



in Baden-Württemberg

ANTENNE 1 stellt sich vor

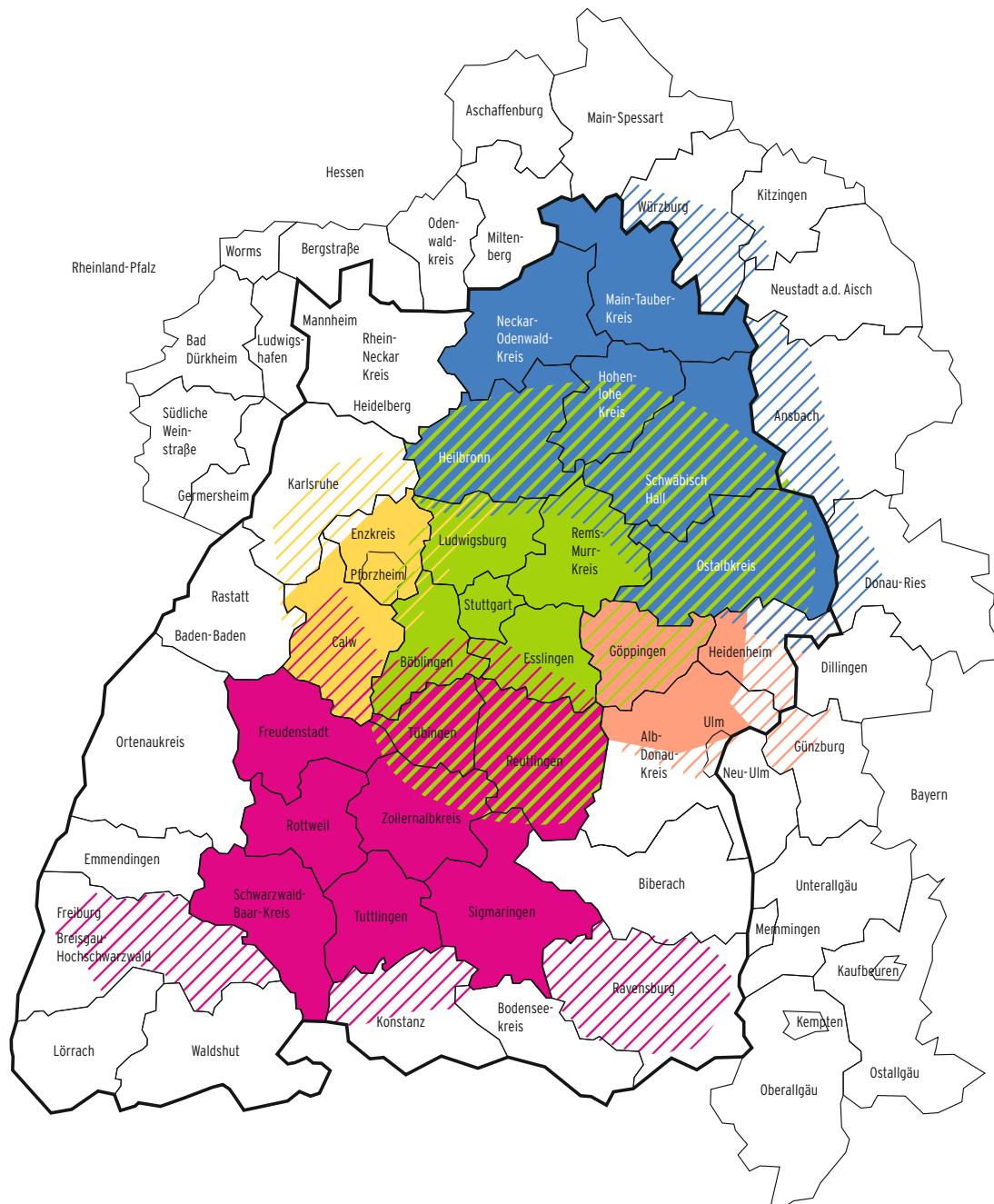
Fakten und Zahlen zum reichweitenstärksten
Privatradios in Baden-Württemberg

Inhalt



Sendengebiet	Seite 3
Der Sender	Seite 4
Die Hörerzahlen	Seite 7
Das Umfeld	Seite 13
Kontakt	Seite 15

Der Sender



Bereich Mittlerer Neckar/Ballungsraum Stuttgart
UKW 101.3 · UKW 106.9

Bereich Pforzheim · Enzkreis
UKW 107.0

Bereich Reutlingen · Neckar · Alb · Schwarzwald
UKW 89.3 · UKW 103.1 · UKW 103.4 · UKW 105.4

Bereich Göppingen · Filstal
UKW 105.4

Bereich Heilbronn · Franken · Hohenlohe
UKW 89.1 · UKW 89.5 · UKW 100.1 · UKW 106.0

Der Sender



ANTENNE 1 verteidigt seinen Spitzenplatz im baden-württembergischen Sendegebiet. Mit über 1,3 Millionen Hörern pro Tag und 242.000 Hörern pro Durchschnittsstunde sichert sich ANTENNE 1 zum 25. Mal die Marktführerschaft unter den privaten Radiostationen im Land - und das in Folge. Die unabhängige Reichweiten-Analyse ma 2013 Radio II beweist damit: Der Sender ist und bleibt der meistgehörte Radiosender in Baden-Württemberg.

