

Konzept zur Plakataktion der Piratenpartei im Kreis Wesel

Ich versuche hiermit den aktuellen Stand der Diskussion im Wiki und auf der Mailingliste zusammenzuführen und noch zusätzliche Punkte hinzuzufügen.

Geographische Fakten:

- 45 Prozent des Kreisgebiets (die Städte Dinslaken, Kamp-Lintfort, Moers, Neukirchen-Vluyn, Rheinberg, Voerde und Wesel) gehören zur Ballungsrandzone, in welcher rund 80 Prozent der Einwohner des Kreises leben.

- Städte:

Dinslaken, Große kreisangehörige Stadt (69.731)

Hamminkeln, Mittlere kreisangehörige Stadt (27.780)

Kamp-Lintfort, Mittlere kreisangehörige Stadt (38.919)

Moers, Große kreisangehörige Stadt (106.645)

Neukirchen-Vluyn, Mittlere kreisangehörige Stadt (27.831)

Rheinberg, Mittlere kreisangehörige Stadt (31.943)

Voerde (Niederrhein), Mittlere kreisangehörige Stadt (37.752)

Wesel, Große kreisangehörige Stadt (61.203)

Xanten (21.531)

- Gemeinden:

1. Alpen (12.929)

2. Hünxe (13.609)

3. Schermbeck (13.714)

4. Sonsbeck (8588)

Quelle: wikipedia.de

Ausgangslage:

- Wenn man Hartfaserplatten und Ständer zusammen nimmt haben wir insgesamt **320 Plakate** zur Verfügung

mögliche Verteilung:

Schwerpunkt auf den am dichtesten bevölkerten Teil des Kreises, also Wesel, Dinslaken, Voerde, Kamp-Lintfort und Rheinberg. Da für Kamp-Lintfort und Rheinberg die Manpower fehlt sollten wir Kamp-Lintfort ganz streichen und Rheinberg nur zu einem kleinen Teil mit einbeziehen. Wir kommen alle aus der Weseler Ecke, deswegen ist es allein Arbeitstechnisch am besten wenn wir uns auch auf die Ecke hier konzentrieren. Denke hier kennt jeder gute Orte zum Plakatieren, mit den Orten die sich weit weg auf der anderen Rheinseite befinden wird das wesentlich schwieriger.

- Wesel: 75 Plakate (Plakatierungsteam vorhanden)
- Dinslaken: 65 Plakate (Plakatierungsteam vorhanden)
- Voerde: 40 Plakate (Plakatierungsteam vorhanden)
- Rheinberg: 30 Plakate (??)
- Hünxe: 10 Plakate (Plakatierungsteam vorhanden)
- Hamminkeln: 25 Plakate (Plakatierungsteam vorhanden)
- Xanten: 15 Plakate (??)
- Moers: 60 (Plakatierungsteam vorhanden)

Die Anzahl der Plakate bezieht sich auf alle zugehörigen Dörfer und Gemeinden der jeweiligen Städte. In „meinem Fall“ würde zu Voerde also auch Friedrichsfeld/Spellen dazugehören. Wozu Dingden gehört ist mir grad nicht bekannt (Hamminkeln?).

Als weiteres Beispiel: In Wertherbruch hängen bereits 6 Plakate, diese 6 werden bei der Stadt abgezogen zu der man Wertherbruch zählt (Wesel?).

Wesel hat zwar weniger Einwohner als Dinslaken, aber eine größere Fläche abzudecken, deswegen sind dort wohl mehr Plakate nötig.

Vorgehensweise:

In der Mailingliste war es mehr oder weniger Konsens das wir uns aufgrund unserer stark eingeschränkten Mittel auf stark frequentierte Orte beschränken (im folgenden Pol genannt. Pol= Point of Interest). Das ganze macht aus mehreren Gründen Sinn.

