

Protokoll zum Treffen der SGÖ am 06.03.2013 18:00 Uhr @ LGS

Beginn: 18:20 Uhr

Anwesende: @sue_lawless, @redhead_DD, @mswdresden, @cPradi, @mrtschel, @enceladus42, @op_garfield, @fl0range, @darthelias, @katzenverwirrer, @ansdan00p (11)

TOP 1: neue Mitglieder begrüßen :o)

- Ilja, Student der Kommunikationswissenschaften, Twitter: @darthelias
- Jan, neuer Pressepirat, Twitter @op_garfield

TOP 2: Vortrag von Jan über PMs/Blogbeiträge

- <http://prezi.com/vfomur7gk23m/pms-sg-o-piraten-dd/>
- **was is für Pressemitteilungen wichtig?** -> sollen sachlich, informativ sein, während Blogbeiträge eher die Meinung wiedergeben wollen und polarisierend sind
- **PMs:** Infos für Journalisten, widersprüchliche Standpunkte, eigene und fremde Aussagen, Gliederung von Informationen, Nachrichten und Kommentare
- **Schlagworte/Nachrichtenwerte:** Nähe zum Empfänger, Aktualität, Prominenz, Fortschritt einer Entwicklung, öffentliches Interesse, Schwere der Folgen, Dramatik, Konflikt
- **W-Fragen:** worum geht es? wer ist daran beteiligt? wann hat oder was wird sich ereignen? wie hat oder wird sich was ereignen? warum hat oder wird sich was ereignen?
- **GUN-Prinzip:** Gesprächswert, Unterhaltung, Neuigkeit
- **Stolperfällen:** beweisbare oder nicht widerlegbare Aussagen, Rechtschreibung/Grammatik/Kommasetzung, PM ist kein Handzettel/Flugblatt/Brief/Lehrmaterial/Blog, Ereignisse/Reaktionen/Konsequenzen - mehr nicht!
- **Struktur:** Datum, Ort, Logo, Überschrift, Unterüberschrift möglich (aber manchmal weniger sinnvoll, da Journalisten dann nicht mal die Einleitung noch lesen), Einleitung, Hauptteil (nähere Erklärung, Zitate!!), Konsequenz/Schlussatz/Prognose, am Ende Einladung aussprechen
- Durchlesen! :o) - **Checkliste**
http://wiki.piratenpartei.de/Erstellung_einer_Pressemeldung#Checkliste:_Stil_und_Schreibweise

TOP 3: Bericht über gestriges Mumble zu Ankündigungslisten zwecks Öffentlichkeitsarbeit von Suse

- (<https://vorstand-lsa.piratenpad.de/Ausschreibungskonzept?>)
- es geht darum, wichtige Termine eher über eine Ankündigungsliste zu schicken, weil Viele die MLs nicht mehr lesen, weil nur noch getrollt oder alles zerredet wird
- es könnten auch Ausschreibungen darüber laufen, Sachsen Anhalt z.B. schreibt darüber aus und macht ein Pad auf, in das Leute ihre Vorschläge oder sich selbst eintragen können, die anderen stimmen dann mit "+/-1" ab und wer gewinnt, darf Podiumsteilnehmer/ Interviewpartner usw. sein

- für Dresden m.E. auch sinnvoll, da auch Viele die ML nicht lesen bzw. nur noch abonnieren, weil sie keine Termine verpassen wollen, und dadurch täglich alles bekommen
- evtl. Einladungen zu der Liste an alle Mitglieder schicken und die können dann entscheiden, ob sie die Einladung annehmen. So erreichen wir denke ich die meisten

TOP 4: Liste, wer macht was: <http://www.doodle.com/aw4e2w4kyzwva5fm>

- wird ins Tagespad unten eingetragen, damit man auf Lektoren zugreifen kann

TOP 5: Interessen-Liste

- wir brauchen eine Liste, in der steht, wer sich für welches Thema besonders interessiert bzw. wer sich da besonders auskennt, damit man diese Personen bei PMs speziell ansprechen kann und nicht immer lange rumsuchen muss
- Liste würde auch unten im Tagespad stehen, also bitte da Eure Interessen eintragen :o)

