

Öffentlichkeitsarbeit verbessern - lauter werden

Termine

NRW Kalender <https://www.piratenpartei-nrw.de/landesverband/termine/>
<https://www.piratenpartei-nrw.de/wp-content/uploads/2022/10/Kalender.jpg>

- Bitte teilt uns eure Termine mit, wo ihr erreichbar seid
- regelmäßige Termine (Vorstandssitzungen, Stammtische, etc.)
- einmalige Termine (Mitgliederversammlungen, Infostände, Demos, Aktionen etc.)
- Wo sind die Piraten, wo kann man euch treffen
- schreibt an presse@piratenpartei-nrw.de - bitte keine Scheu, wir brauchen eure Termine, müssen wissen, wo ihr für Interessierte und Neumitglieder erreichbar seid

Pressemitteilungen

- bitte nehmt presse@piratenpartei-nrw.de mit in euren Verteiler
- gute Ideen und/oder kommunale Erfolge müssen wir besser verbreiten

Aufräumen

Webauftritt

- durchforstet eure **Webseite** von der Startseite bis zum Impressum
 - schaut euch die Termine an, die Links, stimmen die Infos noch, werden die Mailinglisten noch genutzt etc.
- bereinigt eure **Wikiseiten**
 - Stammtische, AKs, Crews - was gibt es das noch
 - Kontakt Vorstand, Protokolle, Mitgliederversammlungen - das sollte auf den neusten Stand gebracht werden

Material

- bitte alte Flyer aussortieren, QR Codes, die nirgendwo hinführen, Spendenkonten, die nicht mehr existieren etc.

Social Media

1. Warum Social Media?

- Welche Möglichkeiten haben wir als Partei, **mit den Leuten in Kontakt** zu kommen?
- Wie bringen wir unser Programm, unsere Positionen an die Leute, wenn die **Medien** uns weiterhin übersehen?
- Wir haben uns viel zu sehr auf unsere kleinen Blasen zurückgezogen und wurschteln vor uns hin, ohne auf unsere Arbeit aufmerksam zu machen, als sei das völlig egal. **Aber welches Projekt kann ohne Werbung laufen?**

SoMe: Möglichkeit, in kurzer prägnanter Form Botschaften vermitteln, Positionen

bekannt geben, Austausch mit Interessierten. (Anders als bei Stammtischen oder Infoständen kann dort zu jeder Zeit eine Frage gestellt werden und (sogar zeitverzögert, also dann, wenn man selbst gerade die geistige Kapazität hat,) ein Gespräch stattfinden.) (Wer nicht am Infostand vorbei kommt, bekommt es nicht mit. Auf SoMe schon.)

SoMe ist sicher nicht auf allen Plattformen datenschutzkonform, aber wir müssen **einfach dahin gehen, wo die Leute sind**. (Früher war es in England der Hyde-Park. Das ist heute SoMe.) Wo wir die Menschen immer erreichen und unsere Arbeit bekannt geben können. Gerade weil wir kaum noch andere Möglichkeiten haben. /(Keine Einladungen zu Interviews, Podiumsdiskussionen usw. Auch Kommunalpolitiker:innen der Piraten müssen darum kämpfen, zu solchen Veranstaltungen eingeladen zu werden.)

Auch auf SoMe können Stimmen und Meinungen Interessierter dabei strategisch genutzt werden. (Positionen erwähnen, in AGs einladen usw.)

Das Ziel: „**Piraten? Ja, die gibt's noch und zu dieser Frage haben sie diese Position!**“

2. SoMe-Betreuung

Kommunikation auf SoMe führt evtl. zu Neumitgliedern. Dafür braucht es aber ein wenig **Accountpflege**. Wenn die Leute sehen, da wird nur einmal im Monat ein Termin gepostet und es findet keine weitere Aktion oder Kommunikation statt, scrollen sie einfach weiter.

Menschen, die sich für unsere Partei interessieren, wollen gesehen, gehört, gelesen werden. **Interesse zeigen**. Gerade heute, wo die Leute das berechtigte Gefühl haben, „abgehängt“ zu werden, tut es ihnen gut, wenn politisch arbeitende Menschen auf sie eingehen.

SoMe hat eigene Regeln und dann auch noch für jede Plattform andere. Was bei Twitter cool ist, ist auf FB oder Mastodon ganz und gar nicht beliebt.

