

# Social media im wahlkampf

Welche Tools können Piraten  
Im Wahlkampf nutzen?

# Social media im Wahlkampf

Inhalt:

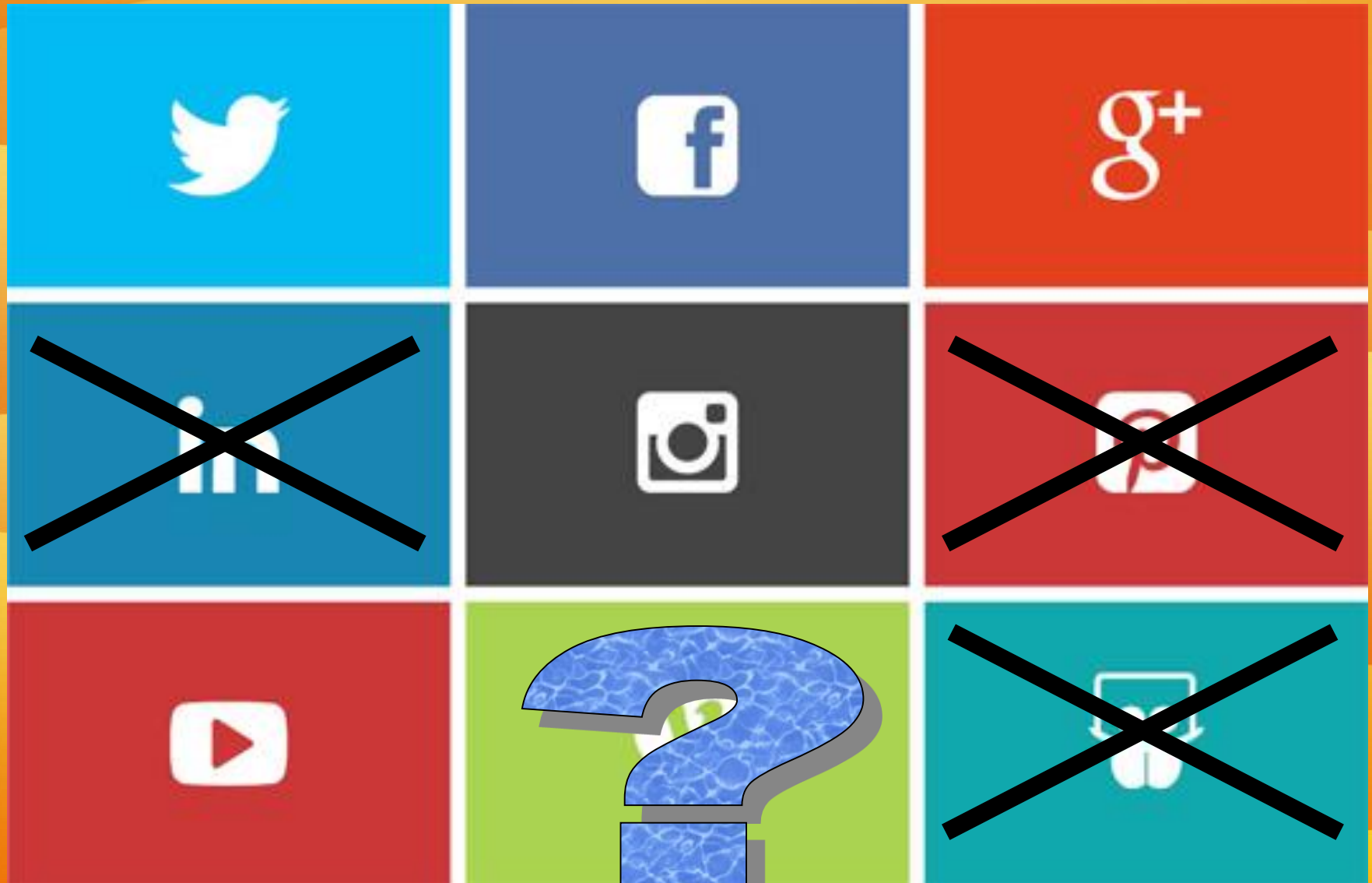
- Social was?
- Online Auftritt
- Hands-On / Praxis / Software

