

Konzeption:

PR-Planung für Piraten

Düsseldorf, Dezember 2012



Budget

Zeitplan

Zielsetzung:

Was wollen wir erreichen?

Es gibt nur ein Ziel.

quantitativ

qualitativ

Unterstützende Fragen



SWOT-Analyse Wettbewerb



SWOT-Analyse wir



Was ist für uns ein Erfolg?

Markt:

Wen wollen wir erreichen?

Wer sind unsere Zielgruppen?



Wer entscheidet wie?



Priorisierung Zielgruppen

Zielgruppe 1

- Beschreibung

Zielgruppe 2

- Beschreibung

Zielgruppe 3

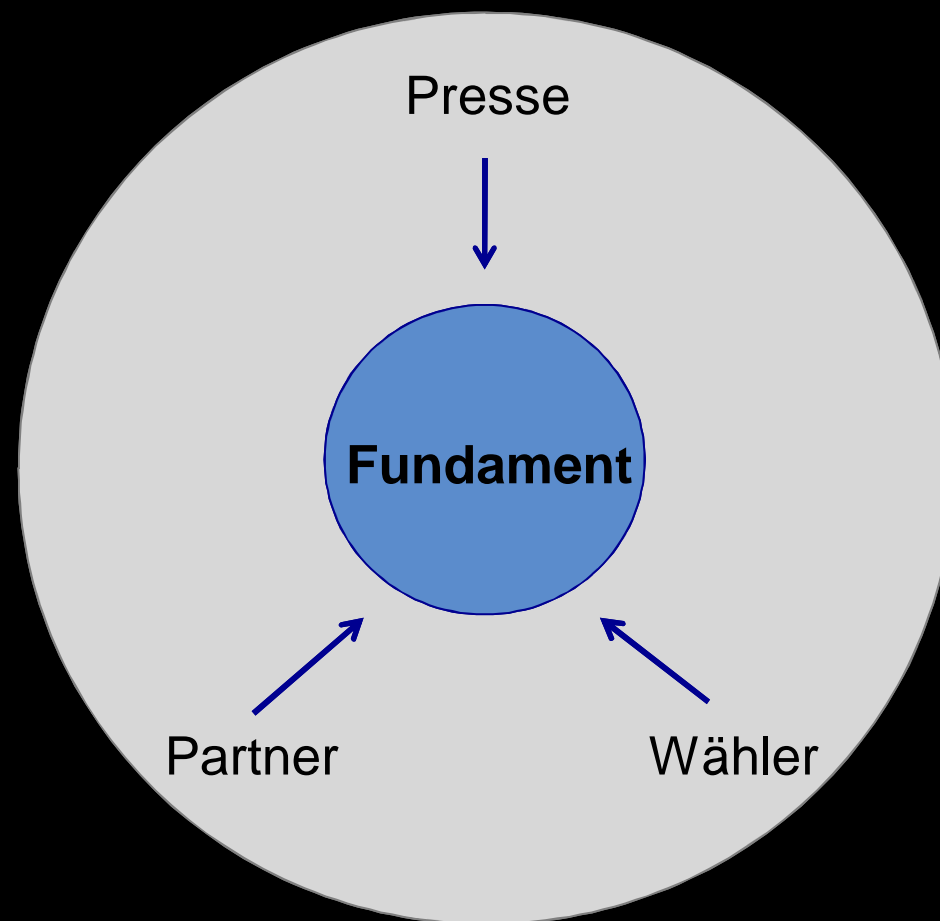
- Beschreibung

#thinkdifferent

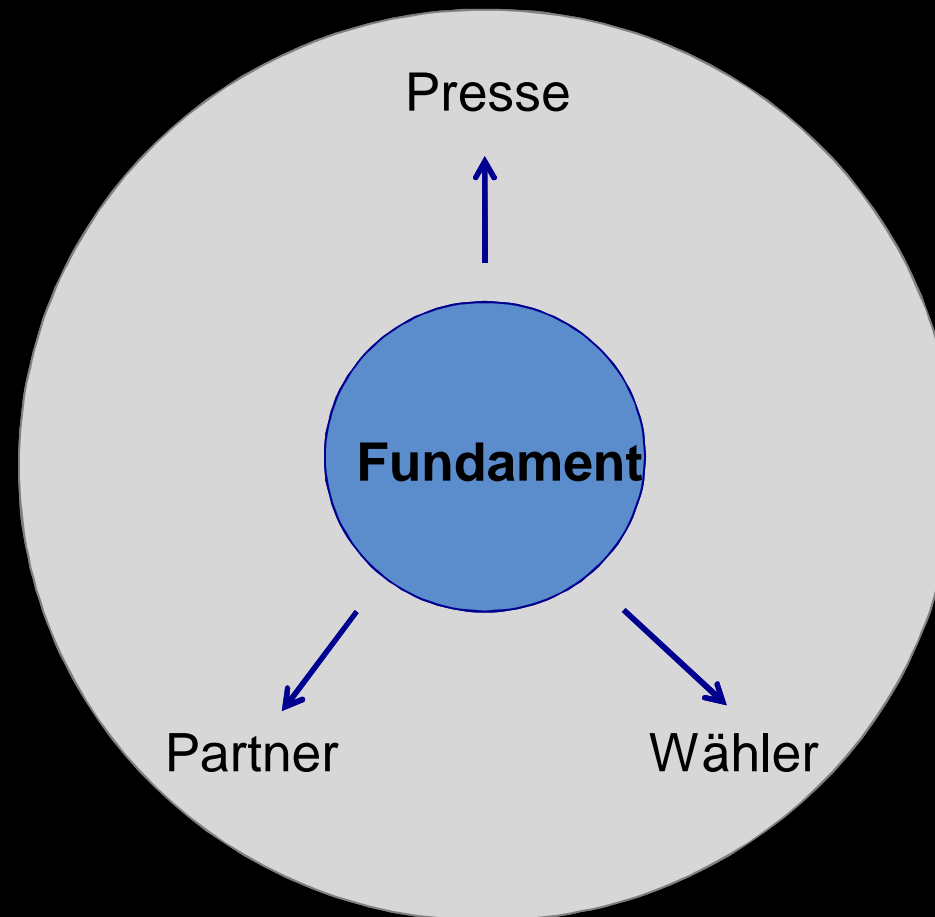
Die Strategie.

Push vs. Pull

Pull-Kommunikation



Push-Kommunikation

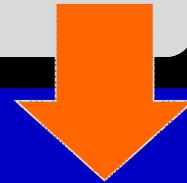


Wegbeschreibung

Sensibilisierung & Information

Unterstützung durch
Emotionalisierung

Themensetzung durch
PIRATEN



**Passt die Strategie in 140
Zeichen?**

Die Idee.

Zündung!

Beispiele:

A man with a beard and tattoos is shown from the chest up, wearing a black t-shirt. The t-shirt features a list of professions in white text, each enclosed in a small rectangular box. The professions listed are: **Musiker**, **Zauberer**, **Chemiker**, **Philosoph**, **Torwart**, and **Stricker**.

Neue Perspektive
finden!

MEHR INFOS >

Beispiele:



© 2008

Beispiele:



Es trifft
auch DICH!

Beispiele:



**Idee ist Dach und Basis für
Umsetzung**

Die Umsetzung.

