

Kurzbericht zum Medienacamp 08.03 - 09.03.2014

Ich habe an dem Barcamp Medien und Gestaltung in Frankfurt am Samstag und Sonntag teilgenommen.
Der Fokus lag hauptsächlich auf den Wünschen der anwesenden Kandidaten für die Europawahl 2014.

Am Samstag wurden in mehreren Slots die "Battlecards" für die Europawahl erarbeitet.

Ich war in der Gruppe Grundrechte dabei:

<https://bcm13.piratenpad.de/grundrechte>

Es wurde zuerst mit Flipchart gearbeitet und dann auf das Pad übertragen.

Es gab noch die Gruppen Asyl und Menschenrechte und Demokratie update.

Dazu fehlen mir noch die Ergebnisse, liefere ich nach sobald ich sie habe.

Der erste Tag war also eher untypisch für ein Medienbarcamp, aber sehr produktiv. Die Battlecards werden eine große Argumentationshilfe für das "Infostandpersonal Europawahl" sein.

Der 2. Tag war dann typischer ;-):

es stellten sich verschieden Gruppen vor:

SG Foto, Sammelstelle für Piratenfotos und Anlaufstelle für Presse in und extern, die Bildmaterial und Symbolfotos sucht.

Es werden Accounts und Rubriken für LV's, KV's und Veranstaltungen geschaffen.

SG SocialMedia ->Twitter, Facebook Google+ ...

Pirateninfo.de als Linksammelstelle für ALLES was die Piratenpartei betrifft.

SG Presse

<https://piratenpad.de/p/pressevernetzung>

Vernetzung zu den LV's, Termine und gemeinsame Aktionswochen zb.zu bestimmten feststehenden Gedenk-, Aktionstagen.

Die Kandidaten für das Europaparlament hatten eigene Treffen oder waren auf die verschiedenen Slots verteilt.

Feedback Pad:

<https://bcm13.piratenpad.de/bcm141feedback>

Marie