



in Baden-Württemberg

## **ANTENNE 1 stellt sich vor**

**Fakten und Zahlen zum reichweitenstärksten  
Privatradio in Baden-Württemberg**

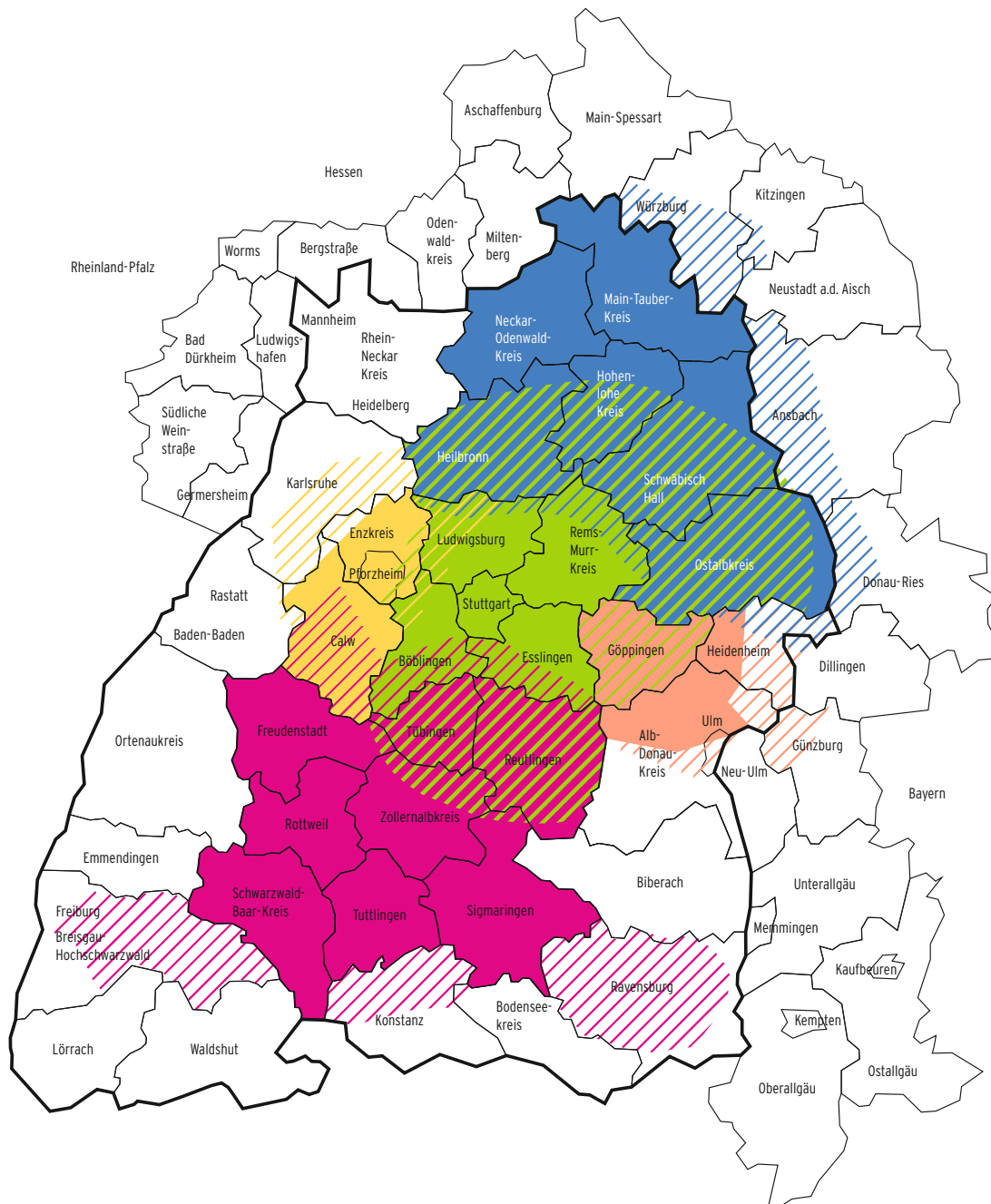
# Inhalt

---



<b>Sendegebiet</b>	<b>Seite 3</b>
<b>Der Sender</b>	<b>Seite 4</b>
<b>Die Hörerzahlen</b>	<b>Seite 7</b>
<b>Das Umfeld</b>	<b>Seite 13</b>
<b>Kontakt</b>	<b>Seite 15</b>

