



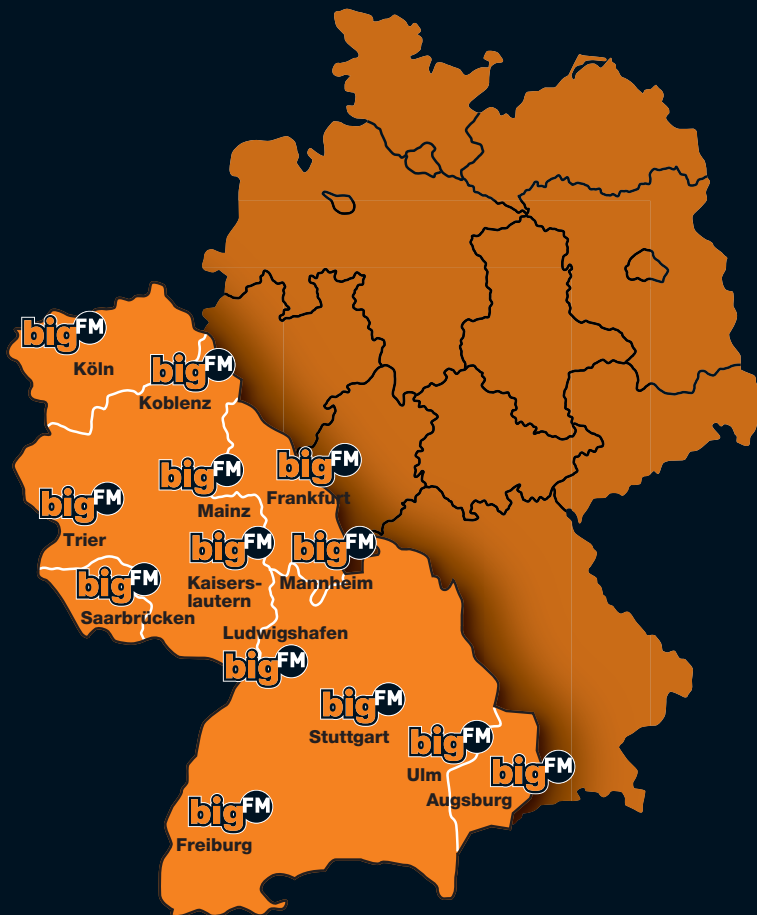
Preisliste 2013

bigFM SENDEGEBIET

Das bigFM Sendegebiet erstreckt sich über sechs Bundesländer im Südwesten Deutschlands. Dabei werden das Saarland und Rheinland-Pfalz komplett und Baden-Württemberg nahezu abgedeckt. In Hessen und Nordrhein-Westfalen erstreckt sich das Sendegebiet bis in die Ballungszentren Frankfurt und Köln. In Bayern sendet bigFM bis an die Stadtgrenze Augsburgs.

Kooperationspartner

Wenn Sie wünschen, erreichen Ihre Werbebotschaften über bigFM auch eine nationale Abdeckung. Möglich machen das unsere Kooperationspartner in ganz Deutschland. Diese sind aufgrund ihrer soziodemografischen Struktur ähnlich positioniert. Ihr Vorteil: Sie brauchen nur einen Ansprechpartner – bigFM.