- 1.: Pol werden auch von Bürgern besucht die nicht in der jeweiligen Stadt wohnen. Kleine Dörfer müssen dadurch nicht mehr unbedingt plakatiert werden.
- 2.: Eine Konzentration auf wenige Orte bringt mehr als eine Streuung, da eine Werbewirkung durch eine Streuung verwässert wird. Ich könnte mir sogar vorstellen das eine Streuung stark Kontraproduktiv wirkt, da einzeln verteilte Plakate so aussehen als hätten wir kaum plakatiert. 5 Plakate an einem Marktplatz sehen nach mehr aus als 10 Plakate über ein ganzes Stadtgebiet verteilt. Diese Thesen habe ich grade übrigens auch vom „Werbekaufmann meines Vertrauens“ bestätigt gekriegt ;-)
- 3.: bei einer Streuung bleiben für die Städte weniger Plakate über und wir gehen Kreisweit völlig unter mit unseren Plakaten, da die anderen Parteien wesentlich mehr auffahren und wir gar nicht mehr auffallen.

Ein Vorschlag wäre auch noch: Nehmt nicht immer 2 Hartfaserplatten für einen Ort (also vorder/rückseite) sondern nehmt nur 1 Seite und richtet die Plakate gut aus. So spart man auch eine ganze Menge.

Was sind Pol oder: wo sollte plakatiert werden ?

Pol sind z.B. Schulen, Bahnhöfe, Marktplätze, Kinos, Einkaufsstraßen (sofern plakatiert erlaubt), Hauptstraßen in Ampelnähe. Große Supermärkte (Martkauf, Real)....

Schulen: Bei den Schulen sollten wir unser Augenmerk vor allem auf Schulen mit Oberstufe (Gymnasien, Gesamtschulen, Berufsschulen) und auf Grundschulen legen. Real- und Hauptschulen sind zu vernachlässigen, da die Schüler nicht wählen dürfen, in der Regel aber alt genug sind um nicht immer von den Eltern beim Schulweg begleitet zu werden. Anbieten würden sich hier unsere Bildungsplakate.

Problemfall Dörfer: Die Dörfer im Kreis Wesel sollten weitestgehend vernachlässigt werden, bei der Aufteilung der Plakate habe ich sie gar nicht berücksichtigt, da jedes Dorf zu einer der genannten Städte gezählt wird. Wenn in Dörfern plakatiert wird, würden sich unsere „Patente“ Plakate in der Nähe von Bauernhöfen eignen. Guido hat angemerkt das er zum einkaufen eher nach Isselburg fährt: In dem Fall sollten in den kleineren Gemeinden die Supermärkte abgedeckt werden. In jedem Fall sollte das jeweilige Plakatierungsteam selbst entscheiden ob es notwendig und vor allem sinnvoll (!) ist auch die jeweiligen Dörfer zu plakätieren. Dörfer die als Durchfahrt genutzt werden „lohnen“ sich eher als Dörfer die völlig abseits liegen.

Pol in Dinslaken: z.B. Bahnhof, Kino, Berufskollegs, Gymnasien, Grundschulen, rund um die Einkaufsstraße, Ampelkreuzungen auf der B8, Hallenbad, Eishalle, Marktplätze, McDonalds/BurgerKing,....

Pol in Wesel: Bahnhof, Kino, Kornmarkt, Einkaufsstraße, Ampelkreuzungen am Weseler Ring, Schulen, REAL/McDonalds, zusätzlich die „Dorfsupermärkte“ im ländlichen Raum um Wesel

Pol in Voerde: der ganze Voerder Innenstadtbereich (da nicht so groß), Gymnasium in Friedrichsfeld, Bahnhöfe, sonstige Schulen, Ampelkreuzungen B8, restliche Ortsein/ausfahrten, Voerder Sportzentrum

Die restlichen Städte kenne ich zu wenig. Aber das Schema sollte ja erkennbar gewesen sein.

Fazit: Wir haben viel zu wenig Plakate für ein viel zu großes Gebiet und wir müssen irgendwie das beste daraus machen.

Überlegt gut ob ein Plakat an einer ausgewählten Stelle wirklich Sinn macht und hängt lieber mal 3 Plakate an einen gut besuchten Ort und lasst dafür einen anderen Ort weg. Wir MÜSSEN unsere wenigen Plakate konzentrieren um überhaupt wahrgenommen zu werden, alle Bürger erreichen wir so oder so nicht. Viel Spaß und Erfolg :-)