

Content Strategy

Ein Template für die Vor- und Aufbereitung von Themen

Templatevorschlag

Dazu haben wir ein Template entwickelt, das nachfolgend beispielhaft zeigt, wie bei der Vor- und Aufbereitung der Themen vorgegangen werden kann. Die einzelnen Punkte sind unsere Empfehlung, die Inhalte sind noch nicht als feststehend zu verstehen.

Zielstellung

Die Frage, die wir uns gestellt haben, war, wie wir es schaffen, Themen so vorzubereiten, dass alle Interessierten darauf zugreifen können. Dabei soll der Rahmen feststehend und die Ausgestaltung flexibel sein können.

Inhaltlicher Überbau

Insights

In Zusammenarbeit mit bspw. SG Medienstrategie Insights einholen (soweit vorhanden). Hier soll darüber nachgedacht werden, wer zu diesem Thema Insights hat, wer es bspw. schon mal bearbeitet hat o. wer die Dialoggruppe gut kennt.

Akteure

Hier wird eine Empfehlung geben, welche Experten, Journalisten oder Stakeholder sich um dieses Thema kümmern können. Zudem werden von Themenbeauftragten Inhalte und Argumente eingeholt.

Anlass

Kommunalwahlkampf

Beim Anlass wird der Grund für die Themenlegung festgelegt. Das können feststehende Ereignisse (wie Wahlen) sein, aber auch umvorhersehbare Ereignisse, auf die dann schnell reagiert werden kann.

Thema & Subthemen

Netze in Nutzerhand - Kommunale Infrastruktur

Freies W-Lan

Hier wird die Programmschritte beschrieben.

Fahrscheinloser ÖPNV

Hier wird die Programmschritte beschrieben.

Energie- und Stromversorgung

Hier wird die Programmschritte beschrieben.

Argumentation

Energie- und Stromversorgung

Hier werden Argumentationslinien definiert.

Freies W-Lan

Hier werden Argumentationslinien definiert.

Fahrscheinloser ÖPNV

Hier werden Argumentationslinien definiert.

Kommunikativer Überbau

Leitidee

Hier wird der Kern der Story festgelegt. Was ist die Idee hinter dem Thema. Was soll "ankommen"?
Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand":
"Hör dir deine Stadt zurück"
Dabei ist das keine Kommunikationsidee, sondern nur eine Empfehlung für die Storyrichtung.

Wording

Empfehlung, welche Wörter sinnvoll sind, um das Thema zu kommunizieren.
Beispiel beim Thema "Netze in Nutzerhand":
Deutlich machen, dass es nicht nur im "Internetnetz" geht. Den Begriff "Netz" eher als Gamma zu gestalten. Bspw. lieber von "Häute in Nutzerhand" reden als "Netze in Nutzerhand".

Benefit

Was hat der/die Bürgerin davon?
Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand": Entscheidungen werden nicht über mich getroffen / ich entscheide mit.

Dos & Don'ts

Hier geben Hinweise, in welche kommunikative Falle getreten werden kann.
Beispiel:
Slogans der Grünen nicht noch mal benutzen.

Zielstellung

Die Frage, die wir uns gestellt haben, war, wie wir es schaffen, Themen so vorzubereiten, dass alle Interessierten darauf zugreifen können. Dabei soll der Rahmen feststehend und die Ausgestaltung flexibel sein können.

Templatevorschlag

Dazu haben wir ein Template entwickelt, das nachfolgend beispielhaft zeigt, wie bei der Vor- und Aufbereitung der Themen vorgegangen werden kann. Die einzelnen Punkte sind unsere Empfehlung, die Inhalte sind noch nicht als feststehend zu verstehen.

Anlass

Kommunalwahlkampf

Beim Anlass wird der Grund für die Themenlegung festgelegt. Das können feststehende Ereignisse (wie Wahlen) sein, aber auch unvorhersehbare Ereignisse, auf die dann schnell reagiert werden kann.

Dialoggruppe gut kennt.



Thema & Subthemen

Netze in Nutzerhand - Kommunale Infrastruktur

Freies W-Lan

Hier wird die Programmtische
Basis dazu eingefügt.

Fahrscheinloser
ÖPNV

Hier wird die Programmtische
Basis dazu eingefügt.

Energie- und
Stromversorgung

Hier wird die Programmtische
Basis dazu eingefügt.

Insights

In Zusammenarbeit mit bspw. SG Medienstrategie Insights einholen (soweit vorhanden). Hier soll darüber nachgedacht werden, wer zu diesem Thema Insights hat, wer es bspw. schon mal bearbeitet hat o. wer die Dialoggruppe gut kennt.

Akteure

Hier wird es eine Empfehlung geben, welche Expert_innen der Partei dazu Stellung nehmen können. Zudem werden von Themenbeauftragten Inhalte und Argumente eingeholt.

Argumentation

Energie- und Stromversorgung

Hier wird die Argumentationslinie stehen.

Freies W-Lan

Hier wird die Argumentationslinie stehen.

Fahrscheinloser ÖPNV

Hier wird die Argumentationslinie stehen.

Inhaltlicher Überbau

Insights

In Zusammenarbeit mit bspw. SG Medienstrategie Insights einholen (soweit vorhanden). Hier soll darüber nachgedacht werden, wer zu diesem Thema Insights hat, wer es bspw. schon mal bearbeitet hat o. wer die Dialoggruppe gut kennt.

Akteure

Hier wird es eine Empfehlung geben, welche Expert_innen der Partei dazu Stellung nehmen können. Zudem werden von Themenbeauftragten Inhalte und Argumente eingeholt.