Programm-Format

Abwechslungsreiche und kurzweiligen Moderationen, innovative Themen, sowie Programmaktionen mit Unterhaltungscharakter: ANTENNE1 bietet seinen Hörern ein modernes und interaktives Hörfunkprogramm.

Die musikalische Basis für das ausgestrahlte Format definiert sich mit HOT ADULT CONTEMPORARY (HOT AC). Diese Musikausrichtung beinhaltet überwiegend aktuelle Titel aus den Charts sowie Kulthits aus den Jahrzehnten 80er und 90er.

Neben nationaler und internationaler Berichterstattung werden die regionalen Informationen bei ANTENNE 1 groß geschrieben. Zum Schluss der Nachrichten werden die Hörerinnen und Hörer durch unseren Baden-Württemberg-Reporter ausführlich über ein aktuelles Ereignis oder Thema aus Baden-Württemberg informiert.

Die Nachrichten werden bei ANTENNE 1 grundsätzlich mit dem Fünf-Minuten-Vorsprung ausgestrahlt. Unsere Hörer sind deshalb auch 5 Minuten früher über das aktuelle Geschehen, Staus und natürlich auch über das Wetter im schönsten Bundesland der Welt informiert.

Die ANTENNE 1-Verkehrsredaktion informiert die Hörer zweimal stündlich (morgens und nachmittags sogar viermal pro Stunde) über Staus und Behinderungen und warnt vor aktuellen Blitzern. Neben den Meldungen von über 22.000 Auto- und Brummifahrern holt sie sich die wichtigsten Infos von der Autobahnpolizei und vom ADAC. Das ist der beste Verkehrs- und Blitzdienst in ganz Baden-Württemberg.

Der Sender



Zielgruppe

Die Zielgruppe von ANTENNE 1 bilden die Hörer im Alter von 18 bis 49 Jahren.

Programm-Highlights

„80er, 90er und das Beste von heute“ - dies ist das musikalische Versprechen von ANTENNE 1.

„Was bewegt Baden-Württemberg?“ - Die Antwort liefert das Programm, jeden Tag aufs Neue.

Den Anfang machen **„Ostermann und die Morgencrew“** - Zugpferd und Glanzstück des Senders. Baden Württembergs lustigste Morgenshow mit Oliver Ostermann und seiner besseren Hälfte, Carolin Seifert. Allein zwischen 07:00 und 08:00 Uhr entscheiden sich rund 350.000* Menschen für die Beiden „Ostermann und die Morgencrew - der neue Morgen“: Gute Unterhaltung, immer Montag bis Freitag von 05:00 bis 10:00 Uhr.

Programmhighlights bei „Ostermann und die Morgencrew“:

- Alle 15 Minuten top informiert mit Nachrichten, Wetter und Verkehr
- Ausführliche Berichterstattung aus Baden Württemberg, Deutschland und der Welt durch das „ANTENNE 1- Morgenmagazin“
- Gute Laune mit den ANTENNE 1- Comedys (u. a. „Küss mich Kanzler“, „Häberle und Meier“, „Christoph Cholerik spricht Klartext“)

Für den richtigen Schwung im Job sorgt Moderatorin Antje Schlichter. **„ANTENNE 1 bei der Arbeit“:** Das sind aktuelle Themen, kurzweilige Moderationen und jede Menge Hits. Antje Schlichter ist Baden Württembergs beliebteste Kollegin - vielleicht ja auch bei Ihnen im Unternehmen. Sie hören „ANTENNE 1 bei der Arbeit“ immer Montag bis Freitag von 10:00 bis 15:00 Uhr.

Programmhighlights bei „ANTENNE 1 bei der Arbeit“:

- Ausführliche Berichterstattung aus Baden Württemberg, Deutschland und der Welt durch das „ANTENNE 1- Mittagsmagazin“ (Montag bis Freitag, immer 11:55 Uhr)
- Schwäbische Comedy mit „Häberle & Maier, die Zwei vom Bauzaun“

* Quelle: ma 2013 Radio II, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren / p-Wert

Der Sender



Programm-Highlights

Danica Großer und Martin Baum begleiten Sie in den Feierabend. „**Die 2 ab 3**“ - immer montags bis freitags, immer gut informiert und bestens unterhalten. Das Duo könnte dabei unterschiedlicher nicht sein: Familienpapa trifft auf Single, Kulthit-Fan trifft auf Expertin für die aktuellen Charts. Getreu dem Motto „Gegensätze ziehen sich an“ freuen sich die „Zwei ab Drei“ immer montags bis freitags auf ihren Einsatz - verlässlich von 15:00 bis 20:00 Uhr.