# Der Sender



**Bereich Mittlerer Neckar/Ballungsraum Stuttgart**  
UKW 101.3 · UKW 106.9

**Bereich Pforzheim · Enzkreis**  
UKW 107.0

**Bereich Reutlingen · Neckar · Alb · Schwarzwald**  
UKW 89.3 · UKW 103.1 · UKW 103.4 · UKW 105.4

**Bereich Göppingen · Filstal**  
UKW 105.4

**Bereich Heilbronn · Franken · Hohenlohe**  
UKW 89.1 · UKW 89.5 · UKW 100.1 · UKW 106.0

# Der Sender



**ANTENNE 1 verteidigt seinen Spitzenplatz im baden-württembergischen Sendegebiet. Mit über 1,3 Millionen Hörern pro Tag und 242.000 Hörern pro Durchschnittsstunde sichert sich ANTENNE 1 zum 25. Mal die Marktführerschaft unter den privaten Radiostationen im Land - und das in Folge. Die unabhängige Reichweiten-Analyse ma 2013 Radio II beweist damit: Der Sender ist und bleibt der meistgehörte Radiosender in Baden-Württemberg.**

## Programm-Format

Abwechslungsreiche und kurzweiligen Moderationen, innovative Themen, sowie Programmaktionen mit Unterhaltungscharakter: ANTENNE 1 bietet seinen Hörern ein modernes und interaktives Hörfunkprogramm.

Die musikalische Basis für das ausgestrahlte Format definiert sich mit HOT ADULT CONTEMPORARY (HOT AC). Diese Musikausrichtung beinhaltet überwiegend aktuelle Titel aus den Charts sowie Kulthits aus den Jahrzehnten 80er und 90er.

Neben nationaler und internationaler Berichterstattung werden die regionalen Informationen bei ANTENNE 1 groß geschrieben. Zum Schluss der Nachrichten werden die Hörerinnen und Hörer durch unseren Baden-Württemberg-Reporter ausführlich über ein aktuelles Ereignis oder Thema aus Baden-Württemberg informiert.

Die Nachrichten werden bei ANTENNE 1 grundsätzlich mit dem Fünf-Minuten-Vorsprung ausgestrahlt. Unsere Hörer sind deshalb auch 5 Minuten früher über das aktuelle Geschehen, Staus und natürlich auch über das Wetter im schönsten Bundesland der Welt informiert.

Die ANTENNE 1-Verkehrsredaktion informiert die Hörer zweimal stündlich (morgens und nachmittags sogar viermal pro Stunde) über Staus und Behinderungen und warnt vor aktuellen Blitzen. Neben den Meldungen von über 22.000 Auto- und Brummifahrern holt sie sich die wichtigsten Infos von der Autobahnpolizei und vom ADAC. Das ist der beste Verkehrs- und Blitzdienst in ganz Baden-Württemberg.

# Der Sender



## Zielgruppe

Die Zielgruppe von ANTENNE 1 bilden die Hörer im Alter von 18 bis 49 Jahren.

## Programm-Highlights

**„80er, 90er und das Beste von heute“ - dies ist das musikalische Versprechen von ANTENNE 1.**

„Was bewegt Baden-Württemberg?“ - Die Antwort liefert das Programm, jeden Tag aufs Neue.

Den Anfang machen **„Ostermann und die Morgengrew“** - Zugpferd und Glanzstück des Senders. Baden Württembergs lustigste Morgenshow mit Oliver Ostermann und seiner besseren Hälfte, Carolin Seifert. Allein zwischen 07:00 und 08:00 Uhr entscheiden sich rund 350.000\* Menschen für die Beiden „Ostermann und die Morgengrew - der neue Morgen“: Gute Unterhaltung, immer Montag bis Freitag von 05:00 bis 10:00 Uhr.

### **Programmhightlights bei „Ostermann und die Morgengrew“:**

- Alle 15 Minuten top informiert mit Nachrichten, Wetter und Verkehr
- Ausführliche Berichterstattung aus Baden Württemberg, Deutschland und der Welt durch das „ANTENNE 1-Morgenmagazin“
- Gute Laune mit den ANTENNE 1-Comedys (u. a. „Küss mich Kanzler“, „Häberle und Meier“, „Christoph Cholerik spricht Klartext“)

Für den richtigen Schwung im Job sorgt Moderatorin Antje Schlichter. **„ANTENNE 1 bei der Arbeit“**: Das sind aktuelle Themen, kurzweilige Moderationen und jede Menge Hits. Antje Schlichter ist Baden Württembergs beliebteste Kollegin - vielleicht ja auch bei Ihnen im Unternehmen. Sie hören „ANTENNE 1 bei der Arbeit“ immer Montag bis Freitag von 10:00 bis 15:00 Uhr.

