





5%

412.000

(Stimmen in NRW)

5%

412.000

158.298

(Stimmen in NRW, September 2009)

412.000

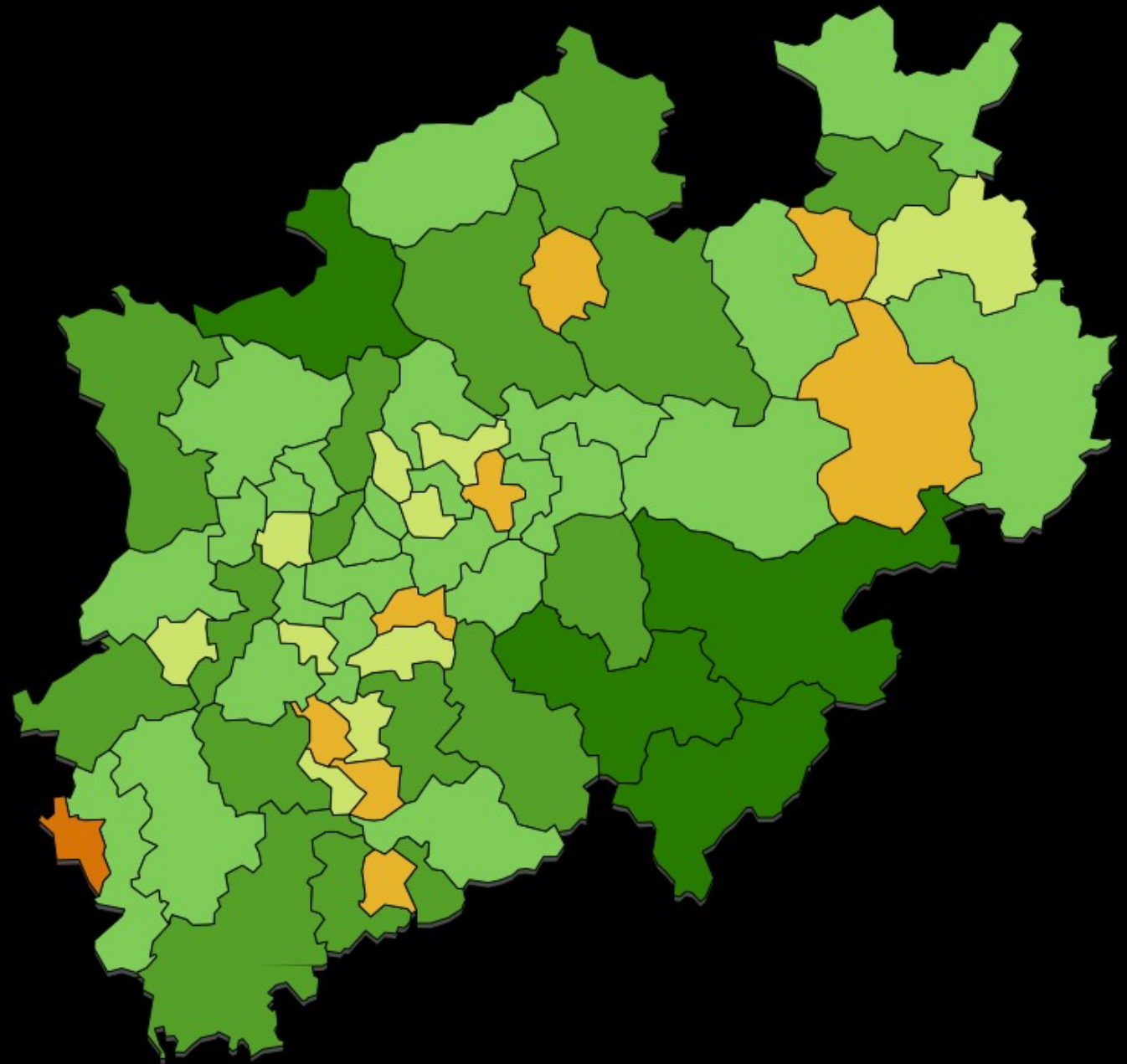
x 2,6



158.298

(Stimmen in NRW, September 2009)

1,2%  
1,4%  
1,6%  
1,8%  
2,0%  
2,2%  
3,6%



Stimmen für die PIRATEN, September 2009









links?

rechts?

~~links?~~

~~rechts?~~

**vorwärtts!**











**KLARMACHEN  
ZUM ÄNDERN!**

[www.piratenkreo.de](http://www.piratenkreo.de)

(Kreativportal für den Wahlkampf)



# DATENSCHUTZ?



Warum sollte  
ich etwas  
verheimlichen?