UKW-FREQUENZEN

Wichtige Städte und Regionen



GESAMTES SENDEGEBIET

Preise **bigFM** On Air

Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00–05.00	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €
05.00–06.00	28,00 €	840,00 €	8,00 €	240,00 €	8,00 €	240,00 €
06.00–07.00	79,00 €	2.370,00 €	13,00 €	390,00 €	10,00 €	300,00 €
07.00–08.00	82,00 €	2.460,00 €	24,00 €	720,00 €	10,00 €	300,00 €
08.00–09.00	59,00 €	1.770,00 €	33,00 €	990,00 €	16,00 €	480,00 €
09.00–10.00	35,00 €	1.050,00 €	45,00 €	1.350,00 €	32,00 €	960,00 €
10.00–11.00	31,00 €	930,00 €	42,00 €	1.260,00 €	53,00 €	1.590,00 €
11.00–12.00	39,00 €	1.170,00 €	50,00 €	1.500,00 €	55,00 €	1.650,00 €
12.00–13.00	34,00 €	1.020,00 €	48,00 €	1.440,00 €	57,00 €	1.710,00 €
13.00–14.00	33,00 €	990,00 €	35,00 €	1.050,00 €	41,00 €	1.230,00 €
14.00–15.00	40,00 €	1.200,00 €	38,00 €	1.140,00 €	33,00 €	990,00 €
15.00–16.00	38,00 €	1.140,00 €	20,00 €	600,00 €	28,00 €	840,00 €
16.00–17.00	47,00 €	1.410,00 €	25,00 €	750,00 €	27,00 €	810,00 €
17.00–18.00	49,00 €	1.470,00 €	26,00 €	780,00 €	22,00 €	660,00 €
18.00–19.00	35,00 €	1.050,00 €	18,00 €	540,00 €	19,00 €	570,00 €
19.00–20.00	22,00 €	660,00 €	19,00 €	570,00 €	14,00 €	420,00 €
20.00–21.00	16,00 €	480,00 €	18,00 €	540,00 €	14,00 €	420,00 €
21.00–22.00	14,00 €	420,00 €	17,00 €	510,00 €	14,00 €	420,00 €
22.00–23.00	9,00 €	270,00 €	16,00 €	480,00 €	10,00 €	300,00 €
23.00–24.00	9,00 €	270,00 €	10,00 €	300,00 €	8,00 €	240,00 €
Ø 06–18 Uhr	47,17 €	1.415,00 €	33,25 €	997,50 €	32,00 €	960,00 €



Reichweiten bigFM Gesamt

Bekanntheit*:	9,419 Mio. (Mo–So)
WHK*:	5,007 Mio. (Mo–So)
Hörer pro Tag*:	2,473 Mio. (Mo–Fr)
Nettostundenreichweite*:	406.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	319.000 (Sa)
	187.000 (So)
TKP Dspr. Bev. 10+:	3,49 € (Mo–Fr)
	3,13 € (Sa)
	5,13 € (So)
Durchschnittsalter:	27,6 Jahre

*Quelle: MA 2012 Radio II, p-Werte

Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	2.520,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	2.880,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	2.160,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Profitieren Sie von der günstigen jedoch reichweitenstarken Abendschiene und buchen Sie zwischen 19 und 24 Uhr zum halben Preis! Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

HOT MUSIC RADIO

Preise **bigFM** On Air

Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00–05.00	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
05.00–06.00	15,00 €	450,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
06.00–07.00	47,00 €	1.410,00 €	10,00 €	300,00 €	7,00 €	210,00 €
07.00–08.00	46,00 €	1.380,00 €	16,00 €	480,00 €	7,00 €	210,00 €
08.00–09.00	30,00 €	900,00 €	27,00 €	810,00 €	10,00 €	300,00 €
09.00–10.00	20,00 €	600,00 €	30,00 €	900,00 €	15,00 €	450,00 €
10.00–11.00	22,00 €	660,00 €	24,00 €	720,00 €	28,00 €	840,00 €
11.00–12.00	29,00 €	870,00 €	34,00 €	1.020,00 €	30,00 €	900,00 €
12.00–13.00	24,00 €	720,00 €	33,00 €	990,00 €	34,00 €	1.020,00 €
13.00–14.00	24,00 €	720,00 €	20,00 €	600,00 €	20,00 €	600,00 €
14.00–15.00	23,00 €	690,00 €	20,00 €	600,00 €	18,00 €	540,00 €
15.00–16.00	26,00 €	780,00 €	10,00 €	300,00 €	18,00 €	540,00 €
16.00–17.00	30,00 €	900,00 €	12,00 €	360,00 €	17,00 €	510,00 €
17.00–18.00	30,00 €	900,00 €	14,00 €	420,00 €	14,00 €	420,00 €
18.00–19.00	22,00 €	660,00 €	10,00 €	300,00 €	12,00 €	360,00 €
19.00–20.00	15,00 €	450,00 €	10,00 €	300,00 €	10,00 €	300,00 €
20.00–21.00	12,00 €	360,00 €	10,00 €	300,00 €	10,00 €	300,00 €
21.00–22.00	12,00 €	360,00 €	10,00 €	300,00 €	10,00 €	300,00 €
22.00–23.00	6,00 €	180,00 €	10,00 €	300,00 €	6,00 €	180,00 €
23.00–24.00	6,00 €	180,00 €	6,00 €	180,00 €	6,00 €	180,00 €
Ø 06–18 Uhr	29,25 €	877,50 €	20,83 €	625,00 €	18,17 €	545,00 €