### **Programmhightlights bei „ANTENNE 1 bei der Arbeit“:**

- Ausführliche Berichterstattung aus Baden Württemberg, Deutschland und der Welt durch das „ANTENNE 1-Mittagsmagazin“ (Montag bis Freitag, immer 11:55 Uhr)
- Schwäbische Comedy mit „Häberle & Maier, die Zwei vom Bauzaun“

\* Quelle: ma 2013 Radio II, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren / p-Wert

## Programm-Highlights

Danica Großer und Martin Baum begleiten Sie in den Feierabend. **„Die 2 ab 3“** - immer montags bis freitags, immer gut informiert und bestens unterhalten. Das Duo könnte dabei unterschiedlicher nicht sein: Familienpapa trifft auf Single, Kulthit-Fan trifft auf Expertin für die aktuellen Charts. Getreu dem Motto „Gegensätze ziehen sich an“ freuen sich die „Zwei ab Drei“ immer montags bis freitags auf ihren Einsatz - verlässlich von 15:00 bis 20:00 Uhr.

### Programmhightlights bei **„Die 2 ab 3“** - ANTENNE 1 am Nachmittag“:

- Täglich neue, überraschende Momente bei der „perfekten Sekunde“
- Beste musikalische Unterhaltung mit den „Hits auf schwäbisch“
- Ausführliche Berichterstattung aus Baden Württemberg, Deutschland und der Welt durch das „ANTENNE 1-Abendmagazin“ (Montag bis Freitag, immer 17:55 Uhr)

Endlich Wochenende? Sehr gut: ANTENNE 1 bietet das passende Begleitprogramm.

Das **„Mehr Musik-Wochenende“** widmet sich jede Woche einem anderen musikalischen Kernthema. Von den größten Rockröhren der Musikgeschichte bis zu den erfolgreichsten Bands der letzten 30 Jahre, hier klingt garantiert kein Wochenende wie das andere.

Aber es gibt noch mehr zu entdecken: Jeden Samstag nimmt sich Entertainer, Schauspieler, Comedian und Moderator Ingolf Lück in der **„Ingolf Lück Show“** die Themen zur Brust, die unbedingt mal besprochen werden sollten. Immer ab 10, immer vier volle Stunden und immer „lück-a-like“. So erleben Sie die Welt durch Ingolfs Brille. Mit im Gepäck hat er Musik, Lifestyle, Comedy und ganz persönliche Geschichten. Interviews mit illustren Gästen, bunte Collagen und konkrete Fragen - mit meist konkreten Antworten. Die „Ingolf Lück Show“, jeden Samstag von 10:00 bis 14:00 Uhr.

Sonntags sind Baden Württembergs Vereine Stammgast bei ANTENNE 1. Mit viel Spaß und dem Kampf um die Ehre wetteifern die Vereinsmitglieder nicht nur um den Pokal, sondern auch um den begehrten Titel **„ANTENNE 1 DREAM-TEAM der Woche“**.

# Die Hörerzahlen



## Hörer 2013

	ma 2013 Radio II
Bekanntheitsgrad	<b>5.877.000 Hörer</b>
Weitester Hörerkreis	<b>2.597.000 Hörer</b>
Hörer pro Tag (Mo - Fr) <sup>1</sup>	<b>1.354.000 Hörer</b>
Ø-Stunde 06 - 18 Uhr <sup>1</sup>	
Montag - Freitag	<b>242.000 Hörer</b>
Samstag	<b>170.000 Hörer</b>
Sonntag	<b>116.000 Hörer</b>

