

Auswertung
Umfrage-2 „Strategie LTW 2016“
Anzahl Teilnehmende: 51

Fragen:	Antworten:	
Wie soll der Wahlkampf organisiert werden ?	Ein zentrales Wahlkampfteam unterstützt die Regionen (A3)	43.14%
	Zentral über ein Wahlkampfteam (A1)	19.61%
	Teilbereiche zentral -- andere dezentral (A4)	17.65%
Wo soll der Wahlkampf stattfinden?	Überall in Sachsen-Anhalt (SQ001)	43.14%
	Nur in den Regionen, in denen wir über ausreichende personelle Möglichkeiten verfügen (SQ002)	35.29%
	Verstärkt in den Regionen, die wir als Schwerpunkte für uns festlegen (SQ003)	31.37%
Wollen wir in allen 43 Wahlkreisen einen Kandidaten stellen?	Nein (A2)	43.14%
	Ja (A1)	39.22%
In Wahlkreisen, in denen wir keinen eigenen Kandidaten stellen, unterstützen wir die Partei, die unseren eigenen programmatischen Anliegen am Nächsten kommt?	Nicht beendet oder nicht gezeigt	56.86%
	Nein (A2)	23.53%
	Ja (A1)	17.65%

In Wahlkreisen, in denen wir keinen eigenen Kandidaten stellen, unterstützen wir die unabhängigen Kandidaten, die unseren eigenen programmatischen Anliegen am Nächsten kommen.	Nicht beendet oder nicht gezeigt	56.86%
	Ja (A1)	23.53%
	Nein (A2)	17.65%
Würdest du in einem landesweit agierenden Wahlkampfteam mitarbeiten?	Ja (A1)	31.37%
	Nein (A2)	31.37%
	Vielleicht (A2)	25.49%
Sollten wir unseren Wahlkampf über ein externes Wahlkampfteam des Bundesverbandes organisieren?	Unterstützung durch das Wahlkampfteam des Bundesverbandes ist willkommen (A2)	62.75%
	Nein (A3)	19.61%
	Ja (A1)	9.80%
Sollten wir unseren Wahlkampf mit Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz (ebenfalls Wahlen am 13.03.2016) koordinieren?	Koordinierung macht nur Sinn, wenn es bereits Schnittstellen zwischen den o.g. Landesverbänden gibt (A2)	49.02%
	Ja (A1)	29.41%
	Nein (A3)	11.76%
Wie viele Themenkomplexe sollten wir in unseren Wahlkampf aufnehmen? Hinweis: Erklärung Themenkomplexe - s. Parteiprogramm, z.B. Außenpolitik, Wirtschaft, Netzpolitik, Bildung, Kunst und Kultur... Achtung - diese Auflistung von Beispielen enthält keine Wertigkeit! Es geht hier auch nur um die ANZAHL, nicht um die Themen selbst.	4 bis 6. (A2)	50.98%

	Höchstens 3. (A1)	37.25%
	Mehr als 6. (A3)	3.92%
Priorität Landtagswahl vs. Bundestagswahl 2017. Wie hoch sollen die Mittel für Landtagswahl und Bundestagswahl verteilt sein?	In etwa gleich (A1)	35.29%
	Landtagswahl ist wichtiger - mehr Geld für die Landtagswahl (A3)	35.29%
	Bundestagswahl ist wichtiger - mehr Geld für die Bundestagswahl (A2)	19.61%

Meinungsbild „Strategie Wahlkampf“:

- * **Wie:** zentrales Wahlkampfteam unterstützt die Regionen
- * **WO:** überall in LSA, mit ausreichend personellen Möglichkeiten & Schwerpunkte festlegen
- * **Kandidaten alle 43 WK:** nein
- * **Unterstützung andere Partei:** nein
- * **Unterstützung unabhängige Kandidaten:** nein
- * **Mitarbeit Wahlkampfteam:** halb ja, halb nein
- * **Wahlkampfteam Bundesverband:** Unterstützung willkommen
- * **Koordination mit BaWü und RLP:** wo es Schnittstellen gibt
- * **Anzahl Themenkomplexe:** 4-6
- * **WK-Gelder:** Landtagswahl wichtiger

Sonstige Fragen:

Würdest du persönlich zur LTW für die Piraten kandidieren?	Nein (A2)	45.10%
	Ja (A1)	21.57%
	Entscheide ich auf der Aufstellungsversammlung (A2)	21.57%
Wirst du dich am Wahlkampf beteiligen?	Ja (A1)	43.14%
	Vielleicht (A2)	33.33%
	Keine Antwort	19.61%
Aus welcher Region bist du?	Nicht beendet oder nicht gezeigt	25.49%
	Börde (A2)	17.65%
	Halle (A5)	15.69%

[Quelle](#)