Reichweiten bigFM Hot Music Radio

Bekanntheit*:	5.519 Mio. (Mo–So)
WHK*:	2.837 Mio. (Mo–So)
Hörer pro Tag*:	1.378 Mio. (Mo–Fr)
Nettostundenreichweite*:	223.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	179.000 (Sa)
	68.000 (So)
TKP Dspr. Bev. 10+:	3,93 € (Mo–Fr)
	3,49 € (Sa)
	8,01 € (So)

*Quelle: MA 2012 Radio II, p-Werte

Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	1.836,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	1.656,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	1.512,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Profitieren Sie von der günstigen jedoch reichweitenstarken Abendschiene und buchen Sie zwischen 19 und 24 Uhr zum halben Preis! Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

DER NEUE BEAT

Preise **bigFM** On Air

Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00–05.00	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
05.00–06.00	15,00 €	450,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
06.00–07.00	40,00 €	1.200,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
07.00–08.00	43,00 €	1.290,00 €	10,00 €	300,00 €	5,00 €	150,00 €
08.00–09.00	37,00 €	1.110,00 €	12,00 €	360,00 €	8,00 €	240,00 €
09.00–10.00	20,00 €	600,00 €	21,00 €	630,00 €	18,00 €	540,00 €
10.00–11.00	16,00 €	480,00 €	24,00 €	720,00 €	28,00 €	840,00 €
11.00–12.00	21,00 €	630,00 €	21,00 €	630,00 €	29,00 €	870,00 €
12.00–13.00	19,00 €	570,00 €	20,00 €	600,00 €	27,00 €	810,00 €
13.00–14.00	18,00 €	540,00 €	22,00 €	660,00 €	25,00 €	750,00 €
14.00–15.00	21,00 €	630,00 €	27,00 €	810,00 €	18,00 €	540,00 €
15.00–16.00	20,00 €	600,00 €	18,00 €	540,00 €	16,00 €	480,00 €
16.00–17.00	25,00 €	750,00 €	22,00 €	660,00 €	15,00 €	450,00 €
17.00–18.00	27,00 €	810,00 €	20,00 €	600,00 €	12,00 €	360,00 €
18.00–19.00	20,00 €	600,00 €	15,00 €	450,00 €	12,00 €	360,00 €
19.00–20.00	15,00 €	450,00 €	15,00 €	450,00 €	10,00 €	300,00 €
20.00–21.00	12,00 €	360,00 €	20,00 €	600,00 €	10,00 €	300,00 €
21.00–22.00	10,00 €	300,00 €	10,00 €	300,00 €	6,00 €	180,00 €
22.00–23.00	10,00 €	300,00 €	10,00 €	300,00 €	6,00 €	180,00 €
23.00–24.00	6,00 €	180,00 €	6,00 €	180,00 €	6,00 €	180,00 €
Ø 06–18 Uhr	25,58 €	767,50 €	18,50 €	555,00 €	17,17 €	515,00 €



Reichweiten bigFM Der neue Beat

Bekanntheit*:	4,639 Mio. (Mo–So)
WHK*:	2,601 Mio. (Mo–So)
Hörer pro Tag*:	1,169 Mio. (Mo–Fr)
Nettostundenreichweite*:	176.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	136.000 (Sa)
	113.000 (So)
TKP Dspr. Bev. 10+:	4,36 € (Mo–Fr)
	4,08 € (Sa)
	4,56 € (So)

*Quelle: MA 2012 Radio II, p-Werte

Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	1.908,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	2.196,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	1.368,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Profitieren Sie von der günstigen jedoch reichweitenstarken Abendschiene und buchen Sie zwischen 19 und 24 Uhr zum halben Preis! Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