Quelle: ma 2013 Radio II

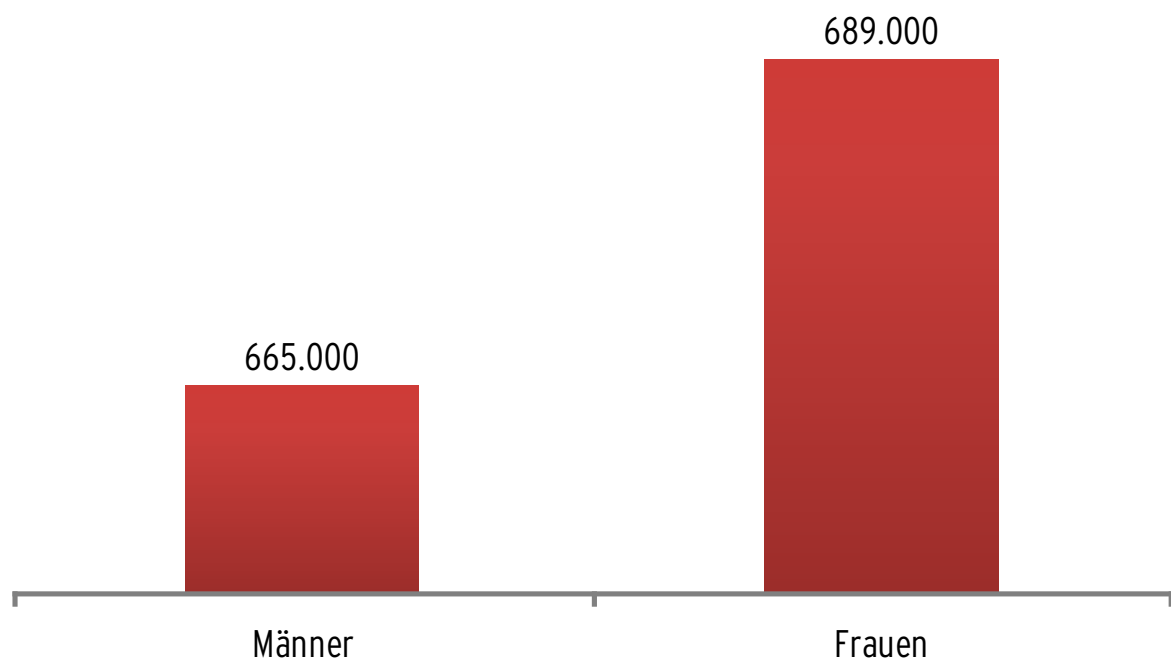
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren / <sup>1</sup>p-Werte

