik (zur Aktivierung)
- 9.2013 Aktionstag BGE
- 12.09. (do) – Demo für WK Höhepunkt (positive Mediale Wirkung, >1000 Teilnehmer?)
- 7 Tage, 7 Aktionen
- **22.9.2013 BTW**

Wahlkampf in Oberbayern

Piratenpartei Deutschland Bezirksverband Oberbayern

Wahlkampf in OBB:

Oberbayern

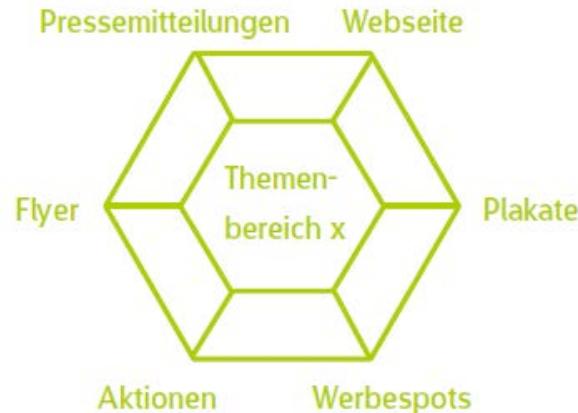
Basis

Themenverantwortliche

Kandidaten

Kreisverbände

Bezirksverband



Bezirke BY
Abstimmung

Bayern
Bezirksverbände
Koordination LV

Bund
WK Strategie
Koordination Bund

Weitere Ergänzung der SGs OBB und
Themenverantwortliche/Team festlegen