SAARLAND

Preise **bigFM** On Air

Uhrzeit	Montags–Freitags		Samstags		Sonntags	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00–05.00	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €
05.00–06.00	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €
06.00–07.00	2,00 €	60,00 €	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €
07.00–08.00	3,50 €	105,00 €	1,50 €	45,00 €	1,50 €	45,00 €
08.00–09.00	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €	1,00 €	30,00 €
09.00–10.00	1,40 €	42,00 €	2,00 €	60,00 €	3,00 €	90,00 €
10.00–11.00	2,00 €	60,00 €	1,80 €	54,00 €	2,50 €	75,00 €
11.00–12.00	1,50 €	45,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
12.00–13.00	1,50 €	45,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
13.00–14.00	1,40 €	42,00 €	2,00 €	60,00 €	1,50 €	45,00 €
14.00–15.00	1,50 €	45,00 €	2,00 €	60,00 €	2,50 €	75,00 €
15.00–16.00	2,00 €	60,00 €	1,50 €	45,00 €	1,60 €	48,00 €
16.00–17.00	2,20 €	66,00 €	1,80 €	54,00 €	2,00 €	60,00 €
17.00–18.00	3,00 €	90,00 €	2,00 €	60,00 €	1,00 €	30,00 €
18.00–19.00	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €	1,50 €	45,00 €
19.00–20.00	1,50 €	45,00 €	2,00 €	60,00 €	1,50 €	45,00 €
20.00–21.00	1,00 €	30,00 €	1,50 €	45,00 €	1,00 €	30,00 €
21.00–22.00	1,00 €	30,00 €	1,50 €	45,00 €	1,00 €	30,00 €
22.00–23.00	1,00 €	30,00 €	1,50 €	45,00 €	1,00 €	30,00 €
23.00–24.00	1,00 €	30,00 €	1,50 €	45,00 €	1,00 €	30,00 €
Ø 06–18 Uhr	2,00 €	60,00 €	1,80 €	54,00 €	1,80 €	54,00 €



Reichweiten bigFM Saarland

Bekanntheit*:	461.000 (Mo–So)
WHK*:	232.000 (Mo–So)
Hörer pro Tag*:	100.000 (Mo–Fr)
Nettostundenreichweite*:	11.000 (Mo–Fr, 6–18 Uhr)
	6.000 (Sa)
	6.000 (So)
TKP Dspr. Bev. 10+:	5,45 € (Mo–Fr)
	9,00 € (Sa)
	9,00 € (So)

*Quelle: MA 2012 Radio II, p-Werte

Evening Offer

Preis 360 Sek. (Mo–Fr, 19–24 Uhr):	198,00 €
Preis 360 Sek. (Sa, 19–24 Uhr):	288,00 €
Preis 360 Sek. (So, 19–24 Uhr):	198,00 €

Preise beinhalten 50 % Rabatt und sind nicht weiter rabattierbar/AE-fähig

Profitieren Sie von der günstigen jedoch reichweitenstarken Abendschiene und buchen Sie zwischen 19 und 24 Uhr zum halben Preis! Die Mindestbuchung beträgt 360 Sekunden.

PREISE **bigFM** ON AIR

Rabatte

Für die Ausstrahlung eines Kunden innerhalb eines Kalenderjahres werden auf die Listenpreise folgende Rabatte gewährt:

Rabatt	Volumen
2,5 %	Ab 1.000 Sek.
5,0 %	Ab 2.500 Sek.
7,5 %	Ab 5.000 Sek.
10,0 %	Ab 7.500 Sek.
12,5 %	Ab 10.000 Sek.
15,0 %	Ab 15.000 Sek.

Auftragsannahme

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens zwei Tage vor Erstausstrahlung bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen hiervon bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Vertragspartner verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

Spotlängenbonus

1 – 15 Sek.	107 Index
16 – 24 Sek.	103 Index
25 – 34 Sek.	100 Index
ab 35 Sek.	97 Index

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird auf zwei Kommastellen gerundet. Dieser Sekundenpreis wird mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert. Bei Tandem- und Tridemspots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt. Die kürzeren Spots werden also in der Regel zu einem für Sie günstigeren Index berechnet.