TOP 6: Pressemappe

- noch nicht viel weiter passiert
- Suse hat Käptns der drei aktiven Crews angeschrieben
 - o Susi und Thomas haben gemeint sie sprechen es mal beim Stammtisch an
 - o Chris hat sich gar nicht zurückgemeldet -> Floh fragt bei letzterem nochmal an
- wir müssen dann langsam mal Beiträge über den KV und den OV schreiben (Entstehungsgeschichte, gibts evtl sowas schon irgendwo?)
 - o gibts noch nicht, Auftrag an OV/KV gegeben plus Marcel denkt sich ein Vorwort aus
- haben wir aktuelle Statistiken über Mitglieder, in welchen Stadtteilen sie evtl leben? Man könnte doch eine Karte einbinden und die Zahlen eintragen
 - o anhand der Postleitzahlen in Ortsamtsbereiche einteilen

TOP 7: Flausch!

- Suse: Flausch an die fleißigen Schreiber und Lektoren der letzten Tage!! Lief alles super, wir waren in der DNN und der SZ :o) und vor allem lief alles schnell, das ist wirklich wichtig!

TOP 8: Mailingliste

- Suse: haben sich alle in die ML eingetragen? Wer noch Schreibrechte möchte, meldet sich bitte bei Suse
- neue PM-Ankündigungen sollen auch darüber laufen, da ich nicht immer alle per Twitter mentionen kann. Nehmt also bitte eine Mail-Adresse, die ihr auch regelmäßig abruf! ;)
- Link: <https://lists.piraten-sachsen.de/cgi-bin/mailman/listinfo/sgo-dresden>

TOP 9: Über redaktion@ entscheiden

- löschen, da Adresse nicht genutzt wird -> sollte an diese Adresse noch etwas geschickt werden, geht es an den gesamten Vorstand

TOP 10: Pressekonferenzen

- Suse es wäre toll, wenn ab und zu jemand zu den Pressekonferenzen gehen könnte, die per ML rumgeschickt werden. Wir sollten da auch Präsenz zeigen, möglichst noch mit einem piratenaufkleberbehafteten Notebook oder anderer Erkennung ;)

TOP 11: Presseverteiler KV/Land

- Floh: wir versuchen, den Presseverteiler zu ordnen und in Exceltabelle einzutragen mit Infos zu Themenschwerpunkten usw. -> dadurch könnte man auch mal eine differenzierte PM rauschicken, wenn es sich nur um ein spezielles Thema handelt

TOP 12: Allgemeines für Neumitglieder

- kurze Einführung nochmal "how to SGÖ"
 - o wichtig: immer die Vorlage benutzen und möglichst vollständig ausfüllen, vor allem die Zeiten
 - o wenn man fertig mit schreiben ist und es ins Lektorat übergehen soll, den Text weißen, damit man die Korrekturen der Lektoren sehen kann
 - o sobald jemand während der Lektoratsszeit einen neuen Teil in den Text einbaut, beginnt die Lektoratszeit erneut! Bitte dann die Lektoren nochmal anpingen, um Verzögerungen zu vermeiden
 - o Lektoren sollten fit in Grammatik/Rechtschreibung/Kommasetzung sein!

TOP 13: Gestalterbarcamp

- Katzenverwirrer berichtet über Gestalterbarcamp -> Treffen der SG Gestaltung, die die Landesverbände vertreten
- Diskussion über die Programme -> was wird verwendet um was zu gestalten? freie/unfreie Software?
- Twitteraccount @SGGestaltung
- Entwürfe für BTW-Design -> Kritikpad
- Problem: vielfach keine Themen vorhanden, um ordentlich zu gestalten
- Bericht von erfolgreichem Design in Berlin -> verrückte Plakatideen punkten; gewisse Unprofessionalität ist gar nicht mal so schlecht, Ehrlichkeit zählt mehr

TOP 14: Sammlung von Presseartikeln

- Überlegung, ob man evtl. presse@ einführt, um dorthin Artikel aus Zeitungen zu schicken, um sie aufzubewahren. Man könnte dann auf der Website eine Rubrik dazu einführen für Leute, die das interessiert

Ende: 19:30 Uhr