

=== Protokoll === 29.11.2011

* Beginn: ca. 19:20

* Moderation: Frank aka eDaddy

* Protokoll: datenritter

* Anwesend: 12 Personen

== Tagesordnungsvorschlag ==

- Begrüßung
- Wahl einer Versammlungsleiterin oder Leiters
- Wahl der Protokollanten
- Aufstellen einer Tagesordnung und Beschlußfassung
- Diskurs: Aufgaben der Werbeagentur
- konkrete Aufgabenverteilung in der Werbeagentur
- Kommunikation der Teammitglieder untereinander
- Schnittstelle Team Organisation
- Budget
- Aufgaben:
- Diskurs: Vorgehensweise
- Ist-Analyse
- Erstellung eines einheitlichen CID mit Lastenheft
- CD für Flyer, Pressemitteilungen, Plakate, Drucksachen
- CD für give a ways u. a.
- CD Website
- CD für Hochschulgruppe der Piraten in Kiel (Campuspiraten)
- (Einkaufsbeutel)
- Youtube-Interviews
- Wahlwerbespots

== behandelte Tagesordnungspunkte ==

- Kalzi berichtet
- bisheriges Vorgehen beim Erstellen von Materialien (alles Scheiße)
- Kalzi hat bisher praktisch alles designtechnische gemacht, wird nicht mehr als Gestalter zur Verfügung stehen
- Kalzi kümmert sich um einen FTP-Bereich für die Daten
- Ist-Analyse
- 15.000 Einkaufschips sind bestellt
- ca. 1800 Feuerzeuge (bei HKLS)
- Lesezeichen (nur noch wenige)
- Kugelschreiber - event. mit den Niedersachsen bestellen (angefragt)
- Wahlprogramm: Wird auf dem LPT 2012.1 am 15.1.2011 beschlossen
- 60 - 80 Großplakate aus den anderen Landesverbänden sollen zur Verfügung gestellt werden.
- Infos zu Plakaten: <http://wiki.piratenpartei.de/Plakate>
- Außerdem: https://wiki.piratenpartei.de/SH:Team_Flyer_und_Plakate
-
- Diskussion Aufgabenverteilung (kein Ergebnis)
- Vorgehensweise Plakate:
 - 1. Sichtung bisheriger Motive und Vorschläge -> Inspiration -> alle suchen Plakatvorschläge, gucken Plakate an -> Treffen zur Diskussion
- Link zur Sammelseite kommt auf die Diskursliste -> somit Einbindung der Basis
- Links zu Entwürfen an Frank (frank.walle [ätt] piratenpartei-se.de)
- Deadline: **06.12.**, denn an dem Tag brainstormen und vorsortieren wir (**Mumble um 20.00**)
- Sofort danach anleiern: Probedrucke (Proofs) von Favoriten auf A1
- Ansprechpartner für Drucke ist **Kalzifer** (Geld ist da wohl kein Problem, sagt **HKLS**)

- **Malte S. (mcs)** kümmert sich darum, dass wir von allen Beispiel-Favoriten für den Druck geeignete Daten bekommen
- **Marcel L.** fragt Direktkandidaten rechtzeitig vorher nach ihren Themen
- **2.** Festlegung Grundentscheidungen: Design (Logo, Gestaltung, Farbe oder nicht, welche Farben, welche Schriftart), einzelne Serien (Fotos, grafisch, Text, Mischung von Konzepten oder nicht, SH-spezifisch)
- wie anspruchsvoll sollen die Plakate sein?
- Deadline: **31.12., Reallife-Treffen mit Proofs am 28.12. um 20:00**
- **Marcel L.** fragt Listen- und Direktkandidaten (und alle anderen ggf.) rechtzeitig vorher nach möglicher Plakatierkapazität -> Team Laterne in den Hintern treten
- **3.** Themenbereiche festlegen: Ergeben sich automatisch aus Wahlprogramm und Frage welche Wählerschichten man ansprechen will
- Austausch mit Direktkandidaten (was sind deren Themen, was sind Themen in deren Wahlkreis?)
- Kernthemen dürfen nicht vernachlässigt werden
- **LPT ist am 15.01., dabei Vorstellung der Abstimmung im Web**, Ende Januar ist nochmal Kandidatentreffen
- **SH:IT** muss bis **15.01.** lauffähige Gallery mit Abstimmungsfunktion haben.
- Deadline: **17.01., Mumble-Sitzungen am 09.01. und 17.01. 20:00**
- 4. konkrete Material- und Motivfestlegung für den Druck
- **bis 18.01.** Füttern der Gallery mit Motiven für die Abstimmung
- hier nochmal Einbindung der Basis durch Abstimmung -> kann Team Technik z.B. per Bildergalerie mit Bewertungsmodul -> **18.01. bis 22.01.** unverbindliche Abstimmung im Web
- Deadline (Druckauftrag raus, spätestes Datum): **13.02., Reallife-Treffen für Versuch der endgültigen Festlegung** (unter Berücksichtigung des Wahlergebnisses) **am 23.01. 19:00**
- Kostenvoranschläge, Druck, Korrekturen und Verteilen muss Anfang Februar nach dem LPT fertig sein
- Plakatieren beginnt (offiziell: 10 Wochen vor dem Wahltag.)
- wer wann wie wo plakatiert regelt **Team Koordination** bzw. delegiert das
- Schnittstelle zum Team Organisation sind Frank (eDaddy) und Jörn (Sailor) - (Marcel L. hat Kontaktdaten)