Datenanlieferung

Spotmotiv im mp3-Format per E-Mail an Ihren Ansprechpartner.

Alternativ per CD an folgende Postadresse:
RadioCom S.W. GmbH
– Disposition –
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen

PREISE **bigFM** ONLINE

Bannerwerbung auf www.bigfm.de

WERBEFORMATE	GRÖSSE	TKP
Superbanner	728 × 90 Pixel	15,00 €
(Wide) Skyscraper	Max. 160 × 600 Pixel	15,00 €
Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	25,00 €
Layer-Ad	Max. 450 × 450 Pixel	40,00 €
Hockey-Stick, Wallpaper	Diverse	40,00 €*
Tandem-Ad (Layer + Skyscraper)	Diverse	50,00 €*
Streaming Ads, Expandable Ads	Diverse	Auf Anfrage

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 50.000 Ad-Impressions.

Beispiel: 50.000 Ad-Impressions Superbanner = 750,00 €

*Targetingmöglichkeiten: Region, Geschlecht, Alter. Aufpreis 5,00 € TKP

Content-Integration

LEISTUNG	PREIS	ZEITRAUM
Full Integration 1: Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel	2.500,00 €	1 Woche
Full Integration 2: Startseitenteaser, Microsite, Gewinnspiel, Crossmedia Teasing	3.500,00 €	1 Woche

Podcast-Sponsoring

LEISTUNG	PREIS	ZEITRAUM
Podcast-Audiowerbung	250,00 €**	1 Woche

**Je Podcast-Serie (z. B. „bigFM Morningshow“).

Kampagnenabwicklung:

Das Buchungsvolumen wird über den gesamten Kampagnenzeitraum gleichmäßig verteilt. Nach Beendigung der Kampagne erstellt bigFM ein Reporting über den Kampagnenverlauf und das Auslieferungsvolumen inkl. Klickraten.

Hinweise:

Banner müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden (Format .gif, .jpeg, .png). Das Layout der Microsite muss vom Auftraggeber vorab definiert werden. Bilder und Texte sind bigFM in digitaler Form zur Verfügung zu stellen. Der Aufwand für die Erstellung der Microsite wird mit 80,- €/Stunde zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt. Alle Preise für Schaltungen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PREISE **bigFM** MOBILE

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen individuelle Werbemöglichkeiten. Sprechen Sie uns an. Weitere Informationen finden Sie unter www.bigfm.de

PREISE **bigFM** 1:1

Newsletter

Newsletter	
WERBEFORMATE	TKP
E-Mail, Stand-Alone*	85,00 €
E-Mail, integriert**	25,00 €
Newsletter-Text-Anzeige	25,00 €
Newsletter-Bild-Anzeige	35,00 €

* Versand an alle User, ohne bigFM zu erwähnen.