ProgrammhIGHLIGHTS bei „Die 2 ab 3“ - ANTENNE 1 am Nachmittag“:

- Täglich neue, überraschende Momente bei der „perfekten Sekunde“
- Beste musikalische Unterhaltung mit den „Hits auf schwäbisch“
- Ausführliche Berichterstattung aus Baden Württemberg, Deutschland und der Welt durch das „ANTENNE 1-Abendmagazin“ (Montag bis Freitag, immer 17:55 Uhr)

Endlich Wochenende? Sehr gut: ANTENNE 1 bietet das passende Begleitprogramm.

Das „**Mehr Musik-Wochenende**“ widmet sich jede Woche einem anderen musikalischen Kernthema. Von den größten Rockröhren der Musikgeschichte bis zu den erfolgreichsten Bands der letzten 30 Jahre, hier klingt garantiert kein Wochenende wie das andere.

Aber es gibt noch mehr zu entdecken: Jeden Samstag nimmt sich Entertainer, Schauspieler, Comedian und Moderator Ingolf Lück in der „**Ingolf Lück Show**“ die Themen zur Brust, die unbedingt mal besprochen werden sollten. Immer ab 10, immer vier volle Stunden und immer „lück-a-like“. So erleben Sie die Welt durch Ingolfs Brille. Mit im Gepäck hat er Musik, Lifestyle, Comedy und ganz persönliche Geschichten. Interviews mit illustren Gästen, bunte Collagen und konkrete Fragen - mit meist konkreten Antworten. Die „Ingolf Lück Show“, jeden Samstag von 10:00 bis 14:00 Uhr.

Sonntags sind Baden Württembergs Vereine Stammgast bei ANTENNE 1. Mit viel Spaß und dem Kampf um die Ehre wetteifern die Vereinsmitglieder nicht nur um den Pokal, sondern auch um den begehrten Titel „**ANTENNE 1 DREAM-TEAM der Woche**“.

Die Hörerzahlen



Hörer 2013

ma 2013 Radio II

Bekanntheitsgrad **5.877.000 Hörer**

Weitester Hörerkreis **2.597.000 Hörer**

Hörer pro Tag (Mo - Fr)¹ **1.354.000 Hörer**

Ø-Stunde 06 - 18 Uhr¹

Montag - Freitag **242.000 Hörer**

Samstag **170.000 Hörer**

Sonntag **116.000 Hörer**

Quelle: ma 2013 Radio II

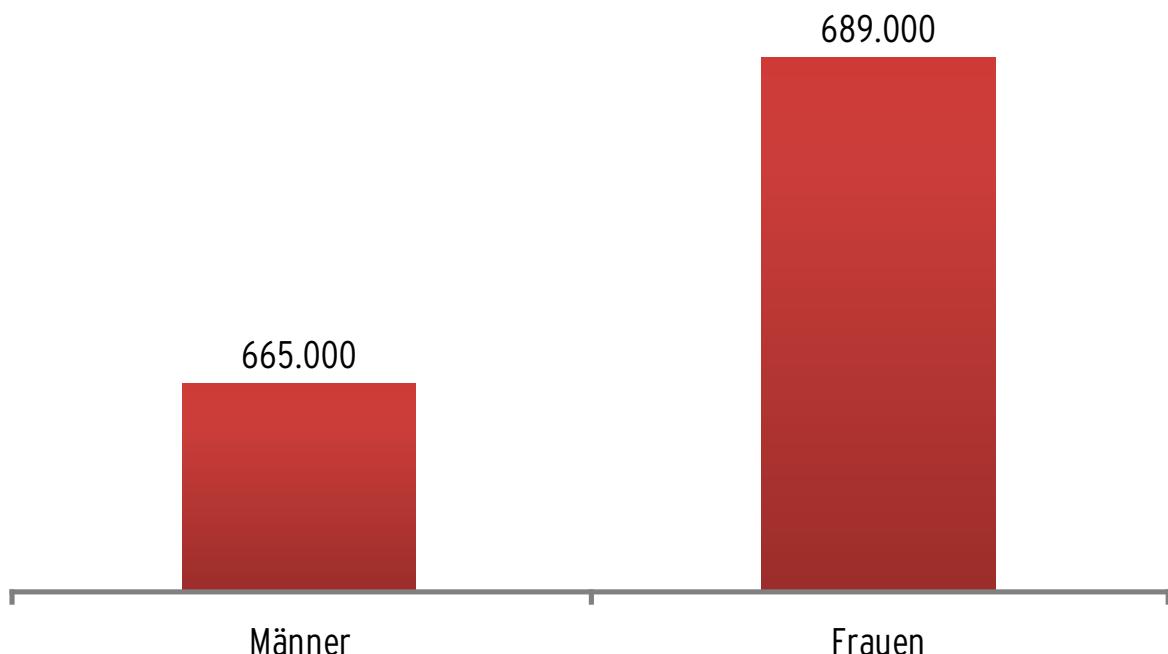
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren / ¹p-Werte