Susanne Weber  
geboren 22.09.1987  
Konto 330 102  
Saldo 44.122 €  
Seit 22.12.2008 bei  
ichbinsingle.de

Maik Schmidt  
geboren 06.03.1978  
Konto 772 204  
Saldo -5.411,84 €  
Arbeitslos seit  
31.07.2009

Wieviel  
Privatsphäre  
brauchen Sie?

Ab wann  
ist es  
Zensur?

[www.klarmachen-zum-aendern.de](http://www.klarmachen-zum-aendern.de)  
[www.piratenpartei.de](http://www.piratenpartei.de)



facebook®







50%

14

Ticketing

PIRATEN  
PART...

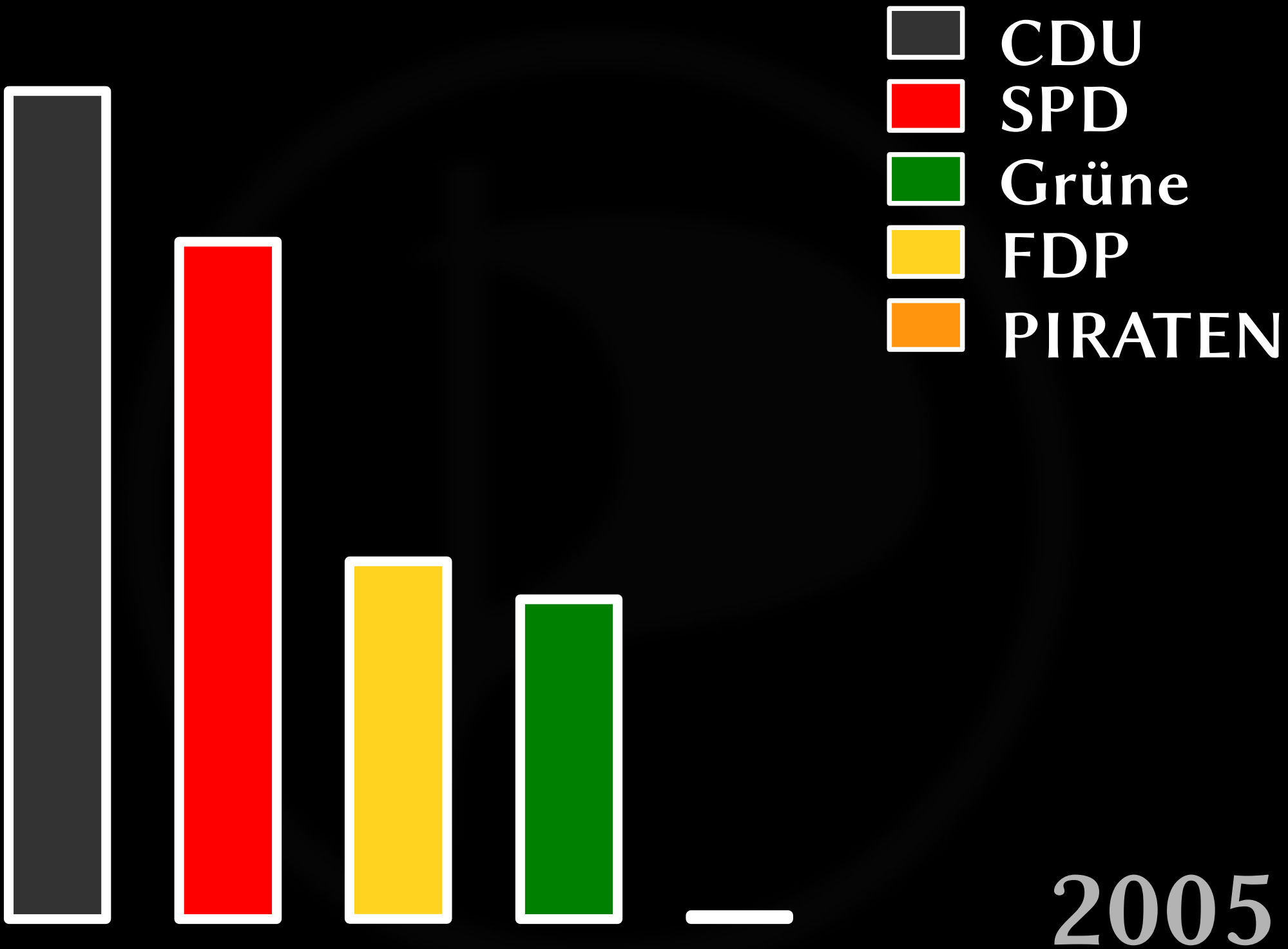
PIERCING

KORITZE

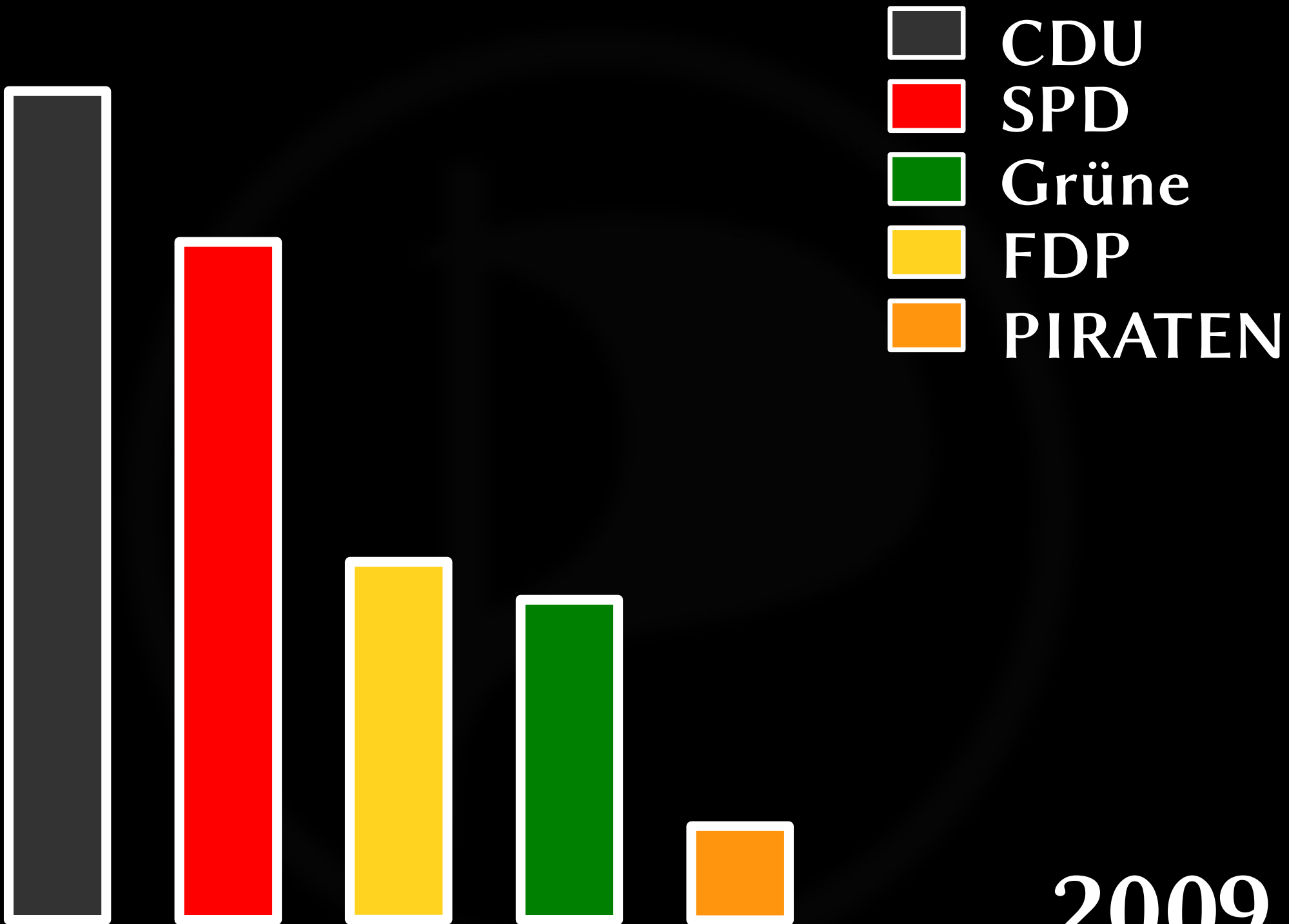
WAS ZU  
VERBERGEN?







2005



2009



<b>Plakate</b>	<b>32.000</b>	<b>48.000</b>
<b>Flyer</b>	<b>42.000</b>	<b>63.000</b>
<b>Giveaways</b>	<b>14.000</b>	<b>37.000</b>
<b>Aktionen</b>	<b>8.000</b>	<b>25.000</b>
<b>Presse</b>	<b>4.000</b>	<b>15.000</b>
<b>Radio/TV</b>	<b>10.000</b>	<b>90.000</b>
<b>Onlinewerbung</b>	<b>10.000</b>	<b>25.000</b>
<b>Diverses</b>	<b>20.000</b>	<b>30.000</b>