Anlass

Kommunalwahlkampf

Beim Anlass wird der Grund für die Themenlegung festgelegt. Das können feststehende Ereignisse (wie Wahlen) sein, aber auch unvorhersehbare Ereignisse, auf die dann schnell reagiert werden kann.

Thema & Subthemen

Netze in Nutzerhand - Kommunale Infrastruktur

Freies W-Lan

Hier wird die Programmatische Basis dazu eingefügt.

Fahrscheinloser ÖPNV

Hier wird die Programmatische Basis dazu eingefügt.

Energie- und Stromversorgung

Hier wird die Programmatische Basis dazu eingefügt.

Argumentation

Energie- und Stromversorgung

Hier wird die Argumentationslinie stehen.

Freies W-Lan

Hier wird die Argumentationslinie stehen.

Fahrscheinloser ÖPNV

Hier wird die Argumentationslinie stehen.

Kommunikativer Überbau

Leitidee

Hier wird der Kern der Story festgelegt. Was ist die Idee hinter dem Thema. Was soll "ankommen"?
Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand":
"Hol dir deine Stadt zurück"
Dabei ist das keine Kommunikationsidee, sondern nur eine Empfehlung für die Stoßrichtung.

Wording

Empfehlung, welche Wörter sinnvoll sind, um das Thema zu kommunizieren.
Beispiel beim Thema "Netze in Nutzerhand":
Deutlich machen, dass es nicht nur im „Internetze“ geht. Den Begriff „Netz“ eher als Ganzes ausgestalten. Bspw. lieber von „Städte in Nutzerhand“ reden als „Netze in Nutzerhand“.

Benefit

Was hat der/die Bürgerin davon?

Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand":
Entscheidungen werden nicht über mich getroffen / ich entscheide mit.

Dos & Don'ts

Hier stehen Hinweise, in welche kommunikativen Fallen getreten werden kann.

Beispiel:
Slogan der Grünen nicht noch mal benutzen.

NDI

Leitidee

Hier wird der Kern der Story festgelegt. Was ist die Idee hinter dem Thema. Was soll "ankommen"?

Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand" :
"Hol dir deine Stadt zurück"

Dabei ist das keine Kommunikationsidee, sondern nur eine Empfehlung für die Stoßrichtung.

Wording

Empfehlung, welche Wörter sinnvoll sind, um das Thema zu kommunizieren.

Beispiel beim Thema "Netze in Nutzerhand":

Deutlich machen, dass es nicht nur im „Internetze“ geht.

Den Begriff „Netz“ eher als Ganzes ausgestalten. Bspw.

lieber von „Städte in Nutzerhand“ reden als „Netze in

Nutzerhand“.

Benefit

Was hat der/die Bürgerin davon?

Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand" : Entscheidungen werden nicht über mich getroffen / ich entscheide mit.

Dos & Don'ts

Hier stehen Hinweise, in welche kommunikativen Fallen getreten werden kann.

Beispiel:

Slogan der Grünen nicht noch mal benutzen.

Content Strategy

Ein Template für die Vor- und Aufbereitung von Themen

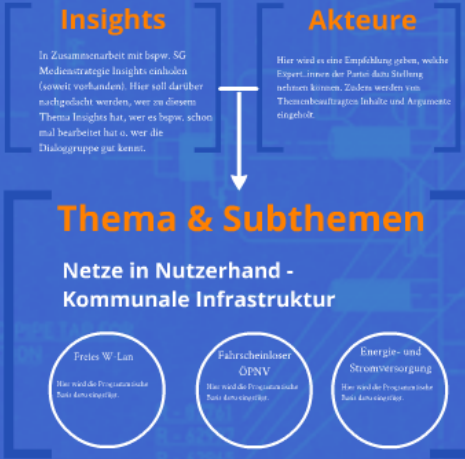
Templatevorschlag

Dazu haben wir ein Template entwickelt, das nachfolgend beispielhaft zeigt, wie bei der Vor- und Aufbereitung der Themen vorgegangen werden kann. Die einzelnen Punkte sind unsere Empfehlung, die Inhalte sind noch nicht als feststehend zu verstehen.

Zielstellung

Die Frage, die wir uns gestellt haben, war, wie wir es schaffen, Themen so vorzubereiten, dass alle Interessierten darauf zugreifen können. Dabei soll der Rahmen feststehend und die Ausgestaltung flexibel sein können.

Inhaltlicher Überbau



Anlass
Kommunalwahlkampf

Beim Anlass wird der Grund für die Themenlegung festgelegt. Das können feststehende Ereignisse (wie Wahlen) sein, aber auch unvorhersehbare Ereignisse, auf die dann schnell reagiert werden kann.



Kommunikativer Überbau

Leitidee

Hier wird der Kern der Story festgelegt. Was ist die Idee hinter dem Thema. Was soll "ankommen"?

Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand":
"Halb die deine Stadt zurück"

Dabei ist das keine Kommunikationsidee, sondern nur eine Empfehlung für die Stadtrichtung.

Wording

Empfehlung, welche Wörter sinnvoll sind, um das Thema zu kommunizieren.

Beispiel beim Thema "Netze in Nutzerhand":
Besonders machen, dass es nicht nur im "Internetze" geht. Das Begrift "Netz" aber als Ganzes auszusprechen. Bspw. lieber von „Städte in Nutzerhand“ reden als „Netze in Nutzerhand“.

Benefit

Was hat der/die Bürger:in davon?

Beispiel für das Thema "Netze in Nutzerhand": Entscheidungen werden nicht über mich getroffen / ich entscheide mit.

Dos & Don'ts

Hier sollen Hinweise, in welche kommunikativen Fallen getreten werden kann.

Beispiel:
Slogan der Grünen nicht noch mal benutzen.