** Versand an zurzeit 180.000 Adressen (Stand 01.09.2012).

Mobile

Mobile	
WERBEFORMATE	TKP
Mobile Banner***	35,00 €
Permission SMS	120,00 €

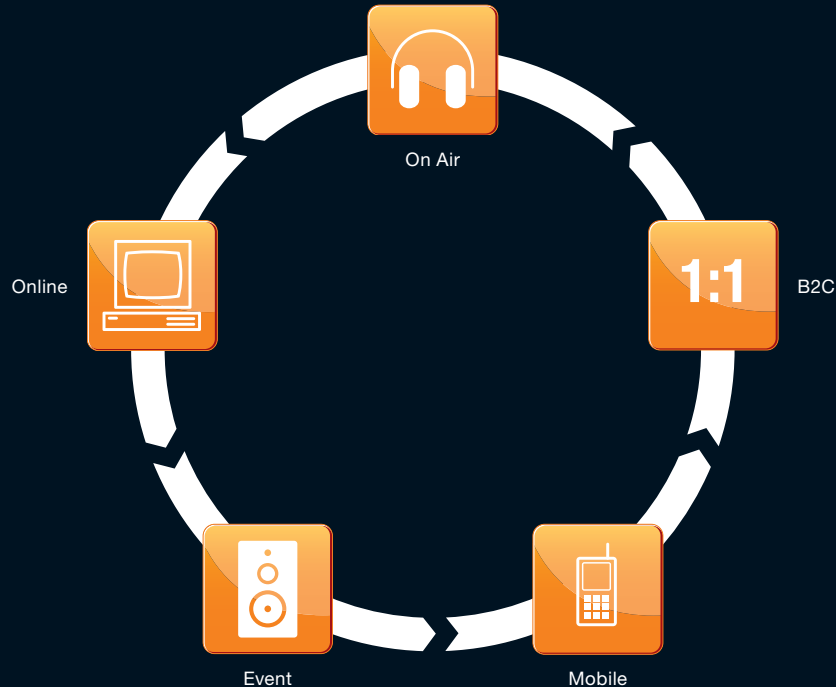
*** ca. 1,5 Mio Mobile Page Impressions (Stand 01.09.2012).

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in ihrer jeweils aktuell gültigen Version. Gerne senden wir sie Ihnen auf schriftliche Anfrage per E-Mail oder Fax zu. Bitte wenden Sie sich hierzu an die auf der Rückseite angegebene Kontaktadresse.

bigFM CROSSMEDIA

bigFM bietet neben seinen klassischen Werbemöglichkeiten auch individuelle Konzepte durch die gezielte Kombination und Nutzung seiner crossmedialen Kanäle. Im Vordergrund stehen dabei die Ziele und die zu kommunizierende Werbebotschaft des Kunden, anhand deren das jeweilige Crossmedia-Konzept ausgerichtet wird. Somit gewährleistet bigFM maßgeschneiderte Werbekampagnen abseits des Werbeblocks hautnah im Programmumfeld.



bigKARRIERE

bigKARRIERE ist die crossmediale Plattform zu den Themen, Ausbildung, Beruf und Karriere – täglich On Air und Online für Jugendliche und junge Erwachsene. Daher bietet bigKARRIERE auch nicht nur Informationen zu Ausbildungs- und Jobfragen, sondern auch den passenden Platz für Ihre zielgenaue Kandidatensuche.



bigFM EVENT

Leistungen

- DJ
- On Air Spots inkl. Spotproduktion
- On Air in den Hot Dates
- Einbindung unter bigEVENTS auf www.bigfm.de
- facebook-Posting unter Events
- bigFM Promotionteam inkl. mehrerer Promoter für Sampling- oder Promotionaktionen

Mögliche Zusatzleistungen

- Weitere DJs
- Ein MC als Host
- Moderatoren
- Live-Übertragung inkl. Techniker
- Organisation und Bereitstellung von Veranstaltungstechnik
- Buchung von Music-Acts
- Organisation von Security und Catering

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen individuelle Werbemöglichkeiten.

Eventmodule

Groove Night	RnB – HipHop – Funk – Raggaeton – Dancehall
Party Night	Mixed Music
Tronic Love	House – Elektro
Urban Club	Urban – Dance – Clubstyle – House – RnB
Battle of the Beatz	Battle zwischen 2 DJs, z.B. House vs. Black, Party vs. House
World Beats	Mixed Music aus Orient, Balkan und den Clubs der Welt
Abi Beats	Mixed Music

Kontakt

bigFM in Frankfurt | Koblenz | Köln | Ludwigshafen | Mainz | Mannheim | Saarbrücken | Stuttgart

c/o

RadioCom S.W. GmbH
Turmstraße 10
67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621 572399-851
Fax: 0621 572399-822
E-Mail: vertrieb@bigfm.de
www.bigfm.de

bigFM PPG S.W. GmbH
Kronenstraße 24
70173 Stuttgart
Tel.: 0711 28420-431
Fax: 0711 28420-490
www.bigfm.de

Skyline Medien Saarland GmbH
Gutenbergstraße 11–23
66117 Saarbrücken
Tel.: 0681 502-7011
Fax: 0681 502-7020
E-Mail: k.meierfels@bigfm-saarland.de
www.bigfm-saarland.de