# Social Media



Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte

# Social Media für Piraten



Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte

# Social Media - Twitter



## Kandidaten-Account



The screenshot shows the Twitter profile of Alex #StopVDS (@DerSchnappi). The header features a purple neon-style background with a hand holding a pen and the text "PIRATEN 2016 - KEEP SAILING". The profile picture is a photo of Alex Schnapper with a "PIRATEN WÄHLEN" badge. The bio includes text about transparency, data protection, and privacy, along with election information for March 6th. The statistics show 25,800 tweets, 1,158 followers, and 1,064 following. A tweet from January 12th is visible, discussing sexualized violence and racism.

TRANSPARENZ  
DATENSCHUTZ  
PRIVATSPHÄRE

AM 6. MÄRZ  
PIRATEN  
WÄHLEN!

PIRATEN  
WÄHLEN

**Alex #StopVDS**  
@DerSchnappi

#Pirat & Politischer Geschäftsführer  
@PiratenHessen / Kommunalwahl-  
Kandidat für @Piraten\_FFM / Foto:  
@TheUnicornXXL / gummipunkt (RLP)

Frankfurt am Main

wiki.piratenpartei.de/Benutzer:BigAI

Beigetreten Juni 2012

TWEETS 25,8 Tsd. FOLGE ICH 1.158 FOLLOWER 1.064 Mehr ▾ Profil bearbeiten

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Angehefteter Tweet

**Alex #StopVDS** @DerSchnappi · 12. Jan.

Gegen sexualisierte Gewalt und  
Rassismus.  
Immer. Überall.  
#ausnahmslos

Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi

Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte



# Social Media - Twitter



## Kandidaten-Account

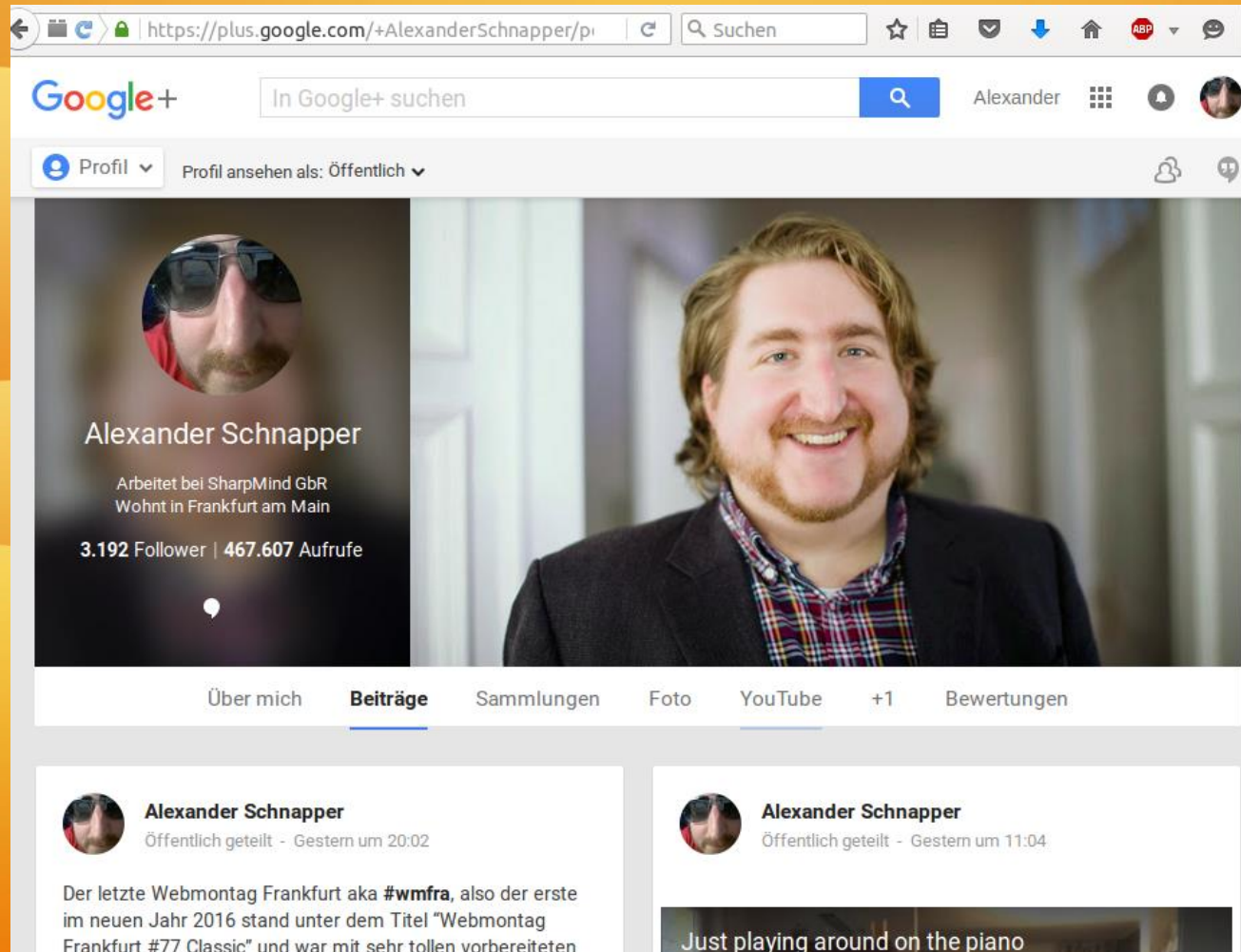
- Profil-Foto
- Klarname
- Beschreibung in Bio
- Stadt / Ort
- Link zu Wiki/Web
- Piraten-Motive
- Politische Tweets



