

Bundestagswahlkampf in NRW

- Klarmachen zum Ändern! -



Ein Ausblick auf die anstehenden Wochen

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeiner Infopart

2. Themenwochen

3. Ihr seid gefragt!

1. Allgemeiner Infopart

- Plakate
- Direktkandidatenplakate
- Flyer
- Weitere Werbemittel
- Wahlprüfsteine
- Aktionen / Termine
- Ansprechpartner

1. Allgemeine Infos

Plakate

(s. auch: https://wiki.piratenpartei.de/NRW:Bundestagswahl_2013/berti149/Plakate_und_Werbemittel)

- Liefertermin: 28.06.2013 (+ 3 Tage)
- Lager: Brühl, Düsseldorf, Kreis Kleve, Recklinghausen, Münster, Bielefeld, Soest, OBK / Olpe, Bochum
- Distribution: aka welches Lager beliefert welchen Kreis?
➔ Wikiseite

1. Allgemeine Infos

Direktkandidatenplakate

- Bitte folgende Infos übermitteln:
 1. Aus welchem Wahlkreis bist du?
 2. Möchte dein Wahlkreis DK-Plakate?
 3. Plakatanzahl (bitte achtet auf runde Zahlen: 13 oder 9 ist doof):
 - 3.1 Wir hätten gern _____ DK-Plakate. (Wunschgröße)
("Was ist für uns sinnvoll, wenn Geld keine Rolle spielen würde.")

1. Allgemeine Infos

Direktkandidatenplakate

- Bitte folgende Infos übermitteln:
 - 3.2 Bei einem Preis von 2,00/P. hätten wir gern ____ DK-Plakate.
(aktuell im PShop)
 - 3.3 Bei einem Preis von 1,50/P. hätten wir gern ____ DK-Plakate.
 - 3.4 Bei einem Preis von 1,00/P. hätten wir gern ____ DK-Plakate.
 - 3.5 Bei einem Preis von 0,80/P. hätten wir gern ____ DK-Plakate.
 - 3.6 Der Preis ist mir egal, wir bezahlen für ____ DK-Plakate.

1. Allgemeine Infos

Direktkandidatenplakate

- Bitte folgende Infos übermitteln:
 - 4. Folgende Mindestzahl an DK-Plakaten für uns ist notwendig, damit wir da überhaupt mitmachen: _____
 - 5. Unser Maximalbudget dafür liegt bei € _____
 - 6. (Vorbereitung/Umsetzung) Wir haben schon:
 - 6.1 überhaupt ein Foto, z.B. bei Bartjez/Ben/... - nein / ja bei
 - 6.2 freigestelltes Foto - nein / ja
 - 6.3 gewünschter Spruch - nein / ja
 - 6.4 Text in der schwarzen Box - nein / ja (normalerweise sowas wie "Hans Dampf, Direktkandidat* im Königreich Käsekuchen")

1. Allgemeine Infos

Direktkandidatenplakate

- Liefer-/Plakatierungstermin: 2. Welle
- #helpneeded:
 - solsken@piratenpartei-nrw.de
 - martin.kesztyues@piratenpartei-nrw.de (Clay)
 - kreative@piratenpartei-nrw.de
 - Direktkandidatenliste
 - Mumble-Sprechstunde

1. Allgemeine Infos

Flyer

- Vorhanden: „Wer sind die Piraten?“, „Fracking“
- Themenflyer (via PShop)
 - Wirtschaft, Datenschutz, Fanrechte, Gesundheitspolitik, Inklusion, Kultur und Medien, Landwirtschaftspolitik, Open Access, Queerpolitik, Sozialpolitik, Umweltpolitik, Urheberrechtspolitik, Wahlrecht und Demokratie, Asyl- und Migrationspolitik
- Bundesflyer
- „100-Gründe-Flyer“ (Warum Piraten wählen) - http://piratenpad.de/p/flyer100_1
- Eigene (NRW-)Flyer (v. a. Direktkandidaten)

1. Allgemeine Infos

Weitere Werbemittel

- Aktuell vorhanden:
 - Flyer („Wer sind die Piraten?“, „Fracking“)
 - Flaschenpost,
 - Kompass,
 - Aufkleber
- Was kommt:
 - Kugelschreiber
 - Modellierballons

1. Allgemeine Infos

Wahlprüfsteine

(s. auch: https://wiki.piratenpartei.de/NRW:Bundestagswahl_2013/berti149/Wahlprüfsteine)

