



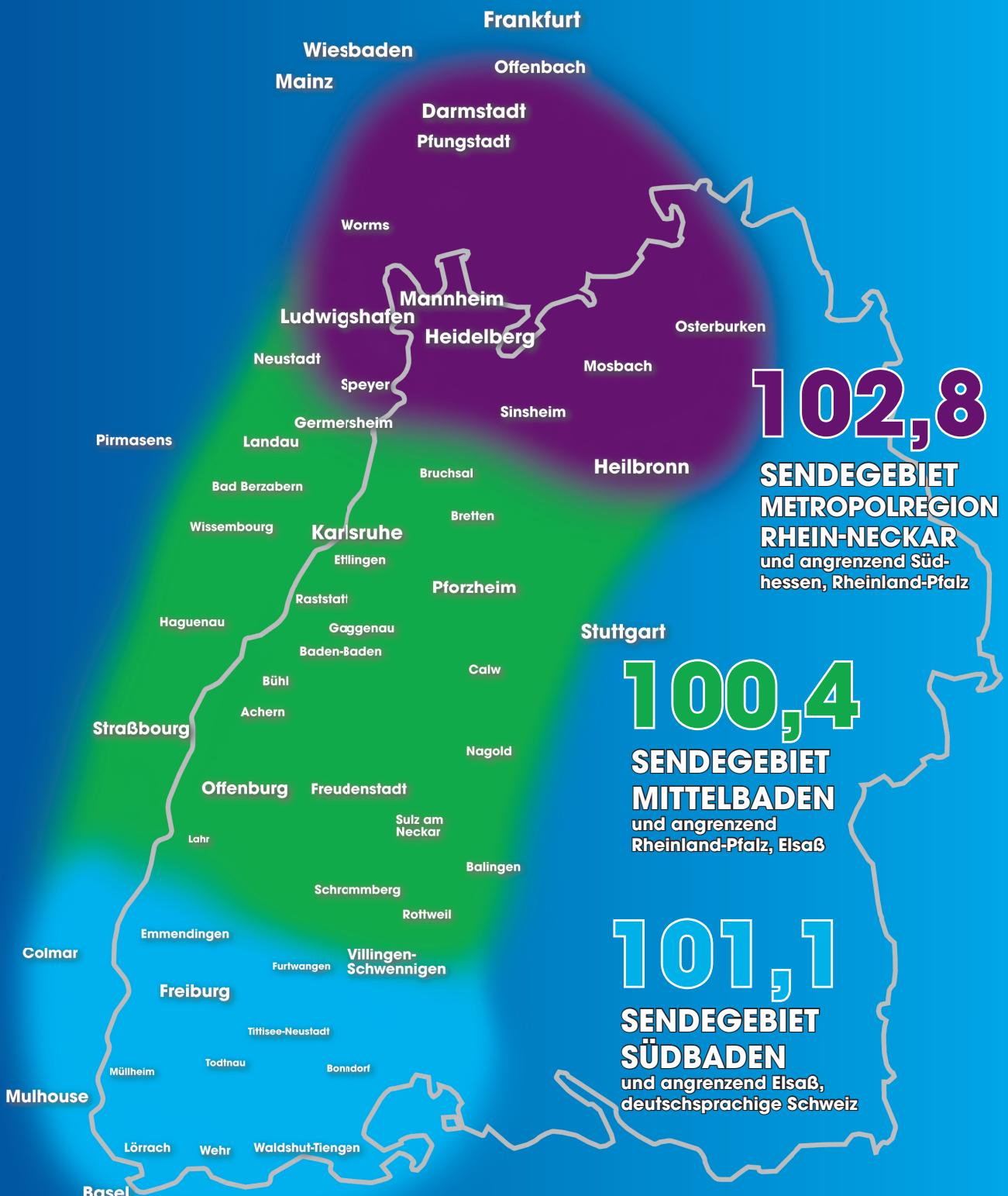
MEDIADATEN UND PREISLISTE 2013

www.regenbogen.de

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonder- werbeformen	Allgemeine Geschäfts- bedingungen	Ansprech- partner
--------------	------------------	------------------------------	-------------	--------	---------	------------------	--------------------------------------	---	----------------------



GESAMTSENDEGEBIET*



Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonder-werbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
---------------	------------------	---------------------------	-------------	--------	---------	------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------



WARUM WERBUNG IM RADIO? - DIE WETTBEWERBSVORTEILE

Hohe Reichweite und schnelle Kontakte

Radio hören ist fester Bestandteil des Tagesablaufs. Rund 80% der Bevölkerung werden täglich über das Radio erreicht.

Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung bauen Sie schnell eine hohe Reichweite auf, bei gleichzeitig hoher Kontaktzdosis. Sie erzielen dadurch beste Abverkaufsleistungen für Ihre Produkte.

Zielgruppenschärfe

Radio ist das zielgruppenschärfste Massenmedium. Sie können einen Sender differenziert nach Reichweite, Wirtschaftlichkeit und Affinität zur Zielgruppe selektieren.

Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung erreichen Sie jüngere und einkommensstärkere Zielgruppen überdurchschnittlich gut.

Kaufimpulse setzen

Die Primetime im Radio liegt unmittelbar vor der Haupt-einkaufszeit.

Ihr Vorteil: Somit kann Radiowerbung ideal Impulse vor dem Kaufakt setzen, z. B. im Auto auf der Fahrt zum Supermarkt.

Wirtschaftlichkeit und Effizienz

Radiowerbung ist nicht teuer. Im Vergleich mit anderen Medien hat Radio ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Die Kontaktkosten sind deutlich günstiger, die Produktionskosten geringer.

Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung erreichen Sie mehr Zielpersonen zu geringeren Kosten.

Schnelligkeit und Flexibilität

Von der Kreation eines Radiospots über die Produktion und Buchung bis zum Kontaktaufbau – mit Radio ist der Weg zu Ihrem Marketing-Ziel so kurz wie bei keinem anderen Medium.

Ihr Vorteil: Mit Radiowerbung können Sie schnell auf Ereignisse reagieren und kurzfristig einbuchen.

Sie möchten mehr über die Vorteile von Radiowerbung erfahren? Kontaktieren Sie Ihren Mediaberater in Ihrer Nähe oder schreiben Sie an jschleiwies@radiocom.de

ERFOLG DURCH PLANUNG

Kreation und Planung arbeiten bei uns Hand in Hand. Der beste Spot kann nicht gut genug sein, wenn er seine Zielgruppe nicht erreicht. Darum beraten und unterstützen wir Sie nicht nur bei der Kreation Ihrer Werbebotschaft, sondern setzen unser Know-how auch ein, damit Ihr Spot Ihre Zielgruppe erreicht.

Leistungspalette Marketing Services

Sie möchten Radiowerbung schalten, wollen aber nichts dem Zufall überlassen? Damit Sie Ihre Ziele erreichen, unterstützt Sie unsere hausinterne Unit Marketing Services. Auf der Basis anerkannter Markt- und Mediastudien, leistungsfähiger Software und der für die regionale Mediaplanung notwendigen Erfahrung helfen wir Ihnen bei folgenden Problemstellungen:

- Zielgruppen- und Zielgebietedefinition
- Potenzial- und Wettbewerbsanalysen
- Erarbeitung der Mediastrategie
- Ermittlung des notwendigen Budgets
- Evaluierung/Dokumentation der Medialeistung
- Optimierung der Kampagne