Taktik

Schritt 1

- Maßnahme 1
- Maßnahme 2

Schritt 2

- Maßnahme 1
- Maßnahme 2

Schritt 3

- Maßnahme 1
- Maßnahme 2

Botschaften



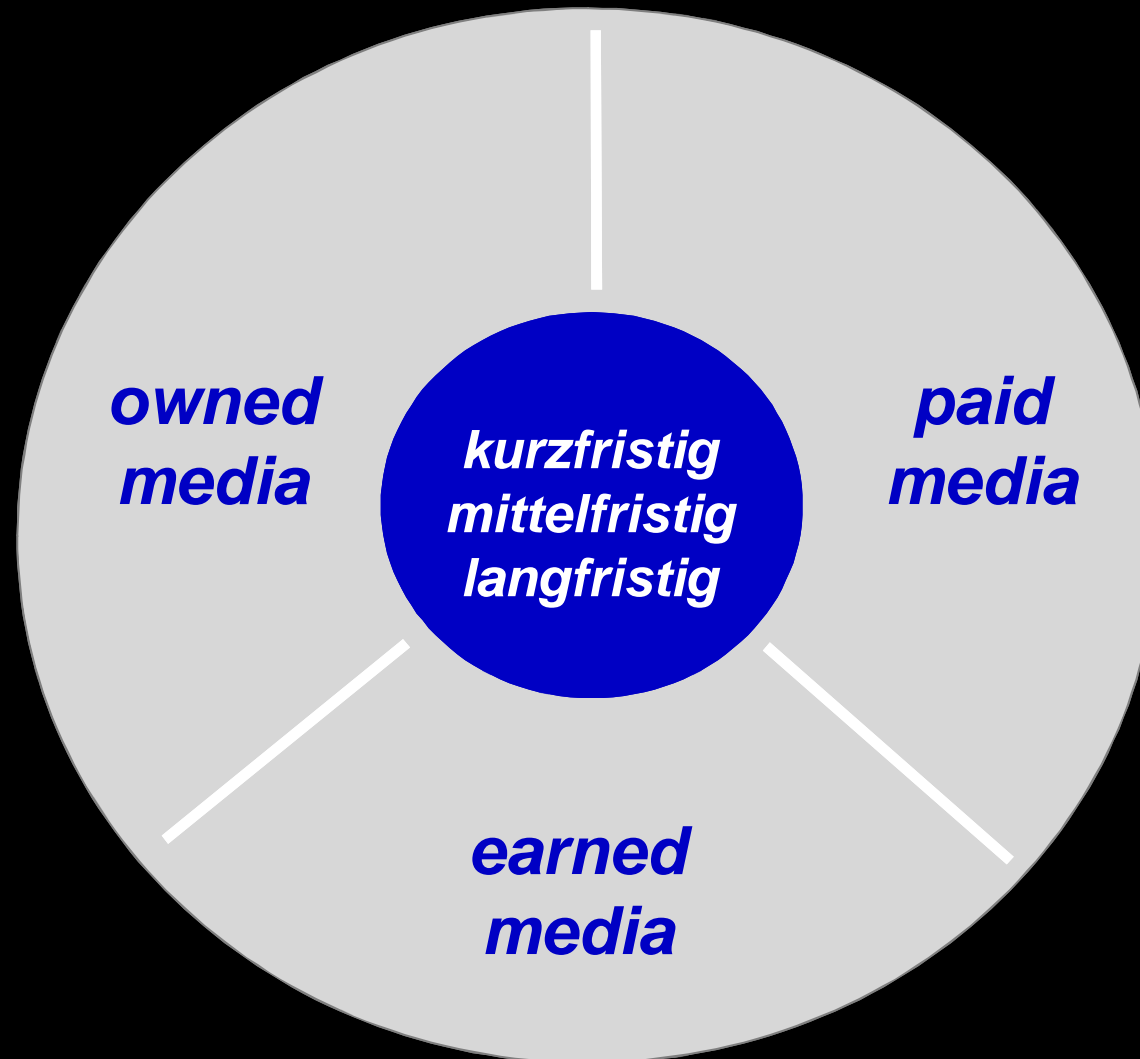
Content-Anforderungen:

-
-
-
-
-
-

Tonalität

Reminder: Ziel!

Verbreitung



Maßnahmen

Mögliche Maßnahmen traditionelle Medien

PM

Statistiken

Fachartikel

Hintergrund-
Interview

Statements

Daten

Netzwerken

Einladungen

Ressortansprache

Umfragen

Terminkalender

Kommentare/
Leserbriefe

Maßnahmen

Veranstaltungsformate

Info-Abende

Podiums-
Diskussionen

Vorträge

Demos

Stammtische

Netzwerken

Maßnahmen

Online-Aktionen

Videos

Banner

Ads

Podcasts

ePetition

Selbst-
verpflichtungen

Webseiten

Hang-Outs

Crowdsourcing

Netzwerken

Subziel:

**Vernetzung, Vernetzung,
Vernetzung!**

Reminder: Ziel!

Evaluierung:

Der Erfolgs-Check

Monitoring



Anpassungen



Keep calm and carry on.

Exkurs:

Krise

Exkurs: Krise

1.

2.

3.

4.

Krisen-Prävention:



**Piraten sind alle kleine
Pressesprecher.**

Nicht vergessen:

Das Budget!

Budget



Auch nicht vergessen:

Ein Zeitplan!

Maßnahme

Maßnahme

Maßnahme

Maßnahme

Maßnahme

Januar

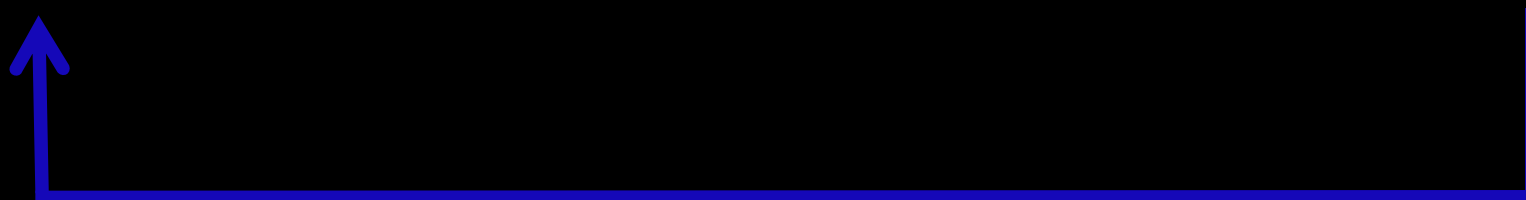
Februar

März



Projektplan

Und jetzt Ihr!



Budget

Zeitplan