Gleichzeitig verschärft sich die „Gesprächskultur“ auf SoMe. Deshalb ist **Gelassenheit** und eine gehörige Portion **Fingerspitzengefühl** erforderlich (wer trollt? Wer will wirklich Antworten? Wer scherzt und wie antwortet man darauf?)

3. Ein paar Tipps

- **Hashtags, Trends:** Welche Hashtags verwendet man, was sind Trends, wozu brauch ich die? Kooperation mit NGOs usw. (Replies, RTs, Teilen, Favs forcieren).
- Vermeidet Formulierungen wie „heute“, „morgen“, „gleich“ usw. Die Posts werden auch noch tagelang, wochenlang gelesen. Immer mit **Datum und möglichst Wochentag**, damit die Lesenden sofort wissen: aha, DER Termin hat sich erledigt.
- Macht **Sharepics** (Bilder mit Text). Diese Bilder sind aufmerksamkeitsanregend. Es gibt ein einfaches Tool dafür PPIC, erstellt von einem Piraten nur für Piraten: <https://ppic.stoppe-gp.de/classic>
 - Wenn Ihr **Sharepics** gestaltet, nehmt Euch etwas Zeit dafür, damit die Bildgestaltung/Textlayout gut aussehen. Nichts ist so unprofessionell wie hingeklatschte **Sharepics**. Wenn Ihr natürlich schon professionellere Tools kennt für Sharepics, nur zu!
 - Wichtig im Bild: Politische Botschaft kurz und knapp. Höchstens zwei Sätze. Logo der Piraten NRW oder KV. Text-Bild muss passen. Bilddateien auf Pixabay zB.. Lizenzen beachten.

- Farbauswahl ist auch wichtig. Es gibt Farbkombis, die visuell stärker anreizen als andere.
- Posts dreimal gründlich durchdenken. (**Programmkonform, Missverständliche Formulierungen, unbewusster Sexismus, Rassismus usw.**) Nicht einfach über den Daumen gepeilt raus hauen. SoMe ist teilweise eine sehr empörungsbegeisterte Welt, die gern jedes Wort auf die Goldwaage legt.
- **Funktionsaccounts** haben oberstes Gebot: **Political Correctness** (Teilhabe, Würde)
- **Bildbeschreibungen machen:** Wenn Bitten nach BBs kommen, nicht pampig reagieren (Seid dankbar, dass ich überhaupt poste), sondern BB mit einem freundlichen Sorry nachliefern. Wenn wir schon für Inklusion und Teilhabe stehen, gehört das ganz selbstverständlich dazu.
- **Keine Essensfotos** (Stammtische usw.) Man stößt immer irgendwelche Leute damit vor den Kopf oder ab. Gruppenfotos ja, aber keine vollen, halbvollen oder fast leeren Teller von was auch immer. Einfach nicht machen, die Wahrscheinlichkeit dass es Leute eklig finden ist, egal wie Mensch es macht, hoch. Eure Posts nehmen auf die Google Bilder Suche Einfluss. Bedeutet wenn ihr regelmäßig Essenbilder postet, verschwinden eure wichtigen politischen und coolen Bilder/Nachrichten zwischen angebissenen Bratwürsten und Bier.

3. Vorschläge von Ysann

Entweder jemand finden, der

...wenigstens einmal in der Woche die SoMe-Kanäle durchgeht, Fragen dort beantwortet. Der aus der Ratsarbeit berichtet, die Beschlüsse, an denen mitgewirkt wurde, berichtet usw. und der ggf. auch bei aktuellen Ereignissen, die Bezug auf die Region nehmen, kommentiert.

... wenigstens einmal in der Woche mir eine Mail schicken mit den obigen Angaben und ich poste das über Twitter/Bluesky/Mastodon/FB auf den NRW-Account (Mit Nennung des jeweiligen KV. Dafür bräuchte ich dann wenigstens einen Ansprechpartner bei Rückfragen usw.

Fragt mich (Mail, Twitter, Bluesky, Masto), wenn Ihr bei irgendetwas Hilfe braucht. Ich helfe auch gern bei der Texterstellung, Bildherstellung usw.



Erstellt für die Marina NRW 23.1 am 25.11.2023 von Ysann und wako