Die Hörerzahlen



Geschlecht der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)

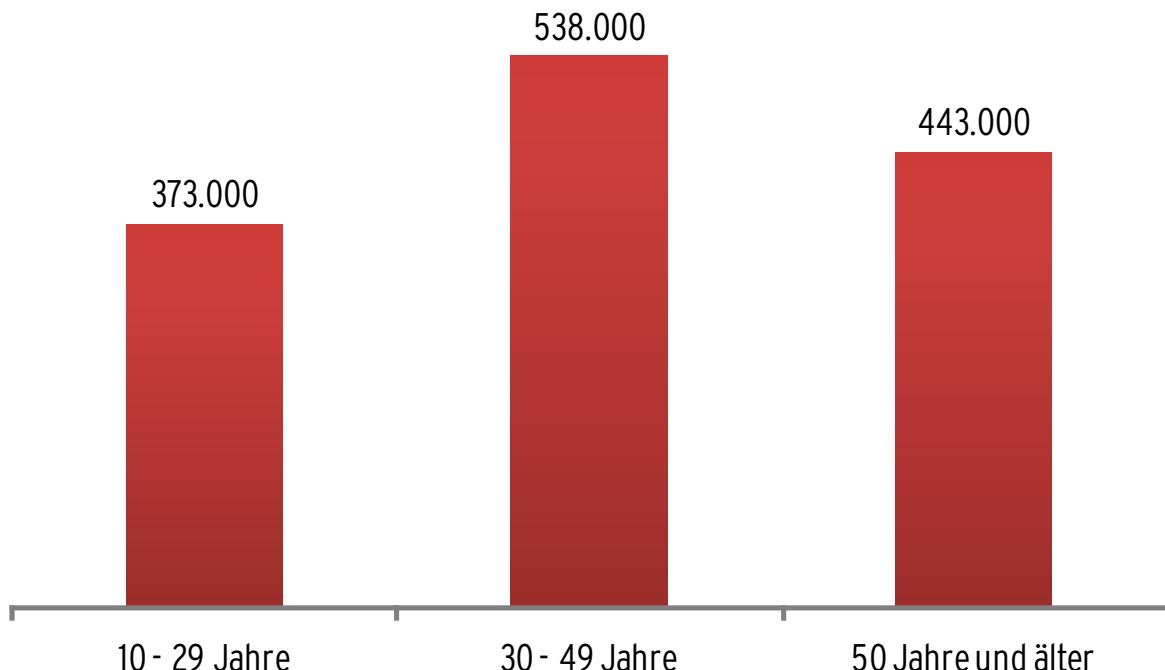
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Die Hörerzahlen



Altersstruktur der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)

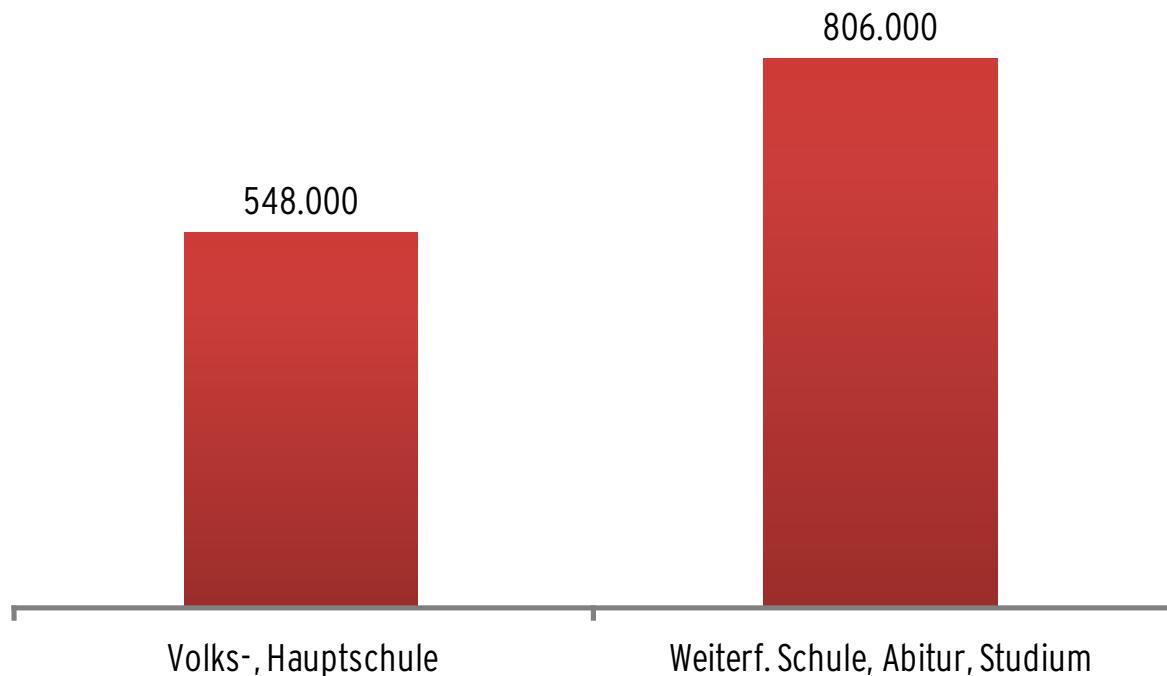
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Die Hörerzahlen