# Die Hörerzahlen



## Geschlecht der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

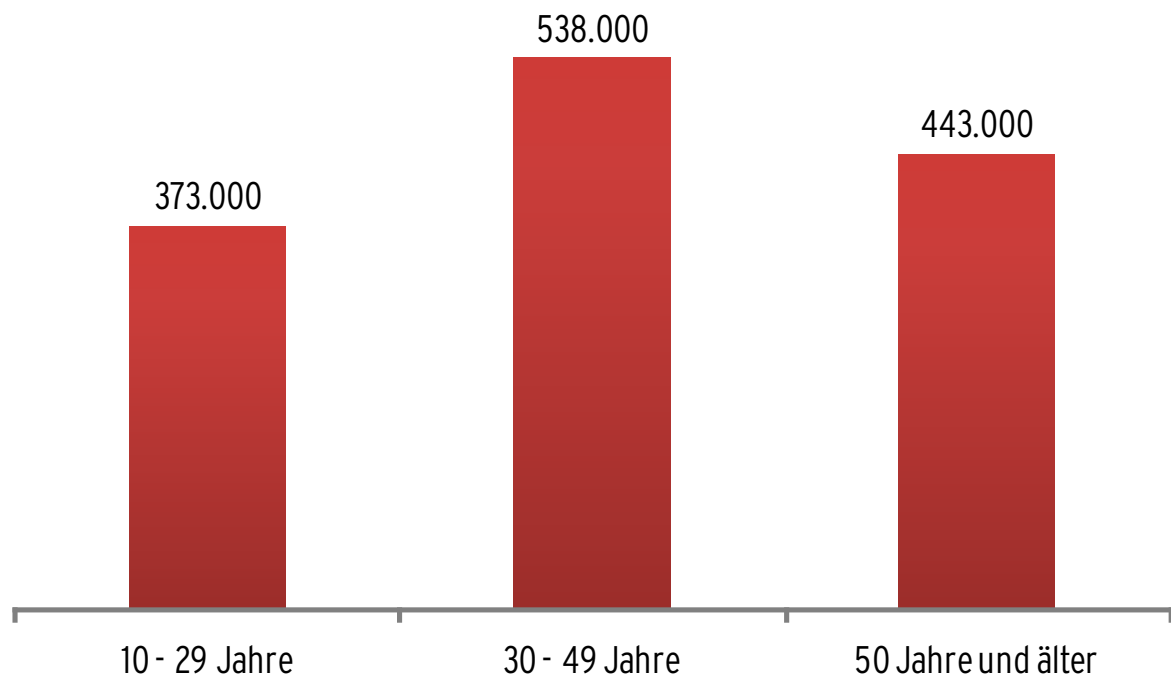


# Die Hörerzahlen



## Altersstruktur der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



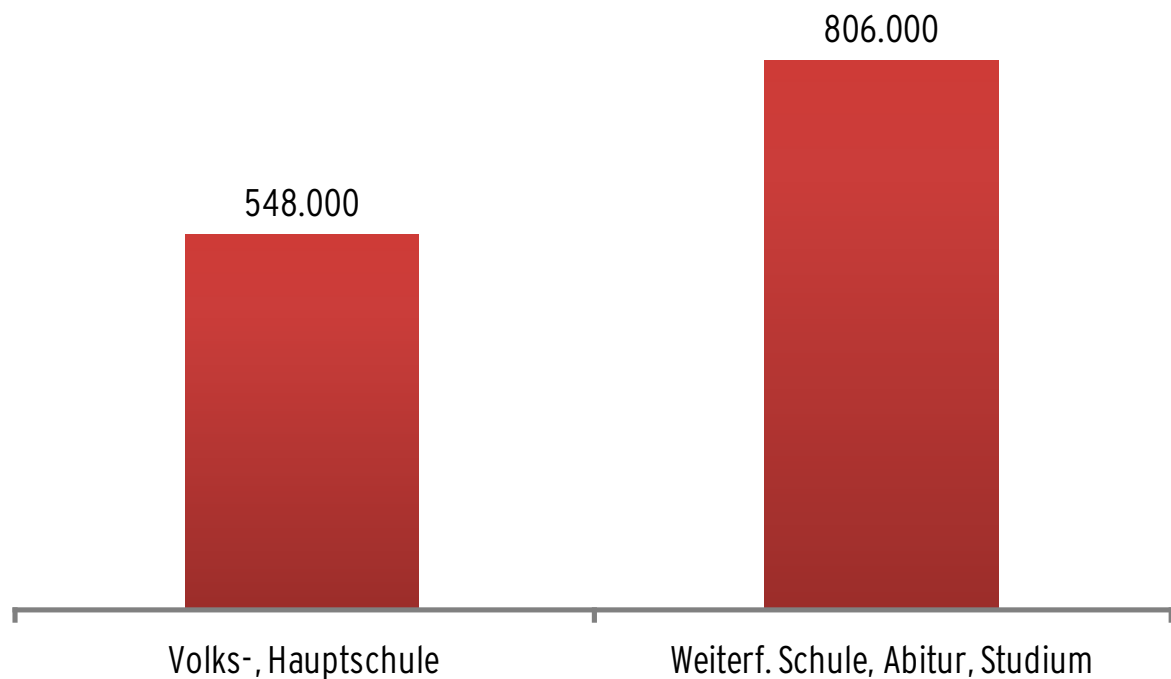
Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

# Die Hörerzahlen



## Bildungsstruktur der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



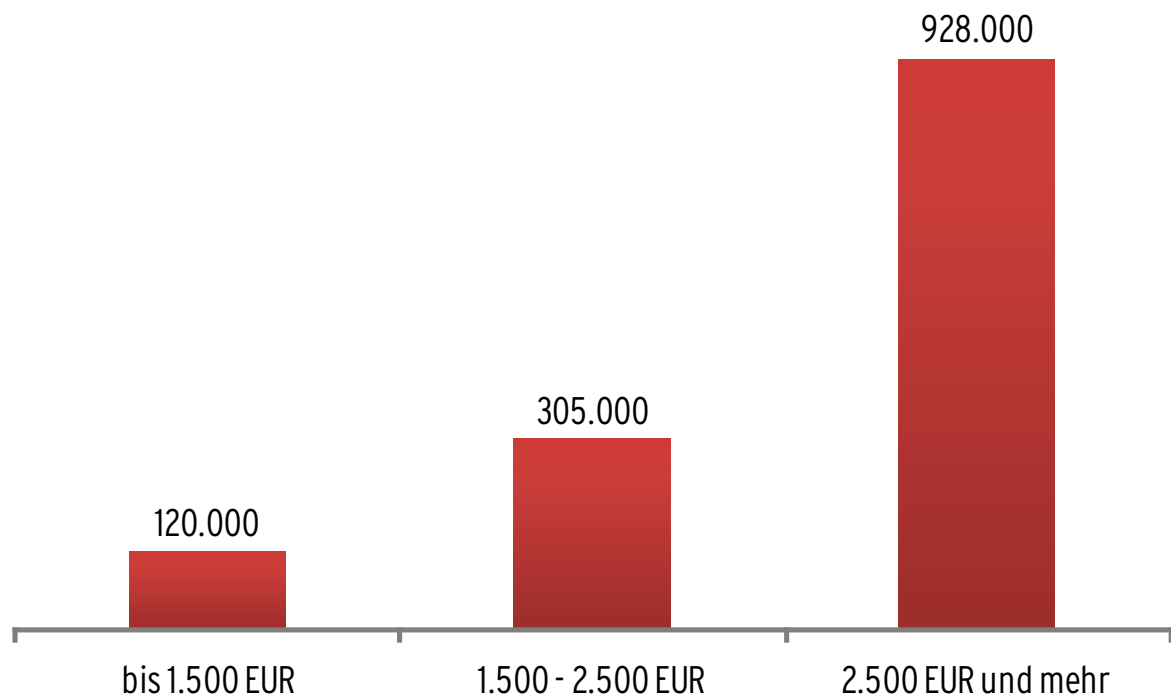
Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