# Aktuelle Angebote

**FDP**

**Mitsprache bei  
einem Gesetzentwurf**

**100.000 €**

**Mitarbeit an  
einem Gesetzentwurf**

**250.000 €**

**Leitende Position in  
einem Ministerium**

**500.000 €**

**Aufnahme einer  
Gesetzesvorlage in  
Koalitionsvertrag**

**1.000.000 €**

EIN STÜCK

FREIHEIT

(Finanzierungskonzept und Wahlkampfaktion)

Aktien-Nr. 00001

# KLARMACHEN ZUM ÄNDERN



*Piraten-Aktie*  
*über 1 Euro*

Piraten NRW  
Aktiengesellschaft  
Der Inhaber dieser Aktie  
ist an der  
Piraten NRW AG  
nach Maßgabe ihrer Satzung  
als Aktionär beteiligt.

Düsseldorf, den 5. Januar 2010

Aufsichtsratsvorsitzender

Vorstand

Kontrollunterschrift

09.02.2010

(Start der Wahlkampfzeit)

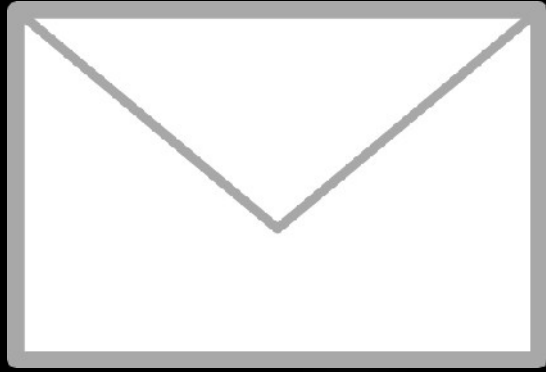
26.03.2010

(Start der heißen Phase)



# PG LTW 2010

(Die Wahlkampfzentrale)



wahlkampf@  
piratenpartei-  
nw.de



**NRV**

**Wahlkampf**



# Wahlkampfnews NRW 2010

Der Aufstieg geht weiter .....	<a href="#">Artikel 1</a>	Die Regionalgruppen .....	<a href="#">Artikel 5</a>
Ansprechpartner und Adressen .....	<a href="#">Artikel 2</a>	Gruppen mit Bezug zur Wahl .....	<a href="#">Artikel 6</a>
Deine Rolle .....	<a href="#">Artikel 3</a>	Hilfe aus ganz Deutschland .....	<a href="#">Artikel 7</a>
Die PG Landtagswahlkampf NRW 2010 .....	<a href="#">Artikel 4</a>	.....	

Noch 139 Tage

## Der Aufstieg geht weiter

**KLARMACHEN  
ZUM ÄNDERN!**

**Am 9. Mai 2010 findet in NRW die Landtagswahl statt. Es ist die erste Wahl nach der Bundestagswahl vom 27. September 2009 und die einzige im Jahr 2010. Die Piratenpartei konzentriert daher alle Kräfte auf dieses Ereignis.**

Nordrhein-Westfalen ist das Bundesland mit den meisten Einwohnern in Deutschland. Die anstehende Landtagswahl ist daher sowohl für die regierenden Parteien, als auch für die Piratenpartei von besonderer Bedeutung. Wir müssen zeigen, dass wir bei der Bundestagswahl nicht nur einen einmaligen Achtungserfolg feiern konnten, sondern dass wir zu einer dauerhaften politischen Kraft in Deutschland heranwachsen.

Wir wollen in den Landtag! In NRW am 9. Mai 2010. Dafür brauchen wir die Hilfe aller Piraten.

Die Piratenpartei ist eine Mitmachpartei. Sie lebt von der Beteiligung Ihrer Mitglieder und sie zeigt einen neuen Weg auf, wie Politik in Deutschland gestaltet werden kann. Der Wahlkampf in NRW wird getreu diesen Prinzipien organisiert. Jeder Pirat ist dazu aufgerufen, den Einzug der Piraten in das Landesparlament zu unterstützen.

Mach mit, pack an! Gemeinsam schaffen wir den Aufstieg!



**PIRATEN**

**PARTEI / NRW**

**PG LTW 2010**

UG Werbemittelerstellung

sucht



# T-Shirt Designer

**Du bist:**

*kreativ, ideenreich, hast eine Vorstellung vom Zusammenspiel unterschiedlicher Farben*

**Du kannst:**

*- Slogans, Logos, knackige Sprüche entwerfen  
 - mit Designprogrammen umgehen*

**Deine Aufgabe:**

*designe T-Shirts für den Wahlkampf! Bring deine innovativen, ungewöhnlichen Ideen ein und erstelle Designvorschläge!*

**KLARMACHEN  
ZUM ÄNDERN!**