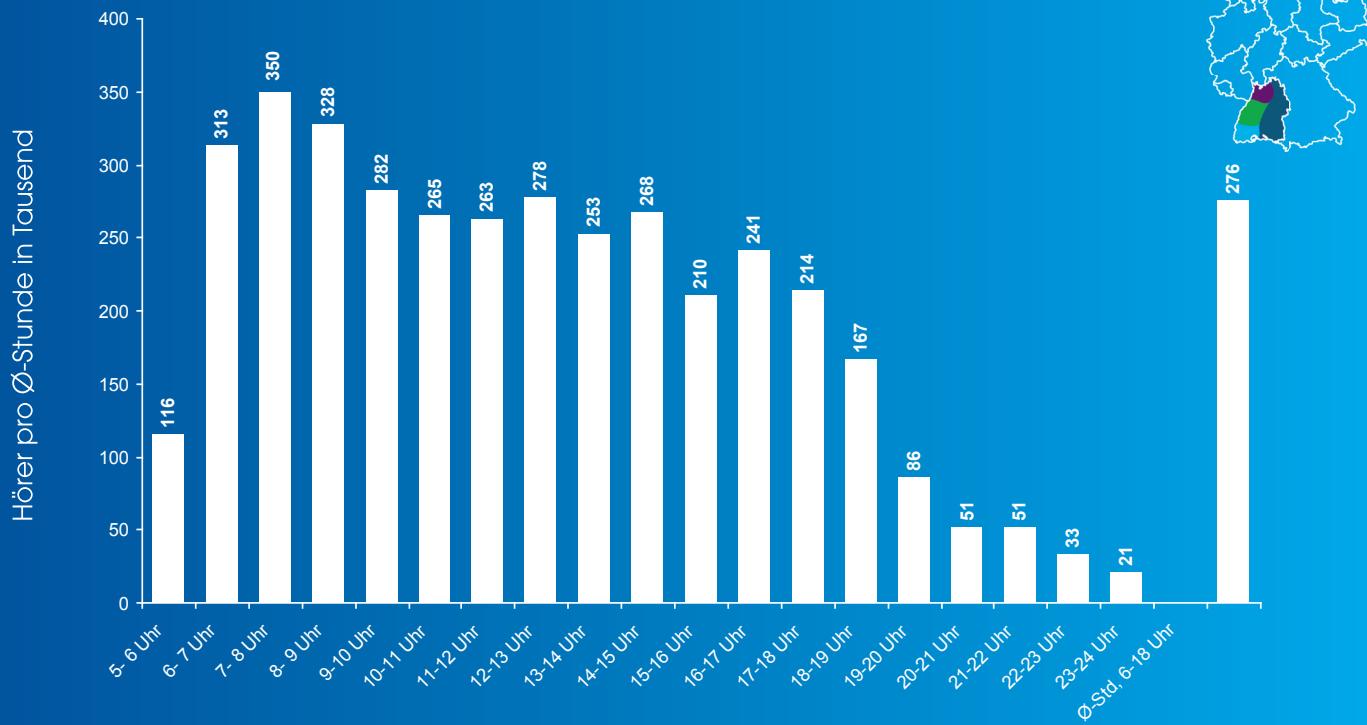
Mehrwert Marketing Services

- Umfassende problemorientierte Beratung in Sachen Radioplanung
- Know-how unserer Spezialisten durch langjährige Erfahrung
- Transparenz in der regionalen und überregionalen Medilandschaft
- Optimaler Einsatz des Werbebudgets / Vermeidung von Streuverlusten
- Individuelle Planungsvorschläge und -analysen
- Zeit-, und damit Kostensparnis

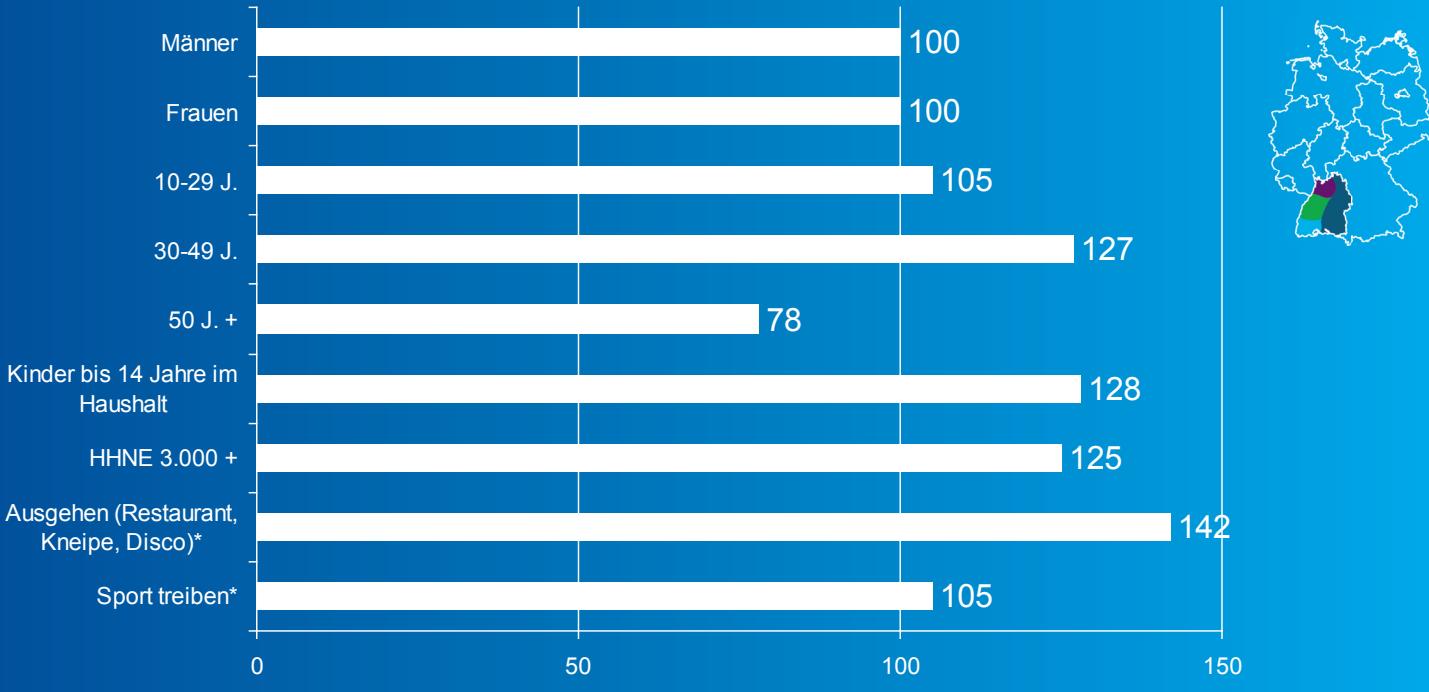


Ihr Kontakt zu Marketing Services:
Joachim Schleiwies,
Tel. (0621) 57 23 99-831, jschleiwies@radiocom.de

STUNDENREICHWEITEN SENDEGEBIET GESAMT



AFFINITÄTSINDICES

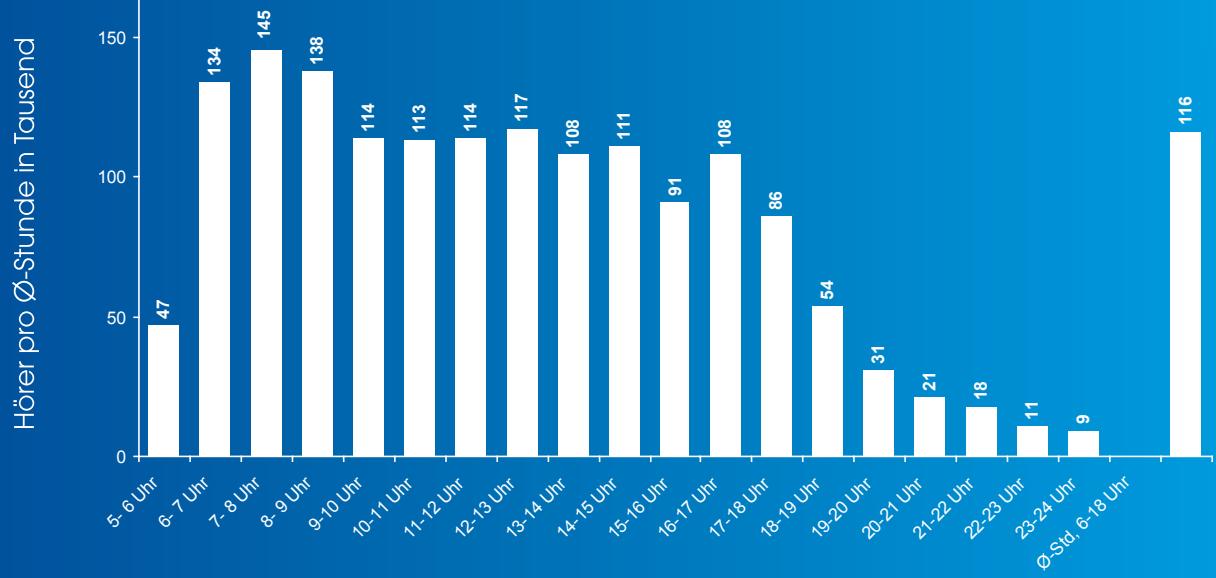


Lesebeispiel: Ein Affinitätsindex von 127 bei den 30-49-jährigen sagt aus, dass der Anteil an 30-49-jährigen Hörern von Radio Regenbogen 27 % über dem Anteil der Zielgruppe in der Gesamtbevölkerung liegt.