- Hochschulgruppe braucht ein Logo - kreative Diskussion
- Kalzifer fragt wegen Visitenkarten: Richtlinie vom Vorstand ist, dass Direkt- und Listenkandidaten auf Anfrage druckfertige Dateien bekommen, um selbst zu drucken
- Rohdaten werden *nicht* herausgegeben.
- Frank übernimmt das zukünftig, da die Daten im Indesign-Format vorliegen)
- Diskussion Aufkleberentwürfe:
- Schriftart gefällt nicht: bitte freie Fettschrift verwenden und klären, welche Schrift früher verwendet wurde, bzw. von Bundespartei verwendet wird -> Impact und Verdana
<http://wiki.piratenpartei.de/Piratendesign/Aktuell#Schriften>
- **"fleckige" Schrift, die die Berliner verwendet haben, ist toll** ("Dirty Headline")
- "Jetzt mehr Inhalt" gefällt
- "Piraten brauchen keine Lobby" gefällt nicht, eine Partei braucht sowieso keine Lobby, negative Aussage
- "Segel setzen Richtung Zukunft" gefällt nicht -> Zukunft und Segel sind abgegriffen, vgl. Intelligenzclustersprüche
- "Für mehr Transparenz" gefällt in Transparent, finden alle toll
- keine Ausrufezeichen verwenden (gar kein Satzzeichen am Ende!)
- Vantor kümmert sich um all dies, stellt neue Entwürfe kurzfristig dem Team Werbeagentur vor -> **Mail mit PDF am 30.11. abends**
- HKLS merkt (nachträglich) an, dass es bereits diverse Entwürfe gibt, speziell
- Diskussion Streumaterial
- sollte haltbar sein (kein Verbrauchsmaterial, Kugelschreiber mit kurzlebiger Mine sind auch doof)
- Einkaufschips so lala (zu unauffällig)
- Feuerzeuge kommen gut an
- Jute-Einkaufsbeutel sind cool, aber was kosten die? -> ca. 1200€/1000Stk. bei oppermann.de
- Diskussion Reichweite
- Diskussion Direktbestellung in Billiglohnland -> negative Publicity
- ist letztendlich eine Budget-Frage

- Handcreme (ist Verbrauchsmaterial aber hat Charme und wird verteilt wie Zigaretten)
- da sollte ein lustiger Spruch drauf
- Tuben gehen häufiger rum, sind hygienischer, Dose passt besser wegen Logo
- preislich ok
- "antibakterielle Cremes, da kann man was draus machen"
- 20ml einfarbiger Druck zb 0,57€/stk -> <http://www.werbung-schenken.de/werbeartikel.nsf/katalog/handcreme.htm>
- Kondome
- müssen beim ersten Ansehen zünden, da man nicht mit Mehrfachnutzung rechnen kann ;)
- "beim ersten Mal: Piraten wählen"
- "der Piratenpapst empfiehlt..."
- "natürlich transparent"
- "Piraten mit Geschmack"
- Spruch (Vorschlag von HKLS) für Handcreme (auf Wasserbasis?) und/oder Kondome: "Piraten - damit Politik wieder flutscht"
- Streichholzbriefchen
- sind schnell leer, werden selten angeschaut (40 Öffnungen)
- Schlüsselbänder -> finden alle toll
- Auto-Aufkleber (Signet) haben gute Frequenzen
- Wahlwerbespots
- muss eigenes Projekt werden
- Basis soll Ideen liefern
- "jeder Direktkandidat soll sich selber darstellen", die Spots werden in You Tube gestellt, das Team Werbeagentur stellt Skripts zur Verfügung
- "wieso ich Kandidat bin?"
- Team Kamera hat sich spontan gegründet, Technik kann evtl. kostengünstig geliehen werden

== Aufgaben ==

- Bekannt machen (Mailinglisten): Plakatvorschläge bitte in druckfähigem Format, d.h.: Vektorformat, soweit möglich.
- Vorstand soll sich Gedanken über Budget für Plakate machen
- Finanzierung: Heiko regt einen Grundsatzbeschuß im Vorstand zur Finanzierung von z. B. Proofs etc. an (1000,-).

Ende 23.17 Uhr.