

Hier meine überarbeitete Sendeplatzanalyse für den Zeitraum vom 25.08 bis 11.09 unter der Berücksichtigung, dass wir pro Sender (RTL, Sat1, ProSieben, Kabel1, N24) drei Minuten, also zwei Spots ausstrahlen können. Ich werde auch explizit Vorschläge für ARD und ZDF machen, obwohl ich da noch keine Vorgaben habe, einfach um einen umfassendes Konzept angeben zu können. Die Preise kann ich auch nur für die SevenOne Familie angeben, da die Preisliste der RTL Senderfamilie mir nur unvollständig vorliegt.

1.Woche (22.-29.08), vor der Landtagswahl mit Piratenbeteiligung in Sachsen und Schleswig-Holstein. Wichtig als Sprungbrett!

Laut der Quotenanalyse von Quotenmeter.de haben folgende Sendeplätze die beste Penetration immer unter Berücksichtigung unserer Zielgruppe (Spotkonzeption). Am 25.08 RTL, Sendeplatz zwischen Gute Zeiten, Schlechte Zeiten und CSI Miami. Wird teuer (~20.000€) aber auch sehr viele Wähler erreichen. Dann noch einen kurzen Reminder auf Kabel1 am Do eine neue Kochshow oder am Sa Without a Trace. Dürfte nicht mehr als 5000€ werden. Spitzenklasse wäre es wenn wir zusätzlich am Di (24.) auf ZDF vor dem 20.15 Uhr Film schalten könnten oder am Mi (26.) auf ARD vor dem 20.15 Uhr Spielfilm.

2.Woche (31.08-06.09) hier reicht wenig Präsenz, da die Woche in den Medien vermutlich über die positiven Wahlergebnisse der Piratenpartei diskutiert wird.

Falls wir wirklich hier etwas Platzieren wollen, und einen Slot beim Länderspiel am Sa (05.09) auf ZDF bekommen, würde ich hier zuschlagen. Ansonsten hier keine weiteren Spots.

3.Woche (07.-13.09) als Vorlauf für die nächsten beiden entscheidenden Wochen reicht wiederum ein Maximum von zwei Spots

Wiederum bietet sich hier die Platzierung vor dem Fußballländerspiel am Mittwoch an, falls wir vorher nicht schon das andere Länderspiel (05.09) gebucht kriegen. Taktisch wird sich in dieser Woche eine Platzierung bei Sat1 gut machen, mein Favorit wäre hier der Freitag mit einer Tanzshow mit Kai-Pflaume als Sympathie-Träger (oder Do mit einem Spielfil-Highlight). Wird dann um die 15.000 € kosten. Falls wir das Länderspiel nicht kriegen und sonst auch bisher kaum ARD oder ZDF drin haben, empfiehlt sich der Dienstag (08.09), entweder ZDF oder ARD, je nach vorheriger Buchung mit zwei quotenträchtigen Spielfilmen.

4./5.Woche (14.-27.09) habe ich leider kein Fernsehprogramm, jedoch kann man die Serien und festen Wochenplanungen der Sender sowie den Wahltermin als Basis für eine Platzierung hernehmen.

Hier sollten wir spätestens in den neuen Staffeln von Greys Anatomy oder Desperate Housewives am Mi (16.09) platzieren (25.000€). Soweit ich das überschauen kann, haben wir dann noch bei jedem privaten Sender einen Spot zu platzieren. Falls wir bis jetzt immer noch nicht einen Fußball-Slot bekommen haben, genießt dieses bei den öffentlich-rechtlichen Priorität. Falls es nicht möglich ist, würde ich auf die Quotenbringer: "Der Dicke", "Tatort" am Sonntag oder Eigenproduktionen setzen. Wenn wir wirklich viel Geld haben sollten, bietet sich natürlich jetzt eine Platzierung auf RTL bei "Wer wird Millionär?" an (30.000€). Oder

etwas billiger die jetzt anlaufende neue Staffel der Autobahnpolizei "Alarm für Cobra 11"(20.000€). Einen weiteren Spot auf Sat1 kann ich jetzt ohne Programm leider nicht empfehlen, da Sat1 in der Primetime viele Spielfilme zeigt. Vielleicht läuft ja am Do (24.09) ein guter... (20.000 €) Der zweite ProSieben-Spot sollte dann im TvTotal Umfeld platziert werden, nach Möglichkeit natürlich bei der Wahlsondersendung am Sa (26.09) oder am Freitag davor (30.000€). Blicke noch Kabel1 übrig, hier bietet sich der Quotengarant "Ghost Whisperer" am Freitag (18. o. 25.09) an (15.000€). Werbeplatzierungen auf N24 oder NTV können aufgrund der Eigenschaft als Nachrichtensender von mir schlecht abgeschätzt werden. Bei vielen Zuschauern (Wirtschaft) läuft N24 oder NTV im Hintergrund durch. Das aber tagsüber, schaut denn von denen noch jemand abends Nachrichtensender?

Bei voller Ausnutzung unserer drei Minuten auf den privaten Sendern kommen wir auf ein Budget von ungefähr 150.000€. =-O

Mal sehen, was Ihr draus macht. Ich danke Euch auf jeden Fall für die Zusammenarbeit und hoffe auf gutes Gelingen. Bis dahin,