-mehrmais in der Woche
Basis: Hörer pro Tag, Mo-Fr, 5-24 h
Quelle: ma 2012 Radio II, Dspr. Bevölkerung 10+

Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
----------------------	-------------------------	----------------------------------	--------------------	---------------	----------------	-------------------------	-------------------------------------	--	------------------------

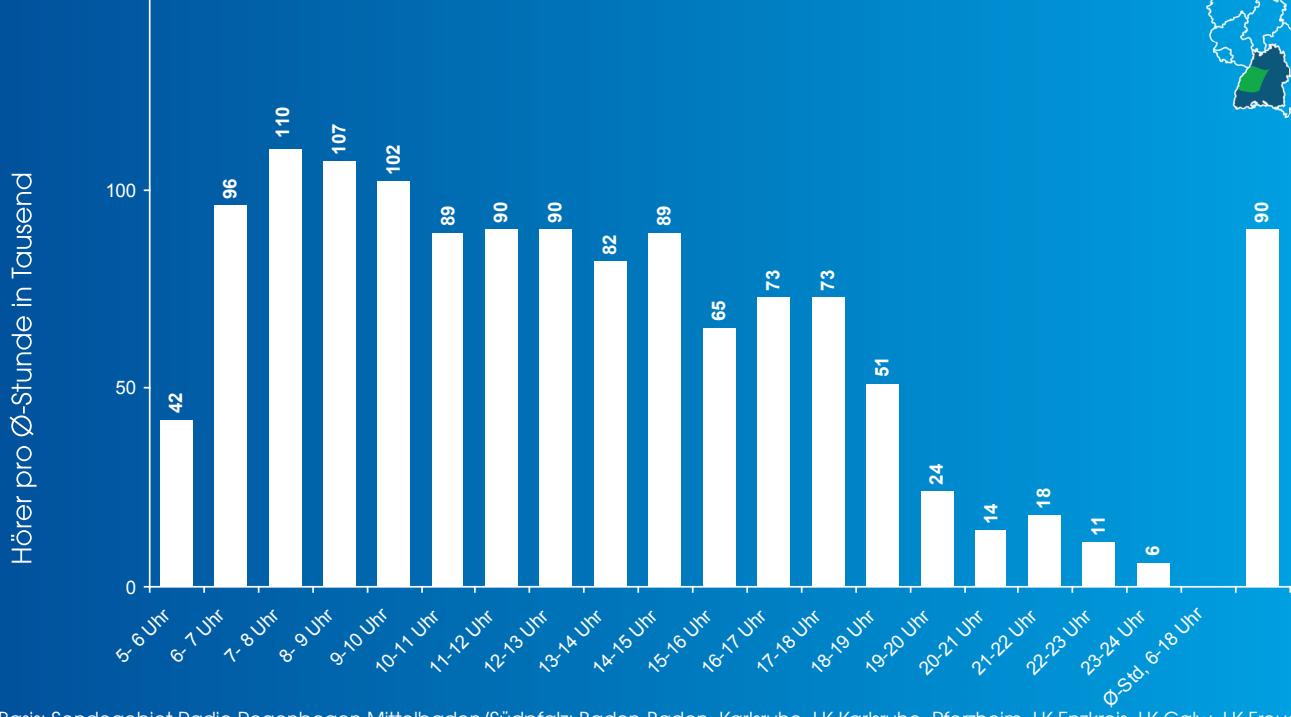
STUNDENREICHWEITEN SENDEGEBIET METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



Basis: Sendegebiet Radio Regenbogen Metropolregion Rhein-Neckar: Heidelberg, Mannheim, LK Rhein-Neckar, LK Bergstrasse, Frankenthal, Ludwigshafen, Neustadt, Speyer, Worms, LK Bad Dürkheim, Rhein-Pfalz-Kreis, Heilbronn, LK Heilbronn, Dspr. Bevölkerung 10+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte)

Quelle: ma 2012 Radio II

STUNDENREICHWEITEN SENDEGEBIET MITTELBÄDEN/SÜDPFALZ

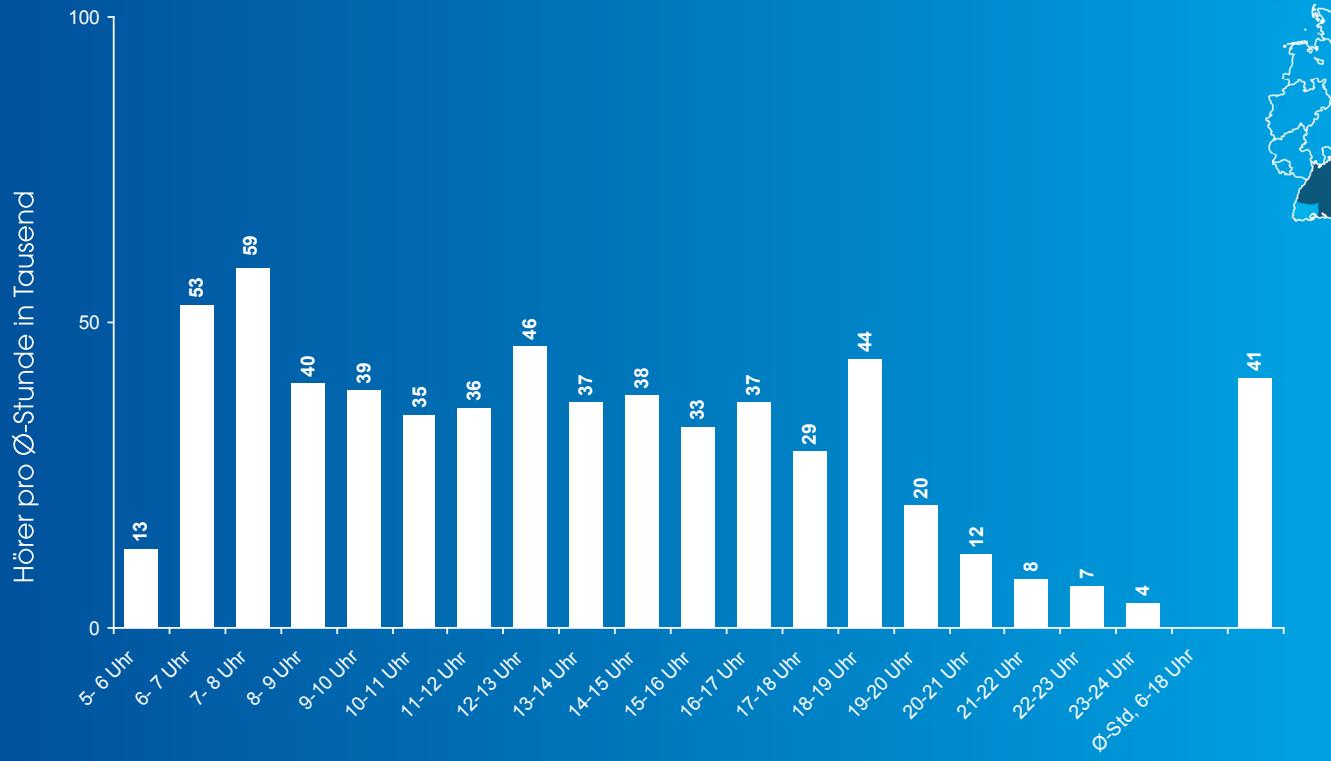


Basis: Sendegebiet Radio Regenbogen Mittelbaden/Südpfalz: Baden-Baden, Karlsruhe, LK Karlsruhe, Pforzheim, LK Enzkreis, LK Calw, LK Freudenstadt, LK Rastatt, LK Ortenaukreis, LK Rothweil, Landau, LK Germersheim, LK Südliche Weinstraße, Dspr. Bevölkerung 10+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte)

Quelle: ma 2012 Radio II

Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
---------------	------------------	---------------------------	-------------	--------	---------	------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

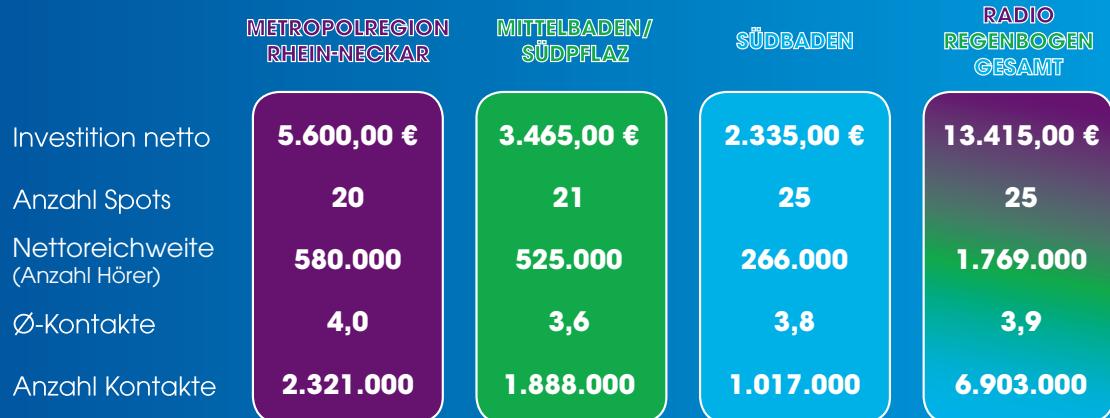
STUNDENREICHWEITEN SENDEGEBIET SÜDBADEN



Basis: Sendegebiet Radio Regenbogen Südbaden: Freiburg, LK Breisgau-Hochschwarzwald, LK Schwarzwald-Baar-Kreis, LK Emmendingen, LK Lörrach, LK Waldshut, Dspr. Bevölkerung 10+, Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr (p-Werte)