# Die Hörerzahlen



## Haushaltsnettoeinkommen der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



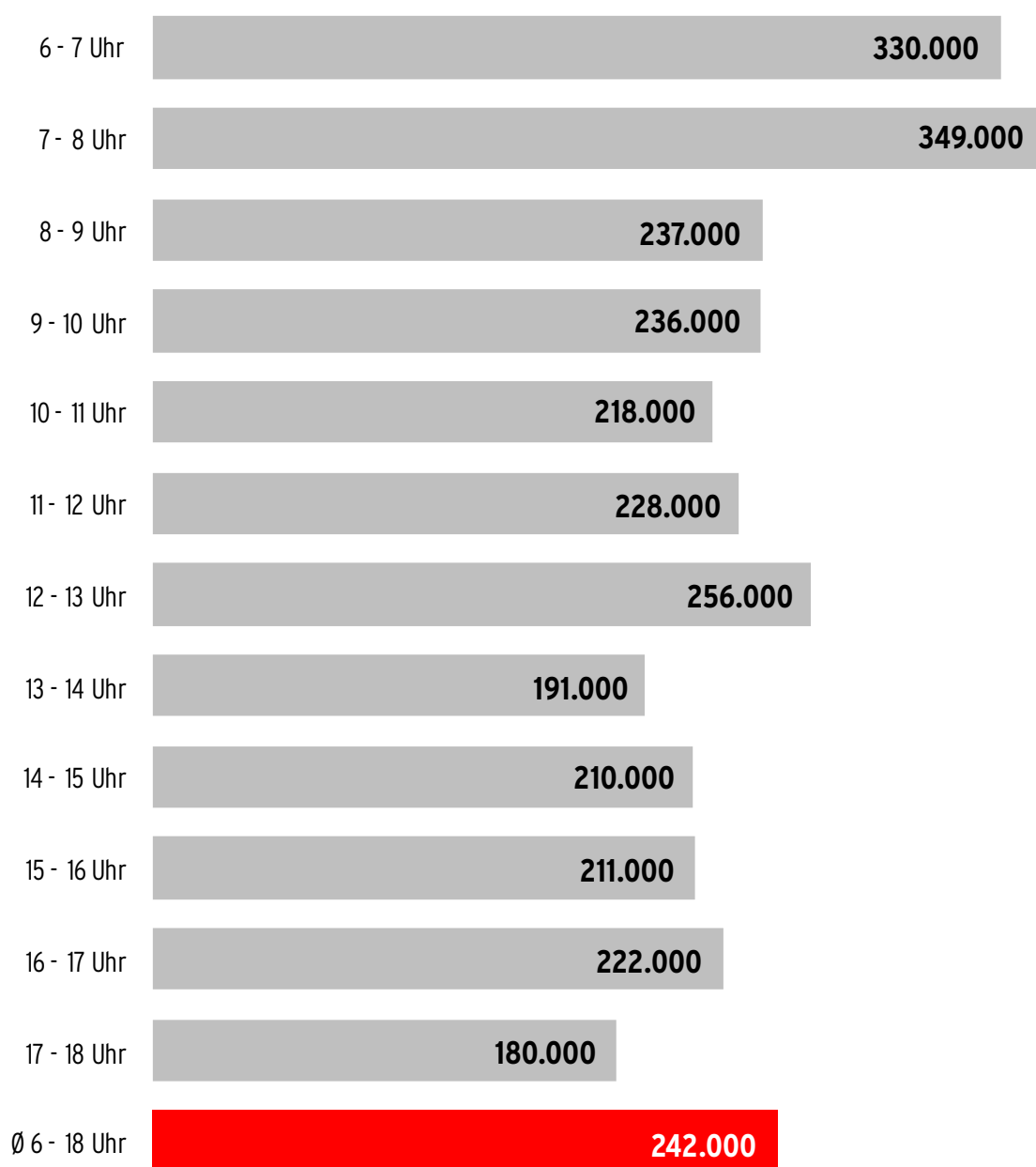
Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