- Allgemeine Infos (wahlpruefsteine@piratenpartei-nrw.de)
- Prozessablauf – gut, aber zu wenig Helfer
 - Du hast einen WPS bekommen und möchtest den einreichen?
 - Du kennst dich im Programm / Beschlüssen / Fachgebiet aus und möchtest helfen?
 - Du kannst gut formulieren und möchtest im Lektorat helfen?
 - Du kannst Menschen gut in den Allerwertesten treten?? :D

1. Allgemeine Infos

Aktionen / Termine

(s. auch: https://wiki.piratenpartei.de/NRW:Bundestagswahl_2013/berti149//Aktionen)

- 21.06.2013 - Sommerfest in der Wahlkampfzentrale aka Berti149, Düsseldorf
- 22.06.2013 - PRISM-Demo, Düsseldorf
- 30.06.2013 - Wahlkampfauftakt, Berlin, Bayern, Hessen
- 13./14.07. - Potsdamer Konferenz
<http://www.potsdamer-konferenz.org/wordpress/>

1. Allgemeine Infos

Aktionen / Termine

(s. auch: https://wiki.piratenpartei.de/NRW:Bundestagswahl_2013/berti149//Aktionen)

- 07.07. – Tag der Demonstration gegen Altersarmut
- 29.06., 07.07. + 20.07. 27.07. – CSD in Wuppertal, Köln, Bielefeld, Duisburg
- 10. - 11.08 – Kommunalbarcamp NRW
- 21.-25.08. – Gamescon, Köln (<http://www.gamescom-cologne.com/en/gamescom/home/index.php>)
- 19. - 25.8. – Petitionswoche (5 Tage, 10 Städte)
- 07.09.2013 – Berlin Freiheit statt Angst-Demo