Quelle: ma 2012 Radio II

WELCHE MEDIALEISTUNG SIE FÜR IHR GELD BEKOMMEN



	METROPOLREGION RHEIN-NECKAR	MITTELBÄDEN/ SÜDPFLATZ	SÜDBÄDEN	RADIO REGENBOGEN GESAMT
Investition netto	5.600,00 €	3.465,00 €	2.335,00 €	13.415,00 €
Anzahl Spots	20	21	25	25
Nettoreichweite (Anzahl Hörer)	580.000	525.000	266.000	1.769.000
Ø-Kontakte	4,0	3,6	3,8	3,9
Anzahl Kontakte	2.321.000	1.888.000	1.017.000	6.903.000

Basis: Zielgruppe: Dsp. Bevölkerung 10+, Reichweiten pro Ø-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Preise 2013, 20 Sek., Ø Mo-Fr, 6-18 Uhr
Quelle: ma 2012 Radio II



EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN EINZELBELEGUNG SENDEGEBIET METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	7,00	210,00	5,00	150,00	3,00	90,00
06.00-07.00	17,00	510,00	6,00	180,00	4,00	120,00
07.00-08.00	22,00	660,00	10,00	300,00	6,00	180,00
08.00-09.00	18,00	540,00	14,00	420,00	9,00	270,00
09.00-10.00	13,00	390,00	17,00	510,00	14,00	420,00
10.00-11.00	13,00	390,00	17,00	510,00	14,00	420,00
11.00-12.00	13,00	390,00	17,00	510,00	14,00	420,00
12.00-13.00	13,00	390,00	13,00	390,00	12,00	360,00
13.00-14.00	11,00	330,00	10,00	300,00	9,00	270,00
14.00-15.00	11,00	330,00	10,00	300,00	7,00	210,00
15.00-16.00	11,00	330,00	6,00	180,00	6,00	180,00
16.00-17.00	13,00	390,00	7,00	210,00	5,00	150,00
17.00-18.00	13,00	390,00	7,00	210,00	5,00	150,00
18.00-19.00	8,00	240,00	7,00	210,00	4,00	120,00
19.00-20.00	5,00	150,00	6,00	180,00	4,00	120,00
20.00-21.00	5,00	150,00	5,00	150,00	3,00	90,00
21.00-22.00	5,00	150,00	4,00	120,00	3,00	90,00
22.00-23.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
23.00-00.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
00.00-05.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
Ø 06-18 Uhr		14,00	420,00	11,17	335,00	8,75
						262,50



EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN EINZELBELEGUNG SENDEGEBIET MITTELBADEN/SÜDPFALZ

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	6,00	180,00	3,00	90,00	2,00	60,00
06.00-07.00	11,00	330,00	4,00	120,00	3,00	90,00
07.00-08.00	13,00	390,00	7,00	210,00	4,00	120,00
08.00-09.00	12,00	360,00	8,00	240,00	6,00	180,00
09.00-10.00	9,00	270,00	10,00	300,00	9,00	270,00
10.00-11.00	7,00	210,00	10,00	300,00	9,00	270,00
11.00-12.00	7,00	210,00	10,00	300,00	9,00	270,00
12.00-13.00	7,00	210,00	9,00	270,00	7,00	210,00
13.00-14.00	6,00	180,00	6,00	180,00	6,00	180,00
14.00-15.00	7,00	210,00	6,00	180,00	5,00	150,00
15.00-16.00	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
16.00-17.00	7,00	210,00	5,00	150,00	4,00	120,00
17.00-18.00	7,00	210,00	5,00	150,00	5,00	150,00
18.00-19.00	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
19.00-20.00	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
20.00-21.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21.00-22.00	3,00	90,00	2,00	60,00	3,00	90,00
22.00-23.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23.00-00.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
00.00-05.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06-18 Uhr		8,25	247,50	7,00	210,00	5,92
						177,50



EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN EINZELBELEGUNG SENDEGEBIET SÜDBADEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	2,00	60,00	2,00	60,00	1,00	30,00
06.00-07.00	5,00	150,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07.00-08.00	7,00	210,00	3,00	90,00	2,00	60,00
08.00-09.00	6,00	180,00	7,00	210,00	4,00	120,00
09.00-10.00	6,00	180,00	7,00	210,00	7,00	210,00
10.00-11.00	5,00	150,00	6,00	180,00	7,00	210,00
11.00-12.00	4,00	120,00	6,00	180,00	5,00	150,00
12.00-13.00	4,00	120,00	5,00	150,00	5,00	150,00
13.00-14.00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
14.00-15.00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
15.00-16.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16.00-17.00	4,00	120,00	3,00	90,00	2,00	60,00
17.00-18.00	4,00	120,00	3,00	90,00	2,00	60,00
18.00-19.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19.00-20.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20.00-21.00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
21.00-22.00	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22.00-23.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23.00-00.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00.00-05.00	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06-18 Uhr		4,67	140,00	4,17	125,00	3,67
						110,00



EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN GESAMTBELEGUNG - SENDEGEBIETE METROPOLREGION RHEIN-NECKAR, MITTELBÄDEN/SÜDPFALZ, SÜDBADEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	14,00	420,00	9,00	270,00	5,00	150,00
06.00-07.00	32,00	960,00	11,00	330,00	7,00	210,00
07.00-08.00	43,00	1290,00	19,00	570,00	11,00	330,00
08.00-09.00	36,00	1080,00	28,00	840,00	18,00	540,00
09.00-10.00	28,00	840,00	33,00	990,00	30,00	900,00
10.00-11.00	25,00	750,00	32,00	960,00	30,00	900,00
11.00-12.00	24,00	720,00	33,00	990,00	26,00	780,00
12.00-13.00	24,00	720,00	26,00	780,00	22,00	660,00
13.00-14.00	21,00	630,00	19,00	570,00	17,00	510,00
14.00-15.00	22,00	660,00	18,00	540,00	13,00	390,00
15.00-16.00	20,00	600,00	12,00	360,00	10,00	300,00
16.00-17.00	24,00	720,00	14,00	420,00	10,00	300,00
17.00-18.00	23,00	690,00	14,00	420,00	12,00	360,00
18.00-19.00	16,00	480,00	13,00	390,00	10,00	300,00
19.00-20.00	11,00	330,00	12,00	360,00	9,00	270,00
20.00-21.00	9,00	270,00	10,00	300,00	8,00	240,00
21.00-22.00	9,00	270,00	8,00	240,00	7,00	210,00
22.00-23.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
23.00-00.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
00.00-05.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
Ø 06-18 Uhr		26,83	805,00	21,58	647,50	17,17
						515,00





EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN

KOMBIBELEGUNG - SENDEGEBIETE METROPOLREGION

RHEIN-NECKAR, MITTELBÄDEN/SÜDPFALZ

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	13,00	390,00	8,00	240,00	5,00	150,00
06.00-07.00	28,00	840,00	10,00	300,00	7,00	210,00
07.00-08.00	35,00	1050,00	17,00	510,00	10,00	300,00
08.00-09.00	30,00	900,00	22,00	660,00	15,00	450,00
09.00-10.00	22,00	660,00	27,00	810,00	23,00	690,00
10.00-11.00	20,00	600,00	27,00	810,00	23,00	690,00
11.00-12.00	20,00	600,00	27,00	810,00	23,00	690,00
12.00-13.00	20,00	600,00	22,00	660,00	19,00	570,00
13.00-14.00	17,00	510,00	16,00	480,00	15,00	450,00
14.00-15.00	18,00	540,00	16,00	480,00	12,00	360,00
15.00-16.00	17,00	510,00	10,00	300,00	10,00	300,00
16.00-17.00	20,00	600,00	12,00	360,00	9,00	270,00
17.00-18.00	20,00	600,00	12,00	360,00	10,00	300,00
18.00-19.00	14,00	420,00	11,00	330,00	8,00	240,00
19.00-20.00	9,00	270,00	10,00	300,00	7,00	210,00
20.00-21.00	8,00	240,00	8,00	240,00	6,00	180,00
21.00-22.00	8,00	240,00	6,00	180,00	6,00	180,00
22.00-23.00	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
23.00-00.00	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00
00.00-05.00	6,00	180,00	6,00	180,00	5,00	150,00

Bei Belegung der 2er Frequenzkombination wird zusätzlich zum Mengenrabatt ein Kombinationsrabatt von 3% gewährt.

EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN KOMBIBELEGUNG - SENDEGEBIETE MITTELBADEN/SÜDPFALZ, SÜDBADEN

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	8,00	240,00	5,00	150,00	3,00	90,00
06.00-07.00	16,00	480,00	6,00	180,00	5,00	150,00
07.00-08.00	20,00	600,00	10,00	300,00	6,00	180,00
08.00-09.00	18,00	540,00	15,00	450,00	10,00	300,00
09.00-10.00	15,00	450,00	17,00	510,00	16,00	480,00
10.00-11.00	12,00	360,00	16,00	480,00	16,00	480,00
11.00-12.00	11,00	330,00	16,00	480,00	14,00	420,00
12.00-13.00	11,00	330,00	14,00	420,00	12,00	360,00
13.00-14.00	10,00	300,00	9,00	270,00	9,00	270,00
14.00-15.00	11,00	330,00	9,00	270,00	8,00	240,00
15.00-16.00	9,00	270,00	6,00	180,00	6,00	180,00
16.00-17.00	11,00	330,00	8,00	240,00	6,00	180,00
17.00-18.00	11,00	330,00	8,00	240,00	7,00	210,00
18.00-19.00	9,00	270,00	6,00	180,00	6,00	180,00
19.00-20.00	7,00	210,00	6,00	180,00	5,00	150,00
20.00-21.00	6,00	180,00	5,00	150,00	5,00	150,00
21.00-22.00	5,00	150,00	4,00	120,00	5,00	150,00
22.00-23.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23.00-00.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
00.00-05.00	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00

Bei Belegung der 2er Frequenzkombination wird zusätzlich zum Mengenrabatt ein Kombinationsrabatt von 3% gewährt.

Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonder-werbeformen	Allgemeine Geschäfts-bedingungen	Ansprech-partner
---------------	------------------	---------------------------	-------------	--------	---------	------------------	-------------------------------	----------------------------------	------------------

EINSCHALTPREISE RADIO REGENBOGEN GESAMTBELEGUNG

Profitieren Sie vom neuen Spotlängenbonus

Studien belegen: Die Dauer eines Radiospots hat entscheidenden Einfluß auf die spontane Spoterinnerung. Je länger der Spot, desto höher die Wahrscheinlichkeit, überdurchschnittliche Recall-Werte zu erreichen. Die hohe Spoterinnerung wirkt sich wiederum positiv auf Kaufbereitschaft oder Markenbekanntheit aus.

Vor diesem Hintergrund haben wir ein neues Preismodell entwickelt, das die Preise für Spots in Abhängigkeit von ihrer Länge berechnet (siehe Spotlängen-Index).* Mit dem Spotlängenbonus profitieren Sie doppelt: Längere, effektivere Spots werden günstiger: Für Spots ab einer Dauer von 35 Sekunden sinkt der Preis künftig automatisch um 3 Prozent.

Wie ermitteln Sie den Brutto-Preis Ihres Spots?

Die Basis für die Berechnung bildet die Basis-Preisliste für einen 30-Sekunden-Spot. Der 1-Sekunden-Basis-Preis hat in der Basis-Preisliste den Index 100.

Berechnungsbeispiel: Ein 20-Sekunden-Spot in der Zeitschiene 10-11 Uhr, Montag-Freitag, besitzt einen Spotlängen-Index von 103. Der 1-Sekunden-Preis nach der Basis-Preisliste beträgt in dieser Zeitschiene 24 €. Dieser Preis wird mit dem Spotlängen-Index 103 multipliziert, durch 100 dividiert. So erhalten Sie den 1-Sekunden-Preis für die Spotlänge von 20 Sekunden. Multiplizieren Sie diesen Preis anschließend mit der Spotlänge von 20 Sekunden, so ermitteln Sie den Brutto-Preis für einen 20-Sekunden-Spot (10-11 Uhr, Montag-Freitag). Dieser beträgt 494,40 Euro.

Spotlänge		Spotlängen-Index
von	bis	
0	15	107,0
16	24	103,0
25	34	100,0
35		97,0

Berechnung des Spotpreises bei Tandemspots

Bei Tandem- und Tridemspots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt.

Beispiel: Ein Tandemspot besteht aus einem 20-Sekunden-Hauptspot und einem 5-Sekunden-Reminder. Der Hauptspot liegt somit im Index 103 und der Reminder im Index 107. Da der Hauptspot eines Tandems den Spotlängenbonus bestimmt, wird auch der Reminder mit Index 103 berechnet.

*Die Spotlängen-Index-Tabelle gilt ausschließlich für national-buchende Kunden und nur für die Buchung der Gesamtbelegung von Radio Regenbogen

RABATTE BEI RADIO REGENBOGEN

Rabatte

Werbetreibende erhalten, bei Ausstrahlungen innerhalb eines Kalenderjahres, auf den Bruttoeinschaltpreis folgende Rabatte:

Volumen-Rabatt:	1.500 Sekunden	3%
	3.000 Sekunden	5%
	5.500 Sekunden	7%
	8.000 Sekunden	9%
	10.500 Sekunden	11%
	13.000 Sekunden	13%
	15.500 Sekunden	15%



Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt.

AGENTURPROVISION BEI RADIO REGENBOGEN

Agenturprovision

Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, **eine Agenturvergütung in Höhe von 15%** auf die Nettorechnungsbeträge

REGENBOGEN KOMBI SENDEGEBIET

Radio Regenbogen und bigFM der neue Beat
= zwei innovative Sender in einem Paket

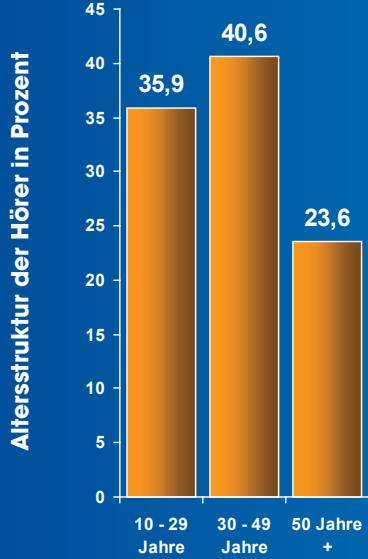
- 444.000 Hörer* in der Ø-Stunde
- Reichweitenanteil Zielgruppe 14-49 Jahre: 73 %
- Hohe Netto-Reichweite durch geringe Zielgruppenüberschneidungen
- Preisvorteil: Die REGENBOGEN Kombi bietet Ihnen gegenüber der Einzelbelegung einen Preisvorteil von 4 % (Basis: Ø-Preis Mo-Fr, 6-18 Uhr)



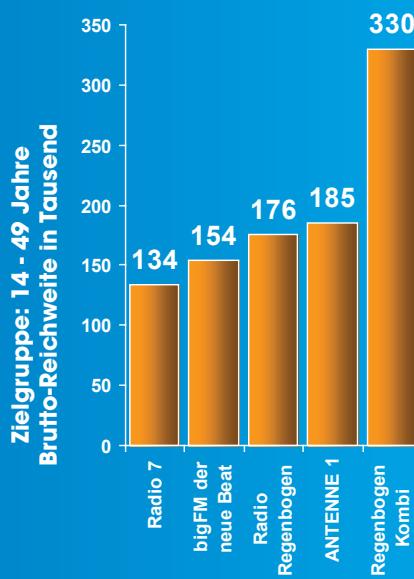
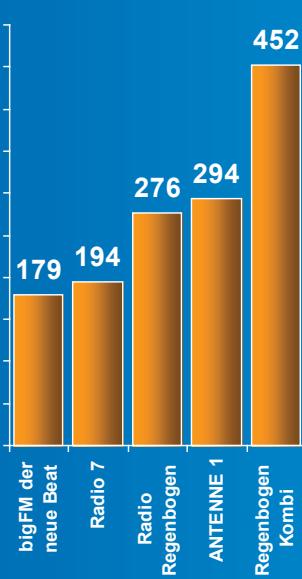
*Quelle: ma 2012 Radio II, Dspr. 10+, BRD, Ø-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr



REGENBOGEN KOMBI STRUKTUREN UND REICHWEITEN*



Zielgruppe: 10 Jahre +
Brutto-Reichweite in Tausend

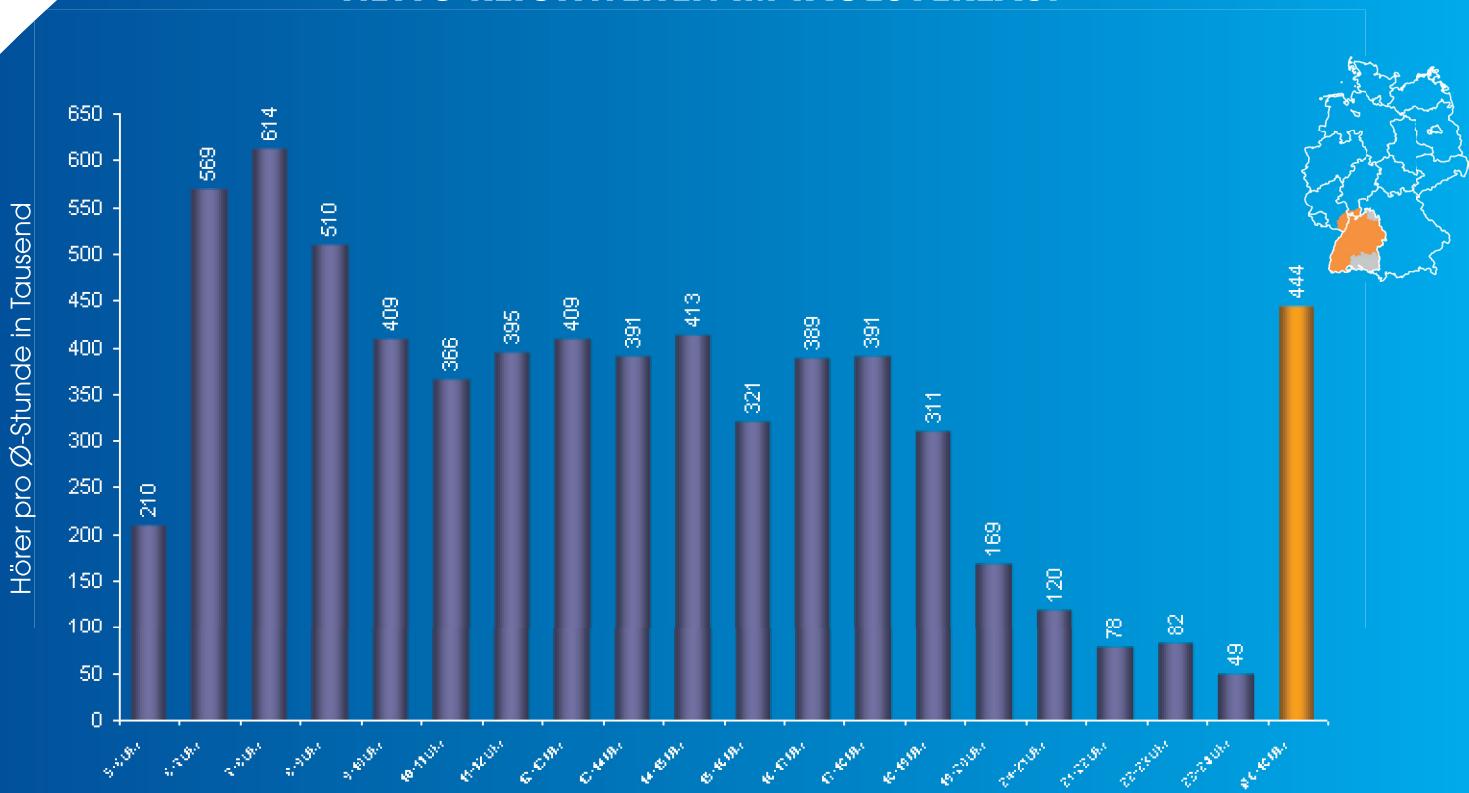


Quelle: ma 2012 Radio II, BRD, Ø-Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr

*Private Bereichs- und landesweite Sender in Baden-Württemberg im Vergleich

Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
---------------	------------------	---------------------------	-------------	--------	---------	------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

REGENBOGEN KOMBI NETTO-REICHWEITEN IM TAGESVERLAUF



Basis: Dspr. Bevölkerung 10+, p-Werte, Ø-Stunde, Mo-Fr, BRD gesamt

Quelle: ma 2012 Radio II

EINSCHALTPREISE REGENBOGEN KOMBI

UHRZEIT	MONTAG - FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
05.00-06.00	28,00	840,00	13,00	390,00	9,00	270,00
06.00-07.00	70,00	2.100,00	16,00	480,00	11,00	330,00
07.00-08.00	84,00	2.520,00	28,00	840,00	15,00	450,00
08.00-09.00	71,00	2.130,00	39,00	1.170,00	25,00	750,00
09.00-10.00	46,00	1.380,00	53,00	1.590,00	47,00	1.410,00
10.00-11.00	39,00	1.170,00	55,00	1.650,00	57,00	1.710,00
11.00-12.00	43,00	1.290,00	54,00	1.620,00	54,00	1.620,00
12.00-13.00	41,00	1.230,00	45,00	1.350,00	48,00	1.440,00
13.00-14.00	37,00	1.110,00	40,00	1.200,00	41,00	1.230,00
14.00-15.00	41,00	1.230,00	44,00	1.320,00	30,00	900,00
15.00-16.00	38,00	1.140,00	28,00	840,00	25,00	750,00
16.00-17.00	46,00	1.380,00	34,00	1.020,00	23,00	690,00
17.00-18.00	48,00	1.440,00	32,00	960,00	23,00	690,00
18.00-19.00	35,00	1.050,00	27,00	810,00	21,00	630,00
19.00-20.00	25,00	750,00	26,00	780,00	18,00	540,00
20.00-21.00	20,00	600,00	29,00	870,00	17,00	510,00
21.00-22.00	18,00	540,00	16,00	480,00	12,00	360,00
22.00-23.00	15,00	450,00	14,00	420,00	10,00	300,00
23.00-00.00	11,00	330,00	10,00	300,00	10,00	300,00
00.00-05.00	10,00	300,00	9,00	270,00	9,00	270,00

Ø 06-18 Uhr 50,33 1.510,00 39,00 1.170,00 33,25 997,50



Alle Preise sind
AE-fähig, zzgl.
gesetzlicher MwSt.

ABWICKLUNG

Auftragsannahme

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 2 Werktagen vor dem ersten Ausstrahlungstermin bis 12 Uhr eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Vertragspartner verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

Sendunterlagen

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Tonträger und Texte. Es werden benötigt: CD oder Audiodatei per E-Mail (mp3), Einschaltplan, Angaben über die Spotlängen, den Kunden, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer). Fehlen die GEMA-Angaben, geht die RadioCom S.W. GmbH davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Sollten Sie sich kurzfristig für eine Änderung des Spotmotivs entscheiden, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, uns Ihren Werbespot über ISDN (Musik-Taxi) zu überspielen. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen Zustimmung von der RadioCom S.W..

Sendunterlagen an: RadioCom S.W. -Disposition Radio Regenbogen- Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen,
e-mail: spots@regenbogen.de

Spotlänge

Musik, Gesang, etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W.



Spotproduktion

Spotproduktionskosten auf Anfrage

Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden der jeweiligen Sendestunde (Mo-Fr/Sa/So).

Zahlungsbedingungen

Rechnungen für bestellte Werbesendungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt generell acht Tage nach Rechnungsstellung. Bei Zahlungen bis zur Fälligkeit oder bei Bankeinzug werden 2% Skonto gewährt.

IVW- Kontrolle

Radio Regenbogen ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

SONDERWERBEFORMEN / SERVICES

Präsentieren Sie Ihre Firma doch mal ganz anders.

Wir bieten außerhalb der klassischen Werbeblöcke eine Vielzahl von Sonderwerbeformen an.



Single Spots:

Single Spots sind außerhalb der normalen Werbeblöcke platziert und werden mit einem Aufschlag von 25% berechnet. Die Maximale Länge beträgt 60 Sekunden.

Sponsoring:

Werden Sie Sponsor von festen Programmplätzen (z. B. Wetterbericht, Verkehrszentrale, Sport etc.) oder powern Sie Programmschwerpunkte je nach Themenlage (Formel 1, Sendungen, Konzerte etc.)

Events:

Radio-Regenbogen Events:

Profitieren Sie von unseren Events. Bundesweit bekannte Veranstaltungen wie der Radio Regenbogen Award, die Radio Regenbogen Christmasparty bis hin zur „Arena of Pop“ bieten wir Ihnen optimale on- und off Air Präsentationsmöglichkeiten.

Ihre Events:

Machen Sie mit der Radio Regenbogen Showbühne und dem passenden Programm Ihren Firmenevent, Ihre Neueröffnung oder Ihre Produkteinführung zu etwas Besonderem.