# Social Media - google+



Kandidaten-Account (privater Account auch mögl.)



Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte

# Social Media - facebook



Kandidaten-Account (privater Account/Fanpage mögl.)



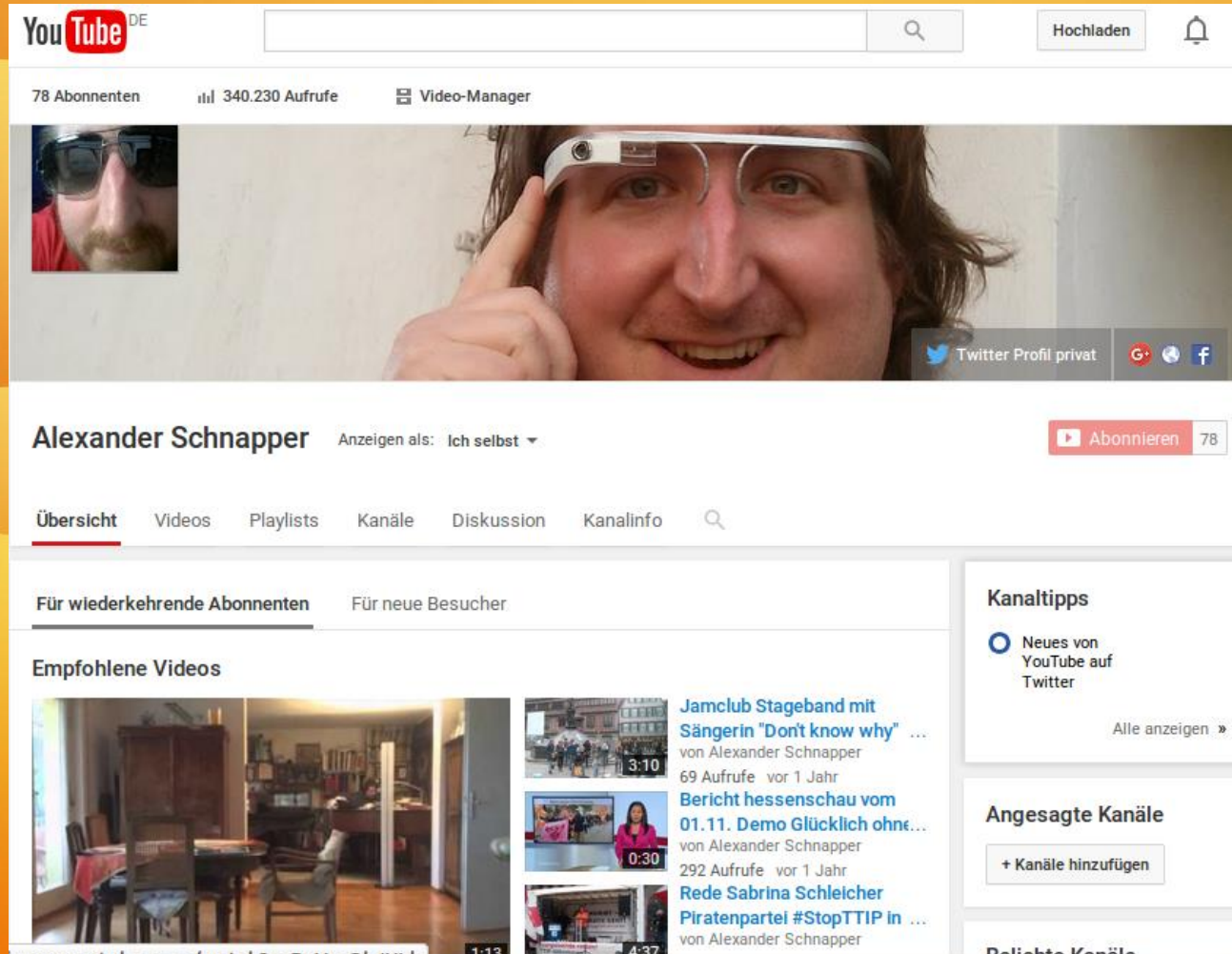
Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte



# Social Media - Youtube



## Privat- oder Kampagnen-Kanal



Positives Beispiel:

- NRW Fraktion (#hanfarbeit / Graspirin)

Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte

# Social Media - Instagram



## Privat- oder Kampagnen-Account



Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte

# Social Media - Periscope

Videolivestreaming von Auftakt, Infoständen, Podiumsdiskussionen, ggfs Wohnzimmer-Chat-Gespräche, Interaktion, etc etc...





# Social Media - Snapchat

The next geiler Scheiß – Storytelling positiv für politische Inhalte nutzen, zB Tag der politischen Arbeit im privaten Kanal



Alexander Schnapper, Politischer Geschäftsführer LV Hessen, @derschnappi  
Software-Entwickler, Digital Native und Social Media Experte



# Online-Auftritt

Nutzt Blogs, Piratenwebsites um euch oder die Kampagnen vorzustellen und über kommunale oder politische Themen für die ihr auch glaubhaft einsteht zu berichten.

- Wordpress (Piraten-Themes gibt es)
- KV/LV-Websites (Wordpress/Drupal)
- Nur die Kanäle nutzen, die ihr auch kennt
- Öffentliche Profile, keine Protected Accounts
- Vernetzt euch mit lokalen Politikern, Influencern,...
- Inhalte, Inhalte, Inhalte

# Online-auftritt

Macht Fotos, Videos von Veranstaltungen, Demonstrationen, Mahnwachen, Podiumsdiskussionen und stellt sie online.

Auch kleine private Einblicke sind ok, zB. Vom Kochen, Sport, Bahnfahren oder wie es euch geht. Bleibt authentisch, nicht verbiegen oder aufgesetzt wirken.

Hashtags # sinnvoll einsetzen

# Hands-on / Praxis / Software

Fragen / Anmerkungen / kurze Diskussion

Berichtet vom Tag der politischen Arbeit #TdpA16

Software:

- .Foto-Apps: Instagram, Layout, Snapchat, ReGrann, Periscope, Photo Editor, Obscura Cam (Verpixeln für Demos), Meme Generator, PicSay
- .Twitter, Facebook, Google+
- .Inkscape, GIMP, LibreOffice
- .Wiki, Pads, Threema, Telegram, ....
- .Social Media Cheat Sheets

# Und nun?

Ende

Danke für eure Aufmerksamkeit!

Nutzen wir die technik und holen sie zurück