# Die Hörerzahlen



## Stundenreichweiten

(Montag - Freitag)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

## Privatsender in Baden-Württemberg

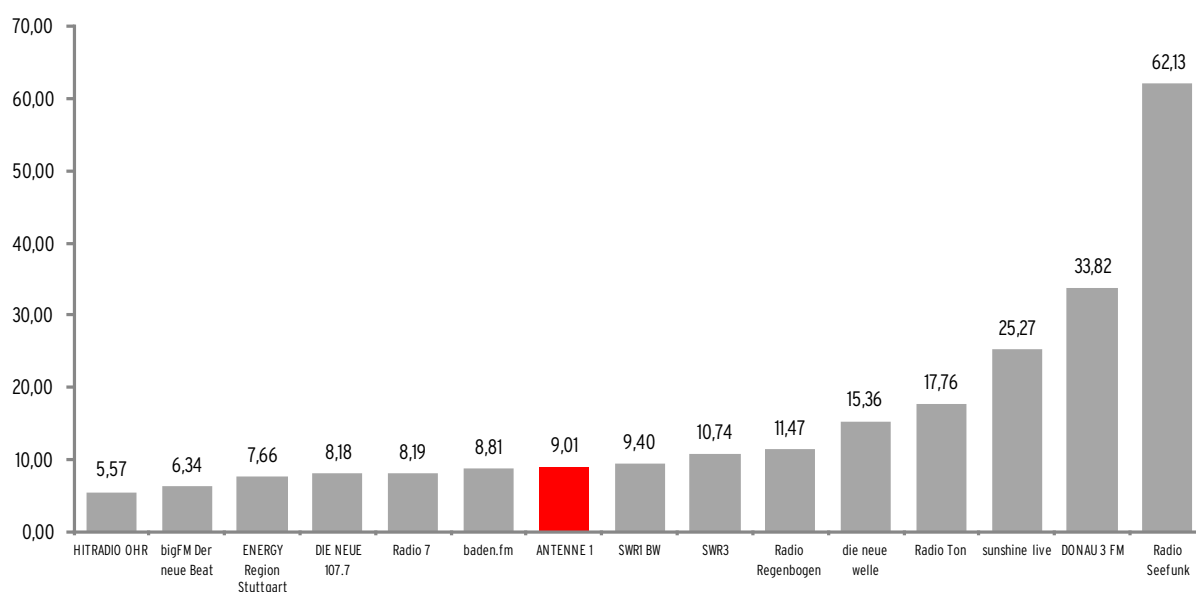
Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Montag bis Freitag

Radio Regenbogen	davon in Baden-Württemberg: 221.000	<b>258.000</b>
ANTENNE 1	davon in Baden-Württemberg: 231.000	<b>242.000</b>
Radio 7	davon in Baden-Württemberg: 184.000	<b>216.000</b>
bigFM Der neue Beat	davon in Baden-Württemberg: 165.000	<b>188.000</b>
sunshine live	davon in Baden-Württemberg: 22.000	<b>93.000</b>
DIE NEUE 107.7		<b>78.000</b>
Radio Ton		<b>65.000</b>
HITRADIO OHR		<b>52.000</b>
die neue welle		<b>47.000</b>
ENERGY Region Stuttgart		<b>31.000</b>
baden.fm		<b>27.000</b>
Donau 3 FM		<b>24.000</b>
Radio Seefunk		<b>24.000</b>