Promotions / Gewinnspiele:

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir eine an Ihren Wünschen und Kommunikationszielen ausgerichtet On Air Promotion.

Infomercial:

Informative Produkt- und Werbeaussagen werden alleingestellt im Programm ausgestrahlt. Ihre Botschaften werden redaktionell aufbereitet. Die Informationen stehen dabei im Vordergrund. Diese Werbeaussagen werden dann, mit einem Werbetrenner versehen, exklusiv im laufenden Programm platziert.

Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
---------------	------------------	---------------------------	-------------	--------	---------	------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

Allgemeine Geschäftsbedingungen der RadioCom S.W. GmbH

I. Allgemeines / Geltungsbereich

1. RadioCom S.W. GmbH, Turmstr. 10, 67059 Ludwigshafen (im Folgenden RadioCom S.W.) ist von Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG, Mannheim, bigFM Programmproduktionsgesellschaft S.W. GmbH, Mannheim, Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG, Ludwigshafen, Skyline Medien Saarland GmbH, Saarbrücken und Radio Rockland Pfalz GmbH & Co. KG, Mainz, beauftragt, die Vermarktung von Werbezeiten und Sonderwerbeformen in Form von Sendereinzel- oder Kombinationswerbung auf den Werbeprogrammträgern Radio Regenbogen, RPR1, bigFM Der Neue Beat, bigFM Hot Music Radio, bigFM Saarland (als Kombination) und Radio Rockland in eigenem Namen und auf eigene Rechnung abzuwickeln.

2. Für sämtliche Aufträge und Verträge zwischen Vertragspartnern und RadioCom S.W. gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Geschäftsbedingungen von Vertragspartnern und Auftraggeber entfallen im Verhältnis zu RadioCom S.W. keine Wirksamkeit.

3. Aufträge an RadioCom S.W. werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch RadioCom S.W. verbindlich.

Änderungen und Ergänzungen zu jeglichen Aufträgen und Verträgen müssen als solche bezeichnet werden und bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform und der eigenhändigen Unterschrift durch beide Vertragsparteien. Dieses gilt auch für die Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

4. Alle Preisangaben und Preisabsprachen in Bezug auf Leistungen von RadioCom S.W. verstehen sich netto zzgl. jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer, sofern nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart ist.

II. Werbesendungen

1. RadioCom S.W. verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die o. g. Werbeprogrammträger die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlen werden wie ihr jeweiliges Programm. Die Angaben zu technisch versorgten Gebieten, z.B. in den Mediadiagrammen, beziehen sich jeweils ausschließlich auf den terrestrischen UKW-Direktempfang. In angrenzenden, regionalisierten Sendegebieten kann es zu technischen Überschneidungen kommen.

2. RadioCom S.W. behält sich vor, auch rechtsverbindlich angenommene Aufträge wegen ihrer Herkunft, ihres Inhaltes, der Form, häufiger Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche Ge-/ Verbote und/ oder behördliche Bestimmungen verstößt. In der Beurteilung des moralischen, politischen oder religiösen Inhalts von Werbespots schließt sich RadioCom S.W. den Grundsätzen der ZAW-Richtlinien an, die insoweit auch für den Vertragspartner Geltung haben. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber nur auf schriftliche Anfrage hin schriftlich mitgeteilt. Aus der und im Zusammenhang mit der Ablehnung können gegenüber RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden.

3. Die vorgesehenen oder vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Ist eine Ausstrahlung in der vorgesehenen oder vereinbarten Zeitzone nicht möglich, wird die Werbesendung innerhalb der unmittelbar davor oder danach stehenden Zeitzone ausgestrahlt. Darüber hinausgehende Ausstrahlungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Auftraggebers. Ist für diese Zeitzone eine höhere Vergütung gemäß gültiger Preislisten vorgesehen, wird diese Differenz nicht berechnet. Im umgekehrten Falle erfolgt eine Gutschrift der Differenz. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge kann nicht übernommen werden. Wünsche nach Konkurrenzaußschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt, ohne dass dadurch ein Anspruch auf Konkurrenzaußschluss und/oder mit einem Konkurrenzschutz einhergehende sonstige Ansprüche begründet werden.

4. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen und/oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Bei einer Minderleistung, insbesondere bei teilweisem Ausfall eines oder mehrerer Sender, wird das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Eine Minderleistung liegt erst vor, wenn mehr als 10% der üblichen technischen Reichweite nicht erreicht wurden. Weitergehende Ansprüche gegen RadioCom S.W. sind ausgeschlossen, es sei denn, RadioCom S.W., ihren Vertretungsorganen und/oder Erfüllungshelfern kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden. RadioCom S.W. bleibt der Nachweis, dass ein geringerer Schaden entstanden ist, vorbehalten.

5. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die Werbesendungen unaufgefordert spätestens bei zwei Werktagen vor Erstausstrahlung vollständig zu liefern.

6. Kommen Werbesendungen gar nicht oder falsch bzw. unvollständig zur Ausstrahlung, weil Unterlagen, Texte und/oder Sendeänderungen verspätet, qualitativ mangelhaft und/oder falsch gekennzeichnet geliefert wurden, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich und/oder schriftlich durchgegebenen Texten liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung allein beim Auftraggeber.

7. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an der Werbesendung entweder inne oder abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen Dritter frei. Dies gilt auch für Werbesendungen, die von RadioCom S.W. für den Auftraggeber auf dessen Weisung produziert wurden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik vor Erststrahlung unaufgefordert schriftlich mitzuteilen. Fehlen diese Angaben, so wird davon ausgegangen, dass der Spot keine GEMA-pflichtigen Elemente enthält. Der Auftraggeber stellt RadioCom S.W. bereits heute von allen Ansprüchen frei, die Dritten im Zusammenhang mit der GEMA-Pflicht bzw. der Annahme, dass eine solche infolge der unterbliebenen Meldung nicht besteht, entstehen. Der Auftraggeber überträgt RadioCom S.W. mit Übergabe der Sendeunterlagen sämtliche für die Auftragsabwicklung erforderlichen Nutzungsrechte, und zwar in zeitlich, örtlich und inhaltlich für die Auftragsabwicklung erforderlichen Umfang. Dazu zählt insbesondere auch das Recht zur Übertragung dieser Nutzungsrechte an beauftragte Dritte. Das Hörfunknutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks.

Wird RadioCom S.W. dennoch wegen des Inhalts von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen entstehenden Schaden und stellt RadioCom S.W. hiervon und von etwaigen Folgekosten frei.

8. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste innerhalb eines Jahres

abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Aufträge werden spätestens zum Ende des laufenden Kalenderjahrs abgerechnet, auch dann, wenn der Auftraggeber das vereinbarte Auftragsvolumen bis zu diesem Zeitpunkt nicht eingebucht hat. Der Schaltzeitpunkt muss vom Auftraggeber so rechtzeitig mitgeteilt werden, dass ein Ausstrahlung bis zum Ende des Kalenderjahrs möglich ist. Disponiert der Auftraggeber das auf ein Kalenderjahr vereinbarte Auftragsvolumen nicht bzw. nicht rechtzeitig, hat er RadioCom S.W. den daraus entstehenden Schaden mit pauschal 20% des auf das Kalenderjahr vereinbarten Auftragsvolumens zu ersetzen. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten – ebenso wie RadioCom die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens. Die Berechnung der Schaltpreise erfolgt auf Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge, berechnet werden jedoch mindestens 10 Sekunden. Der Mindestauftragswert beträgt netto EUR 1.000,00 (in Worten: eintausend Euro). Maßgeblich für die gesamte Berechnung eines Auftrages bleibt das vereinbarte Auftragsvolumen. Wird ein vereinbarter Ausstrahlungstermin kurzfristig (kürzer als 10 Werktagen vor Ausstrahlung) vom Auftraggeber stormiert oder verschoben, so kann RadioCom S.W. 20% des stormierten oder verschobenen Auftragswertes als Ersatz des Aufwandes in Rechnung stellen. Die Geltendmachung eines gegebenenfalls höheren Schadens bleibt vorbehalten. Das Auftragsvolumen reduziert sich hierdurch nicht. Ist die Stormierung oder Verschiebung eines Ausstrahlungstermins technisch nicht möglich, können hieraus gegen RadioCom S.W. keine Ansprüche geltend gemacht werden. Der Auftraggeber bleibt zur Gegenleistung verpflichtet.