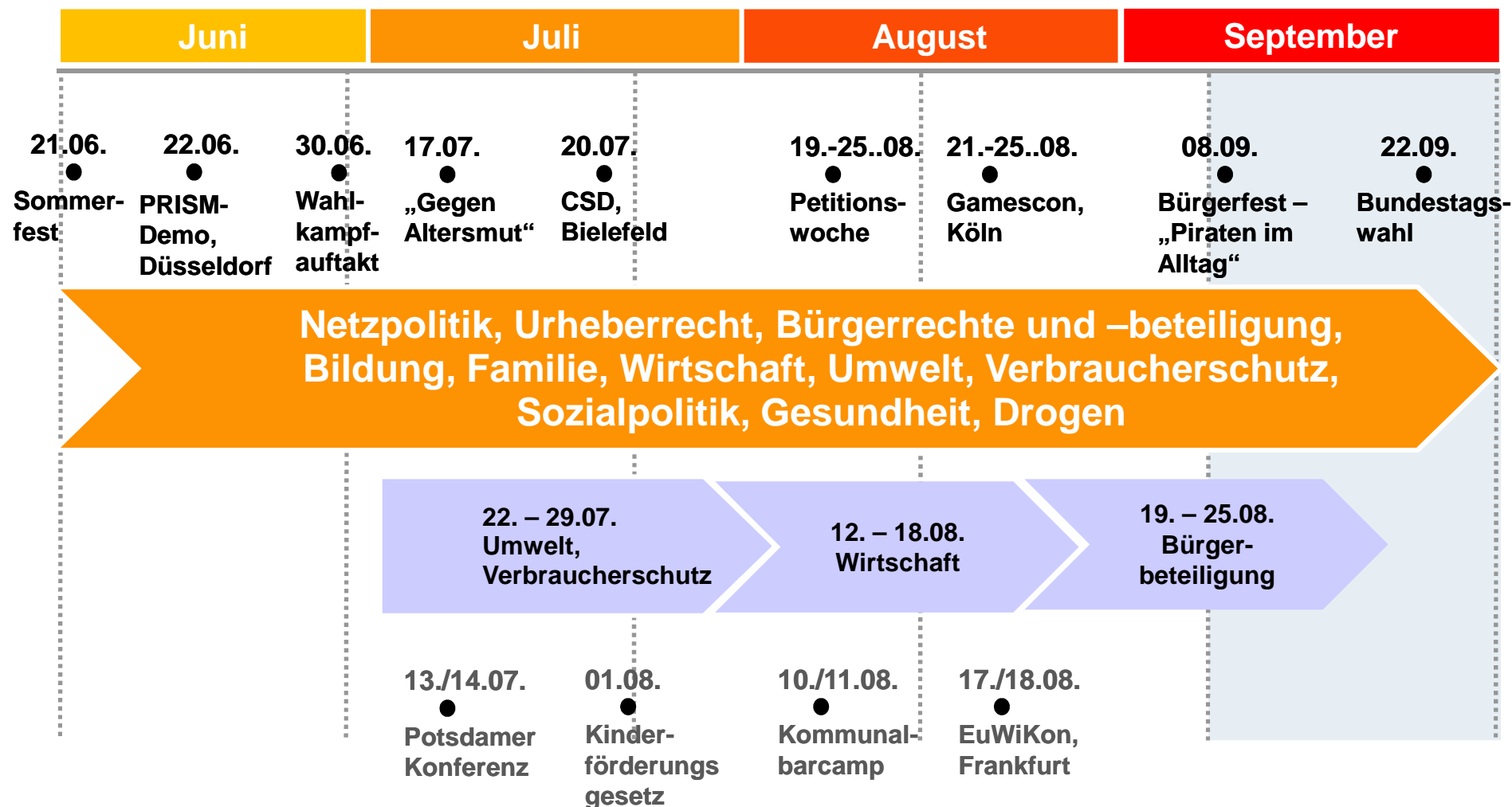
1. Allgemeine Infos

Ansprechpartner

- generell: berti@piratenpartei-nrw.de
- Bereichsspezifisch:
 - Büroleitung: Britta Söntgerath, Alexander Reintzsch
 - Aktionen: Thomas (aktionen@piratenpartei-nrw.de)
 - Social Media: Thomas, Solsken
 - Kandidatenbetreuung: Solsken, Martin aka Clay
 - Wahlprüfsteine: Piratenschlumpf, Solsken (wahlpruefsteine@piratenpartei-nrw.de)
 - Plakate / Werbemittel: Solsken, Thomas
 - Bund-/Ländervernetzung: Solsken
 - Dokumentation: Andreas

2. Themenwochen

2. Themenwochen



2. Themenwochen

KW 30 - Umwelt / Verbraucherschutz

- Aufhänger: Aktion „Campen gegen Atomkraft“ - Anti-Atom-Camp im Münsterland vom 19.Juli 2013 bis 27.Juli 2013 (<http://antiatomcamp.nirgendwo.info>)
- Einbindung der Listenkandidaten (u. a. Andi Rohde); Abgeordneter (u. a. Danebod)
- Fracking
- Vorbereitung / Briefing: KW 29, Mumble
- Aktionsideen an: aktionen@piratenpartei-nrw.de

2. Themenwochen

KW 33 – Wirtschaft

- EuWiKon, Frankfurt (17./18.08)
- Einbindung der Listenkandidaten (u. a. Melanie Kalkowski); Abgeordneter (Nico Kern, Robert Stein)
- Fokussierung Steuerpolitik, Antikorrupption
- Podiumsdiskussion
- Vorbereitung / Briefing: KW 32, Mumble (Melanie)
- Aktionsideen an: aktionen@piratenpartei-nrw.de

2. Themenwochen

KW 36 – Bürgerfest „Die Piraten im Alltag“

- GEMA-freie Bands
- Autoren ohne Verlag
- Vereine (Tierschutz, Verbraucherschutz, Pflegeeinrichtungen)
- Pressetermine in der flora bar in Düsseldorf
- Grillen (Jupis, Vereine)
- Vorbereitung / Briefing: KW 35
- Aktionsideen an: aktionen@piratenpartei-nrw.de

3. Ihr seid gefragt!

3. Ihr seid gefragt!

Ihr seid gefragt!

- Aktionsideen für die Themenwochen
- Infostände
- Fotos, Videos
 - Aktionen, Infostände, Podiumsdiskussionen...

... nicht zuletzt brauchen wir „ständige Helfer“ ...

3. Ihr seid gefragt!

Mitmachen?!

- In der Berti:
 - Personenpool „Telefon- und sonstige Dienste“ (mind. 7 - 8)
- Home-Office:
 - Personenpool „Aktionsorga“ (mind. 4 - 5)
 - Personenpool „Social Media“
 - Personenpool „Recherche“ (3 - 4)
 - Personenpool „Wahlprüfsteine“
 - Personenpool „Videobearbeitung“

Gogogo! \o/