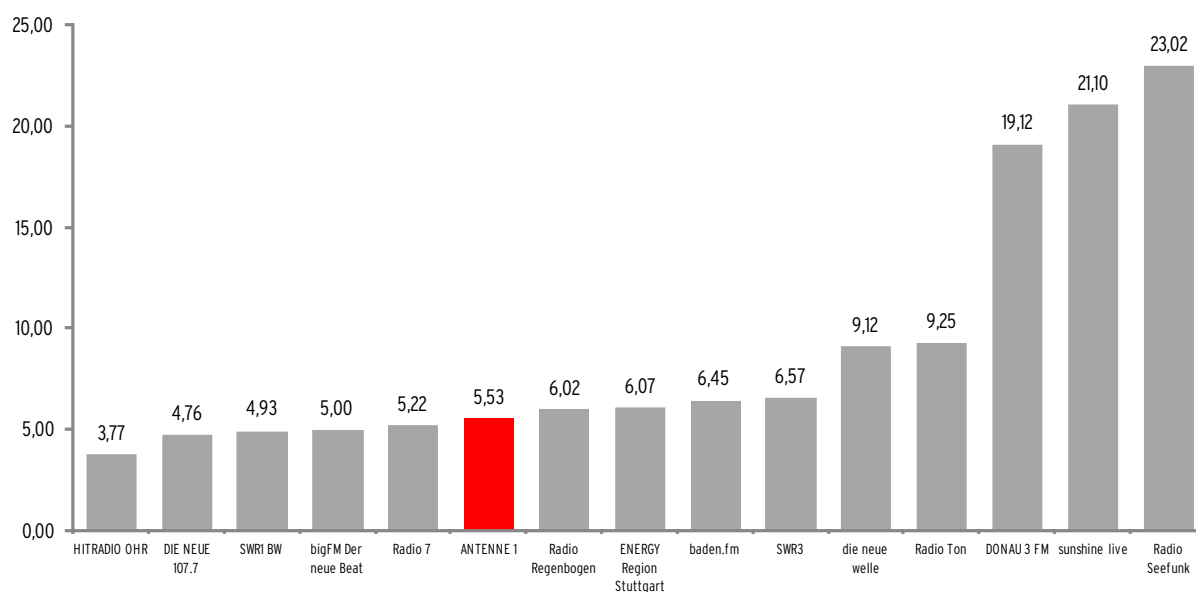
Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren (national)

## Tausendkontaktpreise 2013

Zielgruppe: 10 bis 39 Jahre in Baden-Württemberg (Angaben in EUR)



Zielgruppe: 10 bis 49 Jahre in Baden-Württemberg (Angaben in EUR)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)

Basis: Ø-Stunde 06 - 18 Uhr, Mo - Fr und 30-Sekunden-Spot-Preise 2013, Dspr. Bev. ab 10 Jahren in der definierten Zielgruppe

## Zentrale

### ANTENNE 1

#### Studio Stuttgart

ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart  
Telefon 0711 72727-301  
Telefax 0711 72727-305

#### Leiter Verkauf

Michael Mezödi -300

#### Verkaufsleiter Nord

Michael Kreis -302

#### Verkaufsleiter Mitte

Jörg J. Langer -303

#### Leiter Key-Account/Sonderprojekte

Michael M. Matt -304

## Regionalverkauf

### Studio Pforzheim

Kiehnlestraße 24  
75172 Pforzheim  
Telefon 07231 3195-0  
Telefax 07231 3195-22

#### Mediaberater

Stephan Scheferling -15

### Studio Heilbronn

Kilianstraße 2  
74072 Heilbronn  
Telefon 07131 7886-0  
Telefax 07131 7886-78

#### Mediaberater

Christian Meltzer -15

### Studio Reutlingen

Burgplatz 5  
72764 Reutlingen  
Telefon 07121 9935-0  
Telefax 07121 9935-15

#### Verkaufsleiter Süd

Hans Ruff -16

#### Mediaberater

Peter Epp -17

### Studio Göppingen

Verkauf über **Studio Stuttgart**

#### Mediaberaterin

Nicole Nonnenmacher -317

verkauf@antenne1.de  
www.antenne1.de

## Generalvertreter

### Nielsen 1

ASMUS Medien und Media  
Brigitta E. Asmus  
Nirrnheimweg 22  
22453 Hamburg  
Telefon 040 557734-12  
Telefax 040 55260781  
beasmus@t-online.de

### Nielsen 2

Radio Media West GmbH  
Thomas Schwahlen  
Niederkasseler Lohweg 185  
40547 Düsseldorf  
Telefon 0211 522873-0  
Telefax 0211 522873-99  
schwahlen@rms.de

### Nielsen 3a

MD MEDIEN DIENSTE GmbH  
Rainer Karpenfeld  
Baumweg 19  
60316 Frankfurt am Main  
Telefon 069 9443331-0  
Telefax 069 4990-386  
karpenfeld@mdmedien.de

### Nielsen 3b

ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG  
Michael M. Matt  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart  
Telefon 0711 72727-304  
Telefax 0711 72727-305  
m.matt@antenne1.de

### Nielsen 4

SpotCom GmbH & Co. KG  
Thomas Kanschäp  
Münchener Straße 101 C  
85737 Ismaning  
Telefon 089 99277-223  
Telefax 089 99277-219  
info@spotcom.de

### Nielsen 5-7

media am südsterne  
Katja Herbst  
Körttestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon 030 61286600  
Telefax 030 69505875  
kh@media-am-suedstern.de

KONTAKT