Bildungsstruktur der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)

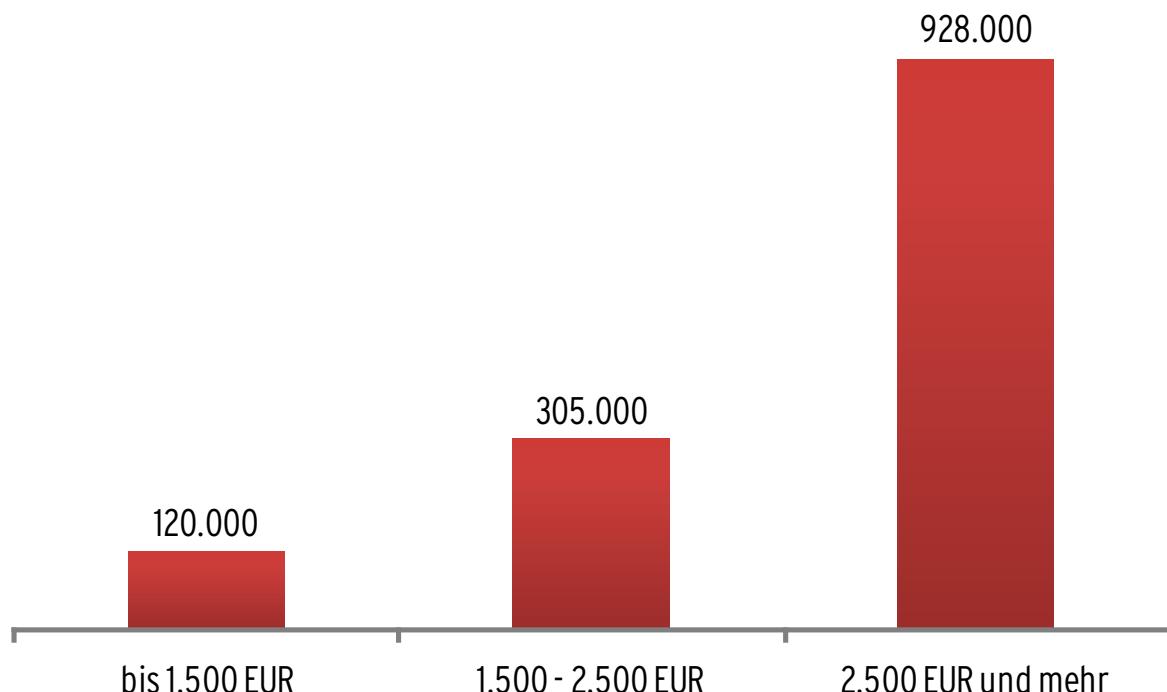
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Die Hörerzahlen



Haushaltsnettoeinkommen der Hörer

Hörer pro Tag (Montag - Freitag)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)