9. Tarifänderungen werden auch bei laufenden Verträgen wirksam, wenn sie mindestens 6 Wochen vor ihrem Inkrafttreten gegenüber dem Auftraggeber schriftlich bekannt gegeben werden und den erteilten Auftrag nachteilig berühren. Bei Tarifänderungen über 20% ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Der Auftraggeber hat den Rücktritt gegenüber RadioCom S.W. innerhalb von 5 Werktagen nach Zugang der Bekanntgabe der Tarifänderung schriftlich zu erklären. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit des Rücktritts ist das Datum des Zugangs bei RadioCom S.W.

10. Rechnungen für Werbesendungen werden monatlich im Voraus erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 8 Tage nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung bis zur Fälligkeit oder bei Bankenzug wird 2% Skonto gewährt. RadioCom S.W. behält sich in einzelnen Fällen und bei Neukunden Vorkasse vor; hierüber erfolgt eine gesonderte Mitteilung. Bei durch ausländische Kunden erteilten Aufträgen, in deren Rahmen in fremder Währung fakturiert wird, ist zur Umrechnung der Schlusskurs der Deutschen Bundesbank, der zu dem jeweiligen Ersten des Monats Gültigkeit hat, in dem die Faktur erfolgt, maßgeblich. Bei Zahlungsverzug behält sich RadioCom S.W. vor, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass dies einen Ersatzanspruch des Auftraggebers begründet. Für den daraus entstehenden Schaden bei RadioCom S.W. kann der Auftraggeber in Anspruch genommen werden. Bei Zahlungsverzug wird das vereinbarte Gesamtauftragsvolumen sofort fällig, gleichgültig in welchem Umfang dieses gesendet wurde. Nach Zahlungseingang kann das noch nicht ausgestrahlte Volumen bis zum Ende des Kalenderjahrs des Auftragschlusses wahrgenommen werden, soweit dies RadioCom S.W. technisch und unter Beachtung seiner weiteren vertraglichen Verpflichtungen gegenüber Dritten möglich ist. Ansonsten gilt für das nicht ausgestrahlte Volumen die Regelung in Ziff. 8 Satz 4 und 5.

Eventuelle Schadensersatzansprüche von RadioCom S.W. an den Auftraggeber richten sich nach dem vereinbarten Auftragsvolumen zzgl. eines etwaig anfallenden Mehraufwandes. RadioCom S.W. behält sich die Berechnung von Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie Mahngebühren in Höhe von EUR 10,- pro Mahnung vor.

11. Rabatte werden laut Rabattstaffel kalenderjahrsbezogen gewährt. Die Rabattstaffel ist der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen. Konzernrabatte werden gewährt, sofern eine entsprechende Organschaft von Auftragserteilung glaubhaft nachgewiesen wird. Verbundwerbung wird nach besonderer Vereinbarung mit RadioCom S.W. durchgeführt.

12. Werbeagenturen oder Werbemittel erhalten – sofern sie ihren Auftraggeber nachweislich werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können – eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Netto-Auftragssumme des Auftraggebers. Agenturvergütungen werden nur gewährt, wenn die Agentur selbst Auftraggeber ist.

13. Für Sonderwerbeformen sowie für Programm- und Veranstaltungssponsoring, die nicht ausdrücklich in der Preisliste geregelt sind, werden, sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, keine Vermittlungs- und Agenturprovisionen, Rabatte und Skonto gewährt.

14. Aufträge werden durch die Annahme seitens RadioCom S.W. – siehe Ziff. 2 – verbindlich. Der Auftraggeber kann nur aus – von RadioCom S.W. zu vertretendem – wichtigem Grund kündigen bzw. vom Vertrag zurücktreten. Die Rücktrittserklärung muss schriftlich bei RadioCom S.W. erfolgen. Im Falle des Rücktritts bzw. der Kündigung ohne wichtigen Grund hat RadioCom S.W. Anspruch auf eine Entschädigung in Höhe von 25% des ursprünglich vereinbarten Auftragsvolumens. Erfolgt eine solche Kündigung nicht spätestens 4 Wochen vor der ersten vereinbarten Ausstrahlung, sind diejenigen Ausstrahlungen in voller Höhe zu bezahlen, die innerhalb von 4 Wochen seit Zugang der Kündigung ausgestrahlt werden sollten.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelernten Spots endet für RadioCom S.W. 6 Wochen nach deren Erstausstrahlung, spätestens jedoch mit Ablauf der nach den Bestimmungen des Landesmediengesetzes Rheinland-Pfalz bestehenden gesetzlichen Aufbewahrungsfristen von zwei Monaten. Nach Ablauf dieser Frist ist RadioCom S.W. berechtigt, die Sendungen zu vernichten, Unterlagen, die nicht Eigentum von RadioCom S.W. sind, lagern während dieser Zeit auf Gefahrt des Eigentümers. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit auf Seiten von RadioCom S.W. wird ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen und auf Kosten und Gefahr des Kunden.

16. RadioCom S.W., ihre gesetzlichen Vertreter, Verrichtungs- und/ oder Erfüllungshelfen, haften im Rahmen der Vertragsverhältnisse nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

17. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verliert die bisherige Preisliste ihre Gültigkeit.

III. Schlussbestimmungen

1. Zur ordnungsgemäßen Abwicklung der Aufträge werden die Kundendaten von RadioCom S.W. gemäß der Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes sowie der sonstigen gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz erhoben, verarbeitet und gespeichert.

2. Erfüllungsort und Gerichtsstand bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Mannheim. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

Stand: September 2012

Sendegebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonderwerbeformen	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Ansprechpartner
--------------	------------------	---------------------------	-------------	--------	---------	------------------	------------------------------	---------------------------------	-----------------

IHRE REGIONALEN ANSPRECHPARTNER FÜR RADIO REGENBOGEN

Andreas Ksionsek
Vertriebsleitung
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 820
aksionsek@radiocom.de

Bärbel Montag-Regelein
Verkaufsleiterin Nord
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 843
bmontag-regelein@radiocom.de

Susanne Probst
Assistenz der Vertriebsleitung
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 821
sprobst@radiocom.de

Harald Erny
Verkaufsleiter Süd
Eventmarketing/Sponsoring
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 515
h.erny@radiocom.de

Joachim Schleiwies
Marketing Services
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 831
jschleiwies@radiocom.de

Nicole Tammaro
Ass. des Verkaufsleiters Süd
Eventmarketing / Sponsoring
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 523
ntammaro@radiocom.de

Mediaberater/innen Nordbaden

Emanuela Riebel
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 811

Marcello Jorizzo
0621 / 572 399 - 813

Susanne Christmann
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 812

Andreas Lauer
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 815

Mediaberater/innen Nordbaden

Olivia Steidt
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 864

Sarah Weirauch
0621 / 572 399 - 814

Claus Meyer
Tel.: 0621 / 57 23 99 - 816

Mediaberater/innen Mittelbaden

Kevin Hensler
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 516

Sarah-Katharina Reiter
Tel.: 0721 / 91 96 4 - 522

Matthias Schmitz
Tel.: 0781 / 92 38 99 - 602

Mediaberater/innen Südbaden

Nicole Tritschler
Tel.: 0761 / 28 29 9 - 726

IHRE NATIONALEN ANSPRECHPARTNER FÜR RADIO REGENBOGEN

Zentrale

**RMS Radio Marketing
Service GmbH & Co.KG**

Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg

Tel.: 040 / 23890 - 0
Fax: 040 / 23890 - 690

RMSi GmbH

**Radio Marketing
Service Interactive GmbH**
Tanja Hagen

Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg

Tel.: 040 / 238590 - 0
Fax: 040 / 23890 - 195

Nielsen I:

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH

Michael Rancka
Kerstin Neubert
Frank Rosenberger
Cornelia Sierks
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
Tel.: 040 / 23890 - 0
Fax: 040 / 23890 - 690

Nielsen II:

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH

Anke Pabst
Manfred Kiem
Thomas Schwahlen
Niederkasseler Lohweg 185
40547 Düsseldorf
Tel.: 0211 / 522 873 - 0
Fax: 0211 / 522 873 - 99

Nielsen III b:

RMS Büro Stuttgart
Radio Media Süd-West GmbH

Ulrike Laés
Angelika Stutz
Monreposstraße 55
71634 Ludwigsburg
Tel.: 07141 / 29861 - 0
Fax: 07141 / 29861 - 10

Nielsen III a:

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West GmbH

Michael Schmitt
Daniela Hauser
Borsigstraße 7
65205 Wiesbaden
Tel.: 06122/5058-0
Fax: 06122/5058-10

Sendengebiete	Werbung im Radio	Hörerstruktur Reichweiten	Reichweiten	Preise	Rabatte	Regenbogen Kombi	Abwicklung Sonder- werbeformen	Allgemeine Geschäfts- bedingungen	Ansprech- partner
---------------	---------------------	------------------------------	-------------	--------	---------	---------------------	--------------------------------------	---	----------------------