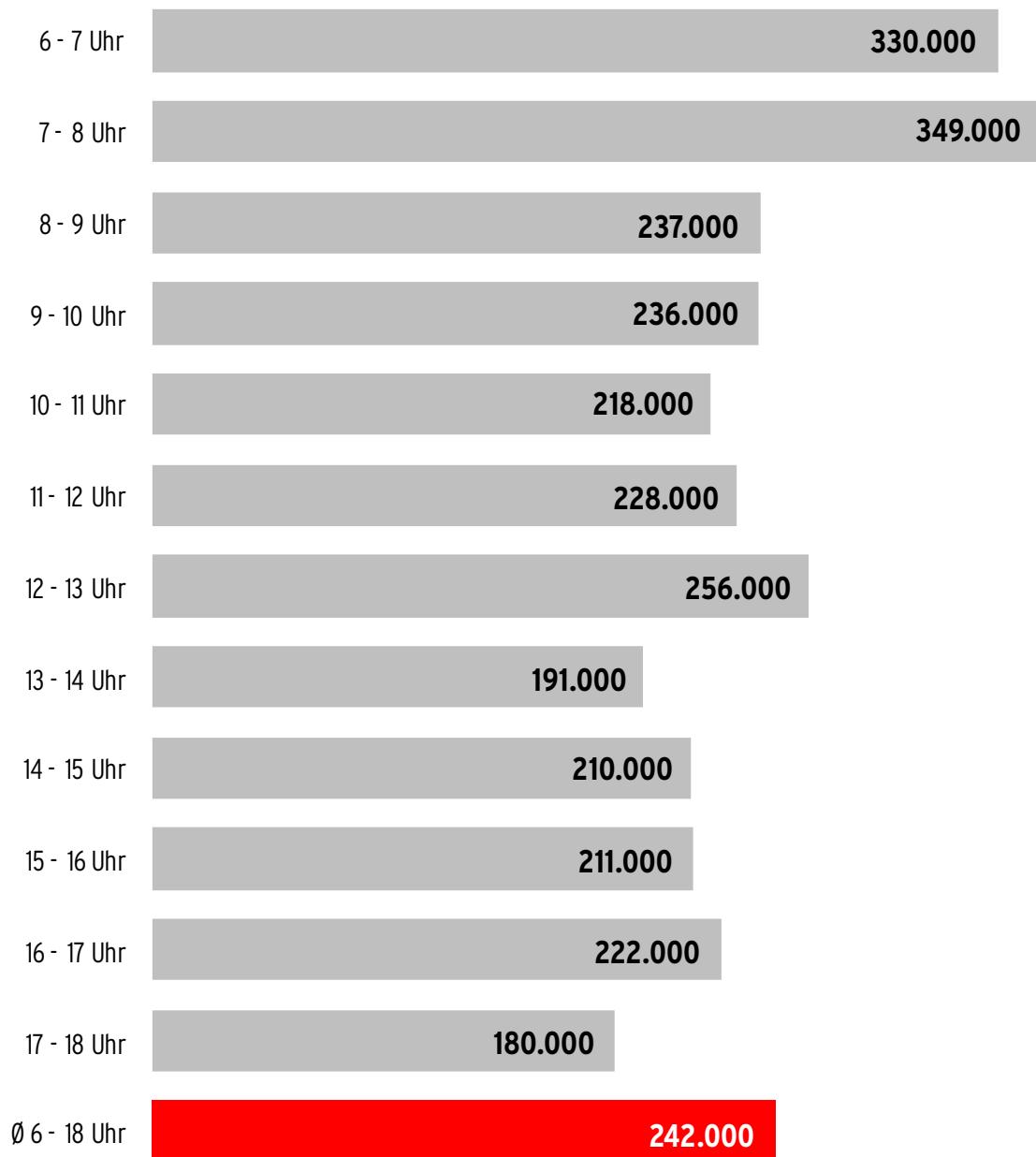
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Die Hörerzahlen



Stundenreichweiten

(Montag - Freitag)



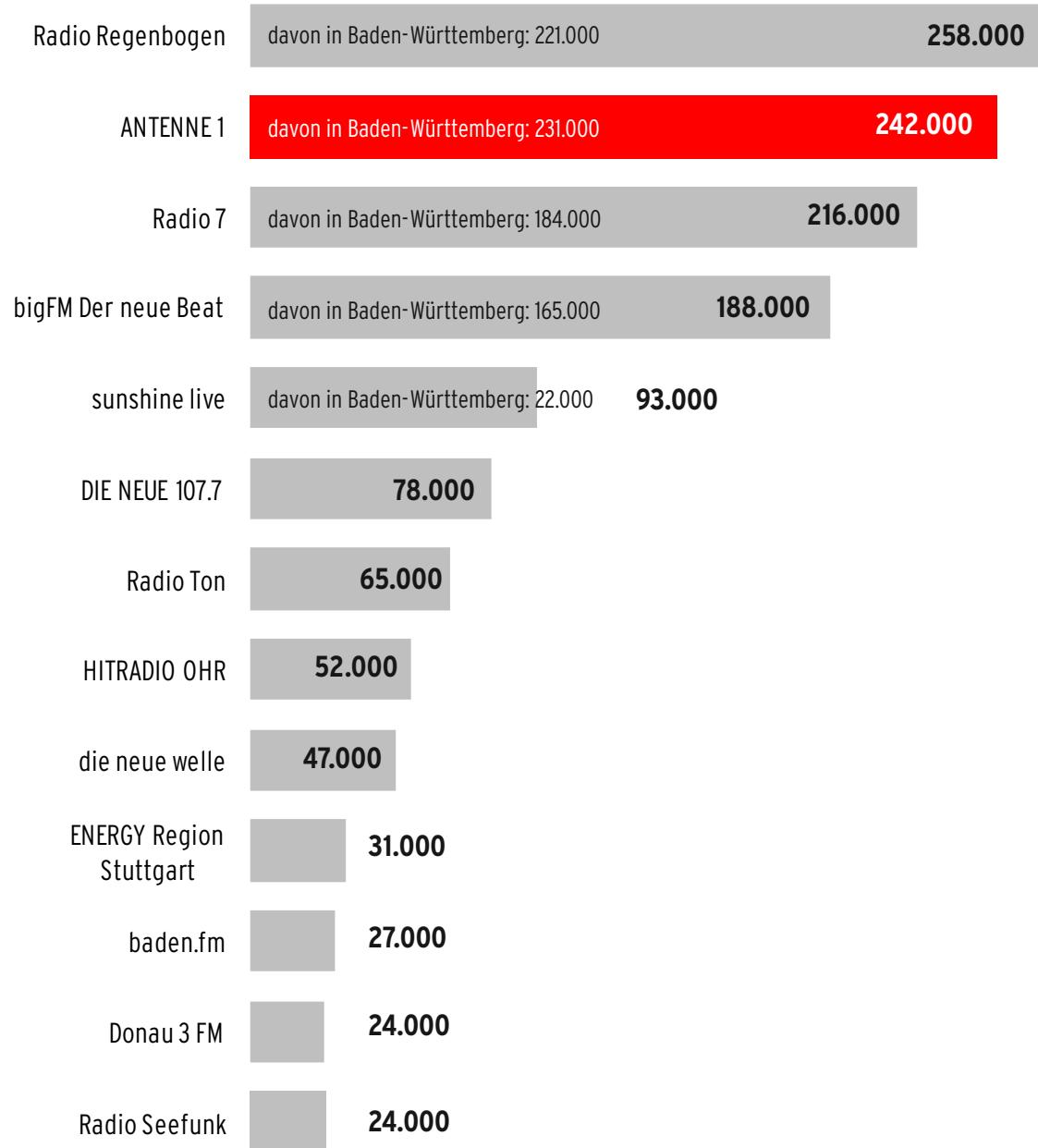
Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren

Das Umfeld



Privatsender in Baden-Württemberg

Ø-Stunde 06:00 bis 18:00 Uhr, Montag bis Freitag



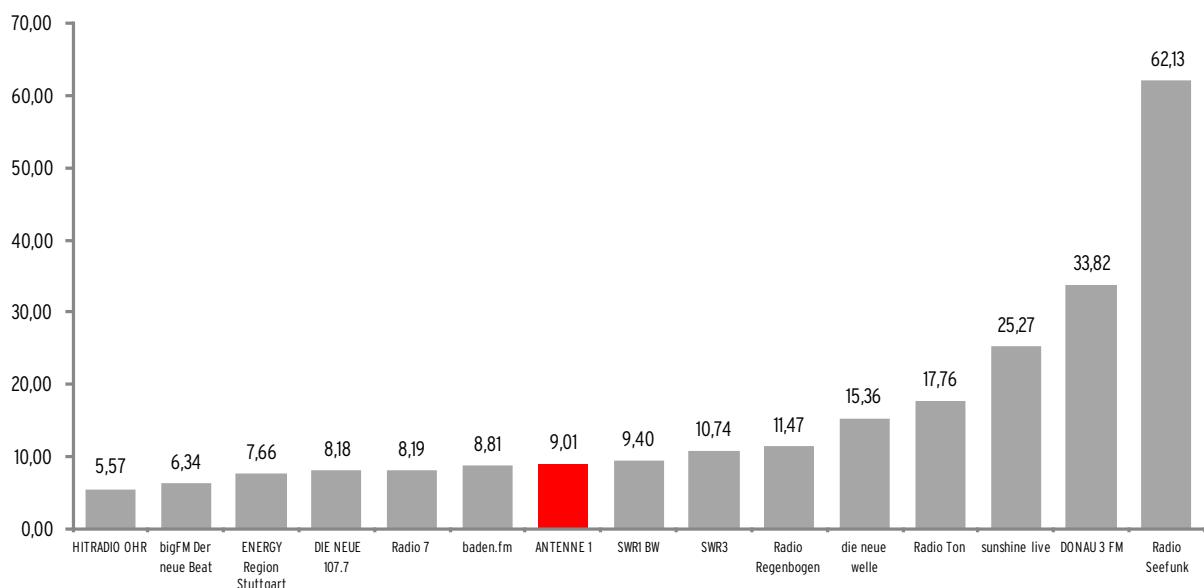
Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren (national)

Das Umfeld

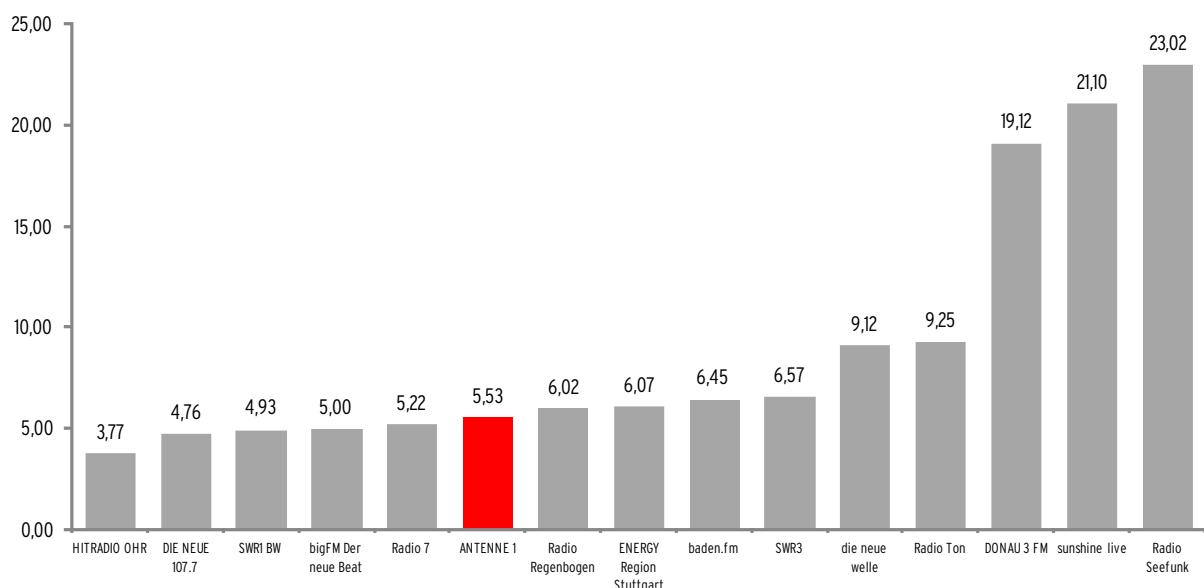


Tausendkontaktpreise 2013

Zielgruppe: 10 bis 39 Jahre in Baden-Württemberg (Angaben in EUR)



Zielgruppe: 10 bis 49 Jahre in Baden-Württemberg (Angaben in EUR)



Quelle: ma 2013 Radio II (p-Werte)

Basis: Ø-Stunde 06 - 18 Uhr, Mo - Fr und 30-Sekunden-Spot-Preise 2013, Dspr. Bev. ab 10 Jahren in der definierten Zielgruppe

Kontakt



Zentrale

ANTENNE 1
Studio Stuttgart
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG
Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
Telefon 0711 72727-301
Telefax 0711 72727-305
Leiter Verkauf
Michael Meződi -300
Verkaufsleiter Nord
Michael Kreis -302
Verkaufsleiter Mitte
Jörg J. Langer -303
Leiter Key-Account/Sonderprojekte
Michael M. Matt -304

Regionalverkauf

Studio Pforzheim
Kiehnlestraße 24
75172 Pforzheim
Telefon 07231 3195-0
Telefax 07231 3195-22
Mediaberater
Stephan Scheferling -15

Studio Heilbronn
Kilianstraße 2
74072 Heilbronn
Telefon 07131 7886-0
Telefax 07131 7886-78
Mediaberater
Christian Meltzer -15

Studio Reutlingen
Burgplatz 5
72764 Reutlingen
Telefon 07121 9935-0
Telefax 07121 9935-15
Verkaufsleiter Süd
Hans Ruff -16
Mediaberater
Peter Epp -17

Studio Göppingen
Verkauf über **Studio Stuttgart**
Mediaberaterin
Nicole Nonnenmacher -317

verkauf@antenne1.de
www.antenne1.de.de

Generalvertreter

Nielsen 1
ASMUS Medien und Media
Brigitte E. Asmus
Nirrnheimweg 22
22453 Hamburg
Telefon 040 557734-12
Telefax 040 55260781
beasmus@t-online.de

Nielsen 2
Radio Media West GmbH
Thomas Schwahlen
Niederkasseler Lohweg 185
40547 Düsseldorf
Telefon 0211 522873-0
Telefax 0211 522873-99
schwahlen@rms.de

Nielsen 3a
MD MEDIEN DIENSTE GmbH
Rainer Karpenfeld
Baumweg 19
60316 Frankfurt am Main
Telefon 069 9443331-0
Telefax 069 4990-386
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b
ANTENNE RADIO GMBH & CO. KG
Michael M. Matt
Plieninger Straße 150
70567 Stuttgart
Telefon 0711 72727-304
Telefax 0711 72727-305
m.matt@antenne1.de

Nielsen 4
SpotCom GmbH & Co. KG
Thomas Kanschat
Münchener Straße 101 C
85737 Ismaning
Telefon 089 99277-223
Telefax 089 99277-219
info@spotcom.de

Nielsen 5-7
media am südstern
Katja Herbst
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon 030 61286600
Telefax 030 69505875
kh@media-am-suedstern.de